

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Veinte medidas para reducir el impacto ambiental de tu actividad en tiempos de pandemia



CONDICIONES DEL USO Y REPRODUCCIÓN

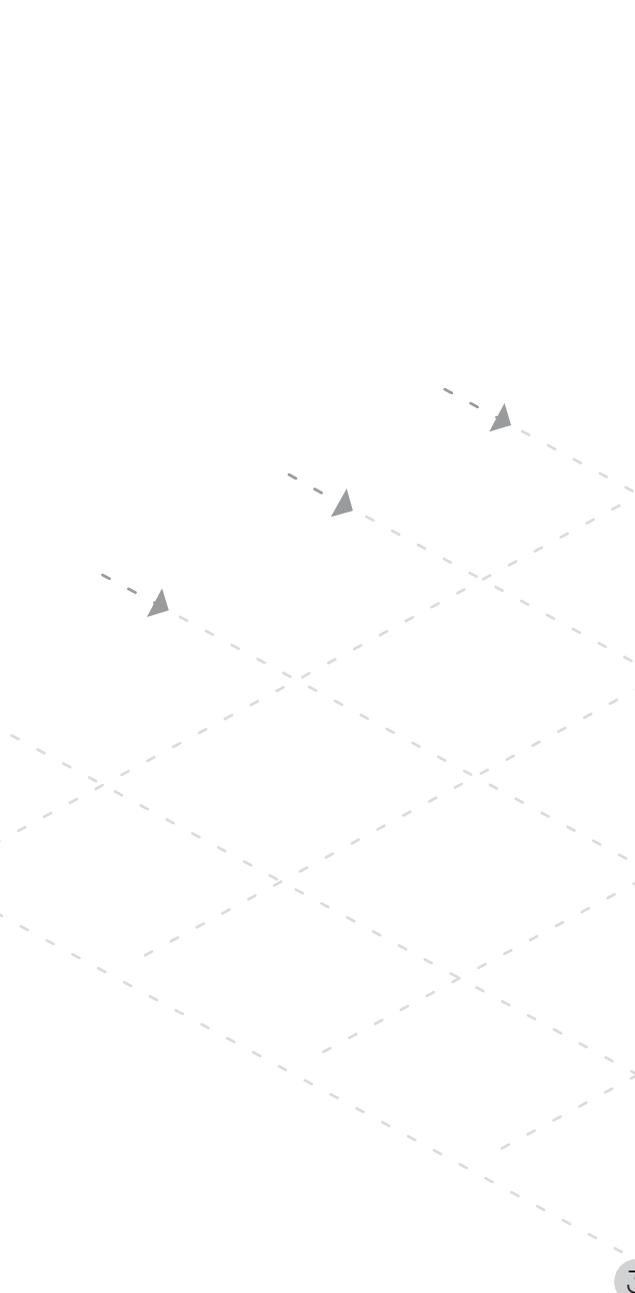
La "Guía de buenas prácticas para pymes y autónomos. Veinte medidas para reducir el impacto ambiental de tu impacto ambiental en tiempos de pandemia" se encuentran protegidas bajo la marca FVS - Fundación Vida Sostenible, lo cual significa que se encuentra disponible para el público con algunas condiciones. Si desea reproducir parte de este documento debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a Fundación Vida Sostenible e indicar si se han realizado cambios.

Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo de FVS - Fundación Vida Sostenible o lo recibe por el uso que hace.

Sobre la obra derivada. Si remezcla, transforma, traduce, adapta, compendia o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado sin la autorización expresa de FVS - Fundación Vida Sostenible.

Ejemplo de una forma apropiada de citar:

La "Guía de Buenas Prácticas para Pymes y Autónomos: veinte medidas para reducir el impacto ambiental de tu impacto ambiental en tiempos de pandemia" se encuentra protegida bajo el registro de marca FVS - Fundación Vida Sostenible.



Fundación Vida Sostenible
Artistas, 26 - Local 2 • 28020 Madrid
www.vidasostenible.org

Coordinación:

Equipo de FVS

Diseño y maquetación:

Paloma Jiménez

Paloma Seoane

Iconos creados/adaptados por ICONZ, ProSymbols, Saeful Muslim, Komkrit Noenpoempisut y Pascal Heß para the Noun Project

Edición de marzo de 2021.

ÍNDICE

Introducción 5

Una ayuda gráfica para visualizar las buenas prácticas: la tabla de componentes ambientales y actividades de la empresa 6

