

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

VIDA SOSTENIBLE

Nº REGISTRO:

34AGR

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2020 - 31/12/2020

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Estilos de vida sostenibles. Técnicas y argumentos, problemas y oportunidades para su difusión

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: Informes ambientales:

Están dedicados a la divulgación de soluciones ambientales para la vida cotidiana, para la producción y el trabajo más sostenible.

Se trata de una recopilación de los problemas y soluciones, desde 2003 sobre los grandes temas ambientales: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte principalmente.

El objetivo que persiguen los informes es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información ambiental por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en busca de información general a profesionales que necesitan informes sobre campos concretos de su actividad.

Indicadores gráficos ambientales:

Boletín Señales de Sostenibilidad y el boletín Ecotopics

Señales de Sostenibilidad es un boletín quincenal que recoge información referente a las iniciativas urbanas sostenibles, a la empresa y a la gestión sostenible de la misma, con énfasis en la Responsabilidad Social Corporativa.

Ecotopics es un boletín de serie mensual que recoge, de forma gráfica, buenas prácticas ambientales enfocadas a la sostenibilidad de los hogares.

Gente y Hogares Sostenibles

Se trata de un blog sobre la plataforma Tumblr. Es un proyecto en versión 2.0 de información gráfica para la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, capaz de transmitir conocimiento sobre estilos de vida sostenible de manera visual, que permite además la participación del público a través de comentarios y reblogueos.

Es un espacio para expresarse, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

La dirección del blog es: <http://genteyhogaressostenibles.info/>

El ciudadano autosuficiente

El ciudadano autosuficiente es uno de los blogs de opinión del Diario Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. Se publican semanalmente uno o más artículos de interés para el nuevo ciudadano.

La dirección del blog es: <http://blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/>

La Ruta de la Energía

Divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para contribuir a alcanzar un modelo de consumo bajo en carbono.

La dirección de la web es: www.larutadelaenergia.org

Casa Renovable

Es un página web dedicada a la información sobre la sustitución de energías convencionales por energías renovables en el hogar.

La dirección de la web es: www.casarenovable.org

Mapas de recursos ambientales

Los mapas cuentan con cerca de 4.000 referencias organizadas temática y geográficamente. Existen 95 mapas clasificados por territorios y vectores ambientales.

Mide tu huella ecológica - Tu casa y tu vida - Hablemos de medio ambiente

Contiene 4 encuestas de huella ecológica.

Guías FVS de compra responsable

22 Guías FVS. Contienen recomendaciones para la compra responsable de productos habituales en el hogar.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	1.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	3,00	600,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Elaborar informes ambientales	Google Analytics	60,00
Publicar boletines	Send Press	25,00
Blog Gente y hogares sostenibles, publicar post	Tumblr	100,00
Blog Ciudadano Autosuficiente, publicar post	Diario Público	30,00

A2. Definición de perfiles de huella ecológica personal por medio de encuestas interactivas**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Averigua el tamaño de tu huella ecológica y aprende cómo reducirla

La encuesta "Calcula el tamaño de tu huella ecológica... y aprende cómo hacerla más pequeña" es la refundición de cuatro encuestas temáticas (<http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/mide-tu-huella-ecologica/>) que funcionan en la web de la Fundación Vida Sostenible desde hace años, con formato de web app (<http://www.vidasostenible.org/huella-ecologica/>). La web app permite conocer la huella ecológica de una persona realizando una encuesta online que se puede cumplimentar en un par de minutos.

Una vez cumplimentada la encuesta, el usuario recibe un completo diagnóstico de su situación, con recomendaciones para reducir su huella poniendo en práctica un estilo de vida más sostenible. Al mismo tiempo, sus respuestas se suman a una base de datos que permite analizar con detalle correlaciones significativas, detectar tipologías de estilos de vida y, en conjunto, plantear estrategias eficaces para reducir la huella ecológica de la población.

El concepto de huella ecológica personal es una potente herramienta para propiciar un estilo de vida sostenible. Idealmente, los ciudadanos podrían ser objeto de detalladas auditorías en sus hogares capaces de señalar los puntos principales donde se podría actuar para reducir su huella y por lo tanto aumentar su sostenibilidad, entendida como una mejora de su salud, economía e impacto ambiental.

Las encuestas online funcionan muy bien para suplir las auditorías, pues pueden dar una idea muy certera de los elementos del consumo que, modificados, podrían proporcionar un sustancial aumento de la sostenibilidad. Al mismo tiempo, el hecho de realizar la encuesta es un elemento de sensibilización en sí mismo muy importante.

La experiencia de las cuatro encuestas online temáticas (agua, energía, transporte y materiales) que funcionan desde hace varios años en la web de la Fundación Vida Sostenible proporcionó una buena cantidad de feedback de los usuarios y de sugerencias de mejora. También se vio la necesidad de recoger y procesar los resultados de las encuestas y de diseñar una encuesta única, capaz de recoger lo sustancial de la información contenida en las cuatro encuestas temáticas, pero en un formato compacto, que se pudiera cumplimentar en un par de minutos.