Buenas prácticas para el teletrabajo 7-15

1. Mejora de la iluminación en el espacio de teletrabajo 8

2. Control del consumo de energía para climatización en el teletrabajo 9

3. Apoyo de las empresas para mejorar el espacio de teletrabajo 10

4. Mejoras en la contratación del suministro eléctrico en el teletrabajo 11

5. Compra y uso de equipos informáticos 12

6. Teletrabajo saludable 13

7. *Zero Waste*: reducir la producción de residuos en el teletrabajo 14

8. Eliminación de compuestos tóxicos en el ambiente 15

Buenas prácticas para las instalaciones y medios compartidos 16-21

9. Menús de transporte mejorados para los trabajadores 17

10. Gestión de los desplazamientos de los clientes y proveedores 18

11. Adecuación de los viajes por cuenta de la empresa 19

12. Avanzar hacia la economía circular 20

13. Avanzar hacia una baja huella ambiental: gestión economizadora del consumo de agua y energía 21

Buenas prácticas en operaciones y procedimientos 22-27

14. Mejora del empaquetado y embalaje 23

15. Alternativas virtuales y digitales para los materiales informativos, reuniones presenciales y tiendas físicas 24

16. Organización de la distribución de artículos y paquetería 25

17. Vehículos menos contaminantes 26

18. Proveedores cercanos y sostenibles 27

Buenas prácticas en comunicación y RSC 28-30

19. Alinear la empresa con los ODS, convertirla en un *demostrador de sostenibilidad* 29

20. Convertir a sus empleados y clientes en aliados de la sostenibilidad: transmitir una cultura de sostenibilidad saludable 30

Diseña tus propias buenas prácticas 31



INTRODUCCIÓN

La aparición de la pandemia debida a la COVID-19 ha supuesto un cambio radical en nuestra forma de interactuar con el mundo y la gente que nos rodea. Este cambio, por supuesto, ha afectado también a nuestras rutinas de trabajo. Ante las fuertes restricciones en la movilidad impuestas por el estado de alarma y las limitaciones en la interacción con otras personas, las empresas tuvieron que modificar sus protocolos de funcionamiento, intentando que estos cambios afectaran lo menos posible al rendimiento de los empleados, sin dejar de ofrecer sus productos y servicios, y afrontando al mismo tiempo una bajada dramática de la demanda. Para las grandes empresas estos cambios han exigido un esfuerzo enorme, pero para las pymes y los autónomos el esfuerzo ha sido titánico.

Las consecuencias derivadas de la **nueva normalidad**, como se denominó a la situación tras el confinamiento forzoso entre los meses de marzo y junio de 2020, han sido analizadas desde el punto de vista económico, sanitario, social y político. Pero son muy pocos los estudios realizados desde un punto de vista medioambiental.

En este proyecto, Fundación Vida Sostenible ha realizado un análisis comparativo del desempeño medioambiental de la actividad de varias pequeñas empresas de diferentes sectores antes de la pandemia y después del estado de alarma. Aplicando la metodología del Análisis de Ciclo de Vida se han calculado los impactos ambientales y emisiones asociados a las actividades de cada empresa. A partir de los resultados obtenidos podemos concluir que la implantación del teletrabajo, la reducción de los viajes y la implantación de la venta online han supuesto una reducción muy importante de múltiples impactos ambientales y, por tanto, una mejora muy significativa en el desempeño medioambiental de las empresas.

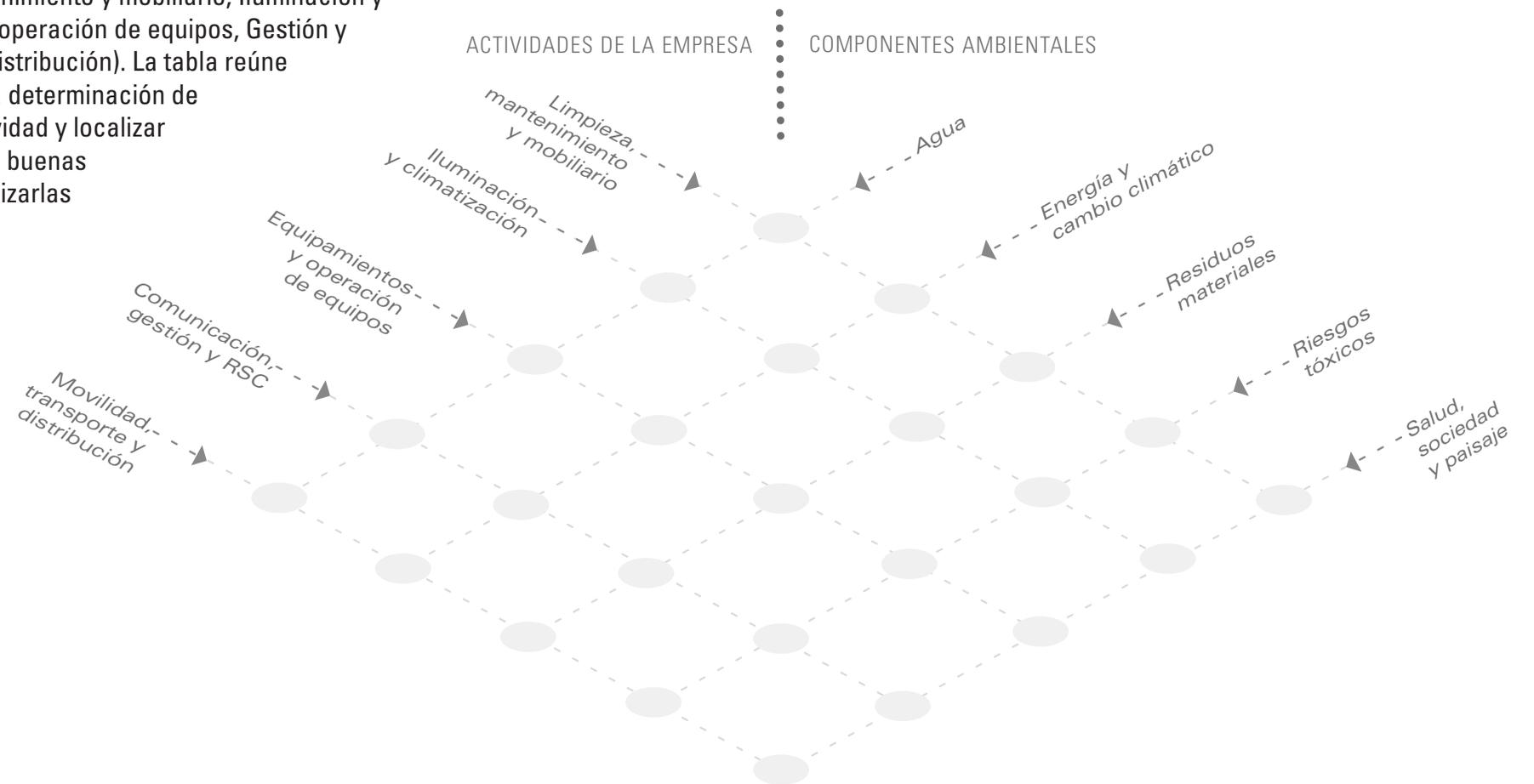
A partir de las conclusiones alcanzadas con este estudio, se ha redactado esta Guía de Buenas Prácticas para pymes y autónomos en la que se plantean medidas cuya implementación supondría la reducción de las emisiones y los impactos ambientales de las actividades realizadas por las empresas. Esta guía propone medidas considerando que muchas de las nuevas prácticas aplicadas por las pymes tras el estado de alarma han venido para quedarse, y que la **nueva normalidad** va a suponer un cambio radical en la forma de trabajar de las empresas. Este es el objetivo final de esta Guía, adaptar nuestro mensaje de mejora medioambiental, en este caso para las pymes y autónomos, a la nueva realidad a la que nos enfrentamos.