El análisis de los resultados de las encuestas puede contribuir a:

- Contar con herramientas capaces de difundir el concepto de huella ecológica entre la ciudadanía.
- Afinar una herramienta útil para ser insertada en actividades de sensibilización y difusión para la lucha contra la emergencia climática.
- Contribuir a definir perfiles de huella ecológica, que sirvan como tipologías útiles para enfocar los esfuerzos de difusión y sensibilización sobre estilos de vida sostenibles.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realización y análisis encuesta	Administrador webapp	5.000,00

A3. La forja del eco-ciudadano: la evolución de los estilos de vida desde el punto de vista de la sosten**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España

Descripción detallada de la actividad prevista: Aspectos tales como la economía circular, los coches autónomos y compartidos, la erradicación de artículos de plástico desechable, el relativo freno a los alimentos ultraprocesados, el renacimiento autoconsumo eléctrico, etc., muestran claramente que estamos en un cambio de modelo de nuestro estilo de vida, que parece que va a pasar de un "consumo derrochador y contaminador" a otro más prudente, eficiente y limpio. La situación de transición hacia la sostenibilidad que estamos viviendo hace necesaria una investigación de la evolución del impacto sobre el medio ambiente de los estilos de vida.

Esta investigación analiza aspectos relacionados con el consumo de energía, el transporte y el consumo de materiales y producción de residuos, utilizando su perfil de impacto ambiental y contaminación como referente.

El proyecto trabaja en averiguar cómo hemos llegado a la situación actual, cómo influyeron e influyen unos aspectos en otros, cuál fue el ritmo de cambio en los estilos de vida y qué podemos esperar en este sentido. Esta información se considera que puede ser útil para entender y facilitar la transición a la sostenibilidad y a un medio ambiente menos contaminado que debemos realizar en nuestro tiempo.

Este proyecto va a permitir disponer de información sintética sobre un proceso complejo como es el de la evolución del impacto ambiental de los estilos de vida, utilizando indicadores. Este proyecto de investigación está por lo tanto en línea con el Banco Público de Indicadores Ambientales (BPIA) y con su elenco de Estadísticas Medioambientales, así como con la publicación anual "Perfil Ambiental de España. Informe basado en indicadores".

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Analizar indicadores de sostenibilidad	Google Analytics	92,00

A4. La transición en la alimentación: ¿cómo empoderamos a la ciudadanía para una alimentación sostenible**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: Cambiar de comida lo cambia todo. El impacto de los hábitos alimentarios en la sostenibilidad es enorme, y la deriva desde un modelo de “dieta mediterránea” a otro de “dieta industrial” basado en los ultraprocesados está teniendo ya un fuerte impacto negativo en la salud pública, así como aumentando de manera insostenible la huella ecológica de la alimentación y contribuyendo a la destrucción de la biodiversidad en nuestro país.

Este proyecto de investigación pretende empoderar al ciudadano en materia de alimentación, seleccionando información relevante sobre las opciones existentes de alimentación sostenible, y creando diversos recursos y herramientas.

Se pretende diseñar y difundir un modelo alimentario sostenible que cumpla cinco requisitos principales: accesible para las economías domésticas, de baja huella ecológica, fácil de poner en práctica en las pequeñas cocinas modernas –con el poco tiempo disponible–, saludable y, por supuesto, placentero y sabroso.

La investigación “La transición en la alimentación” se apoya en varias realizaciones interconectadas con el fin de obtener información, que permita la investigación sobre la evolución de los hábitos alimenticios en España y preparar herramientas y recursos para avanzar hacia un modelo alimentario sostenible.

Una de estas realizaciones es la web www.comidacritica.org, con fines de recogida y difusión de información sobre la huella ecológica de la alimentación y sus interconexiones, y de pautas sobre cómo reducirla. Los contenidos de la web están estructurados en la secuencia “La ruta de los alimentos”.

El proyecto “La Cocina de los Nietos” se enmarca en las iniciativas de ciencia ciudadana, y pretende investigar en las posibilidades prácticas de un modelo alimentario basado en la comida tradicional, pero aprovechando los nuevos recursos técnicos y alimentarios disponibles. El proyecto fue seleccionado por MediaLab Prado (el laboratorio ciudadano del Ayuntamiento de Madrid) para la elaboración de un prototipo, dentro de la sección Interactivos’19, cuyo objetivo este año era ofrecer respuestas al colapso alimentario.

En paralelo, se está trabajando en la creación de materiales de difusión y divulgación interactivos, de tipo didáctico y sensibilizador, y en el diseño de una app que permita

poner en práctica con facilidad los principios de la cocina sostenible cuando compramos alimentos en tiendas y mercados.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visualización contenidos	Google Analytics	15.000,00

A5. Investigación sobre los modelos de ropa sostenible que se están promoviendo en España**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España

Descripción detallada de la actividad prevista: La moda sostenible, también llamada "moda ética" o "slow fashion", es una parte de la creciente filosofía del diseño y tendencia de la sostenibilidad, cuyo objetivo es crear un sistema que pueda ser apoyado indefinidamente en términos de ambientalismo y responsabilidad social.

Al hablar de moda sostenible, normalmente acude a la cabeza el eco-etiquetado, producción en fábricas remotas con polémica asociada pero con grandes esfuerzos por resolverse y tejidos cada vez más naturales y libres de productos tóxicos. Afortunadamente, esa percepción se confirma en todo el mundo gracias a la expansión de firmas internacionales y jóvenes emprendedores que están dando una vuelta de tuerca al concepto de moda sostenible.

En las bases del modelo de negocio de la moda sostenible figuran como criterios fundamentales la conservación de los recursos naturales, el bajo impacto ecológico de los materiales empleados - que deben ser susceptibles de unirse posteriormente a la cadena de reciclaje -, la reducción de la huella de carbono y el respeto por las condiciones económicas y laborales de los trabajadores que han participado desde la materia prima hasta el punto de venta.

Son ya muchos los diseñadores, modelos y celebridades de renombre dentro del mundo de la pasarela que reivindican la moda sostenible.

Al abrir esta nueva línea de investigación, la Fundación Vida Sostenible se va a preocupar en conocer la posición del ciudadano ante este nuevo modelo de consumo.

La ropa, al igual que lo es la comida, generan modelos de consumo que bien orientados, pueden apoyar la mejora ambiental general.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	500,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Número de visualizaciones de contenidos	Google Analytics	10.000,00

A6. Red Española de Reservas de la Biosfera (RB)**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Proyecto DiálogosRB.net

El Proyecto DiálogosRB.net se ha desarrollado en 2018 y en este nuevo ejercicio pretende incorporar nuevas experiencias y profundizar en la Investigación de casos de transición hacia la sostenibilidad territorial para extraer conocimientos que contribuyan a la ciencia de la sostenibilidad y a mejorar las prácticas del desarrollo.

Las experiencias en reservas de la biosfera (RBs) y en otros territorios comprometidos con la sostenibilidad son prototipos de procesos hacia la sostenibilidad, que generan conocimientos útiles para construir la ciencia de la sostenibilidad y para extender mejoras de las prácticas de gestión del medio natural. Generalmente se trata de conocimientos dispersos entre sus protagonistas que no se transfieren a otros agentes que pueden necesitarlos.

La finalidad última de este proyecto es hacer generalizables y extender esos conocimientos mediante la capacitación de un mayor número de agentes del desarrollo, que puedan aplicarlos a la práctica.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	1.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	3,00	600,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Consolidar la red	Número de reservas de la red que se asocian al proyecto	15,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-3.500,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00
Gastos de personal	-13.750,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00
Otros gastos de la actividad	-4.372,00	-2.431,00	-2.731,00	-2.731,00
ARRENDAMIENTOS	-3.300,00	-1.650,00	-1.650,00	-1.650,00
REPARACION Y MANTENIMIENTO	-140,00	-70,00	-70,00	-70,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-190,00	-340,00	-640,00	-640,00
PRIMAS DE SEGUROS	-140,00	-70,00	-70,00	-70,00
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-42,00	-21,00	-21,00	-21,00
PUBLICIDAD Y RRPP	-70,00	-35,00	-35,00	-35,00
SUMINISTROS	-490,00	-245,00	-245,00	-245,00
Amortización del inmovilizado	-110,60	-110,60	-110,60	-110,60
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-21.732,60	-11.791,60	-12.091,60	-12.091,60
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	21.732,60	11.791,60	12.091,60	12.091,60
			ACTIVIDAD N°5	ACTIVIDAD N°6
Gastos				

Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-1.750,00	-3.500,00
Gastos de personal	-7.500,00	-13.750,00
Otros gastos de la actividad	-2.731,00	-5.462,00
ARRENDAMIENTOS	-1.650,00	-3.300,00
REPARACION Y MANTENIMIENTO	-70,00	-140,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-640,00	-1.280,00
PRIMAS DE SEGUROS	-70,00	-140,00
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-21,00	-42,00
PUBLICIDAD Y RRPP	-35,00	-70,00
SUMINISTROS	-245,00	-490,00
Amortización del inmovilizado	-110,60	-110,60
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
Total gastos	-12.091,60	-22.822,60
Inversiones		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	12.091,60	22.822,60

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00		0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00		0,00
Aprovisionamientos	-14.000,00		-14.000,00
Gastos de personal	-57.500,00		-57.500,00
Otros gastos de la actividad	-20.458,00	0,00	-20.458,00
ARRENDAMIENTOS	-13.200,00		-13.200,00
REPARACION Y MANTENIMIENTO	-560,00		-560,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-3.730,00		-3.730,00
PRIMAS DE SEGUROS	-560,00		-560,00
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-168,00		-168,00
PUBLICIDAD Y RRPP	-280,00		-280,00
SUMINISTROS	-1.960,00		-1.960,00
Amortización del inmovilizado	-663,60		-663,60
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00		0,00
Gastos financieros	0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00		0,00
Diferencias de cambio	0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00		0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00		0,00
Total gastos	-92.621,60	0,00	-92.621,60
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00		0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00		0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	92.621,60	0,00	92.621,60

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	11.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	80.500,00
Aportaciones privadas	1.150,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	92.650,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00