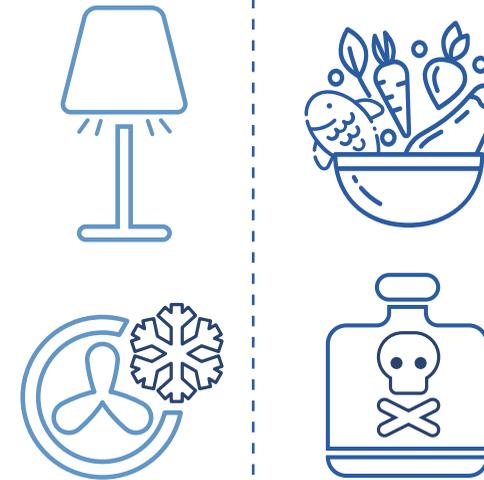
La mejora del desempeño ambiental es una oportunidad de acercarnos a los ODS 2030 aumentando el compromiso en su cumplimiento. Como afirma una de las principales conclusiones del primer estudio del Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales, elaborado por la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) y la Firma de Servicios Profesionales EY:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también tendrán una mayor relevancia tras la COVID-19. En este sentido, el 91% de los profesionales encuestados considera que aumentarán las alianzas externas para alcanzarlos y más de la mitad reconoce que su área ha adoptado medidas diferentes para cumplirlos. La encuesta revela que tras el virus las empresas están contribuyendo especialmente a los ODS de salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructuras; producción y consumo responsables; acción por el clima y alianzas para lograr los objetivos.

UNA AYUDA GRÁFICA PARA VISUALIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS: LA TABLA DE COMPONENTES AMBIENTALES Y ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Cada una de las veinte buenas prácticas está acompañada de un gráfico donde las ideas más concretas para ponerlas en práctica se pueden visualizar en una tabla que cruza cinco componentes ambientales (Agua, Energía y cambio climático, Residuos y materiales, Riesgos y tóxicos y Salud, sociedad y paisaje) con cinco actividades de la empresa (Limpieza, mantenimiento y mobiliario, Iluminación y climatización, Equipamientos y operación de equipos, Gestión y RSC y Movilidad, transporte y distribución). La tabla reúne interacciones importantes en la determinación de la huella ambiental de una actividad y localizar en ella las ideas que forman las buenas prácticas, lo que ayuda a visualizarlas en su contexto ambiental y empresarial. La tabla también puede ayudar a que cada empresa elabore su propia lista de buenas prácticas (véase al final de esta Guía).





BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TELETRABAJO

La generalización del teletrabajo, que se preveía para dentro de unos años, se ha generalizado en apenas unos meses por causa de la pandemia. El impacto sobre la sostenibilidad de este rápido crecimiento puede ser importante.

1 MEJORA DE LA ILUMINACIÓN EN EL ESPACIO DE TELETRABAJO

Por qué hacerlo

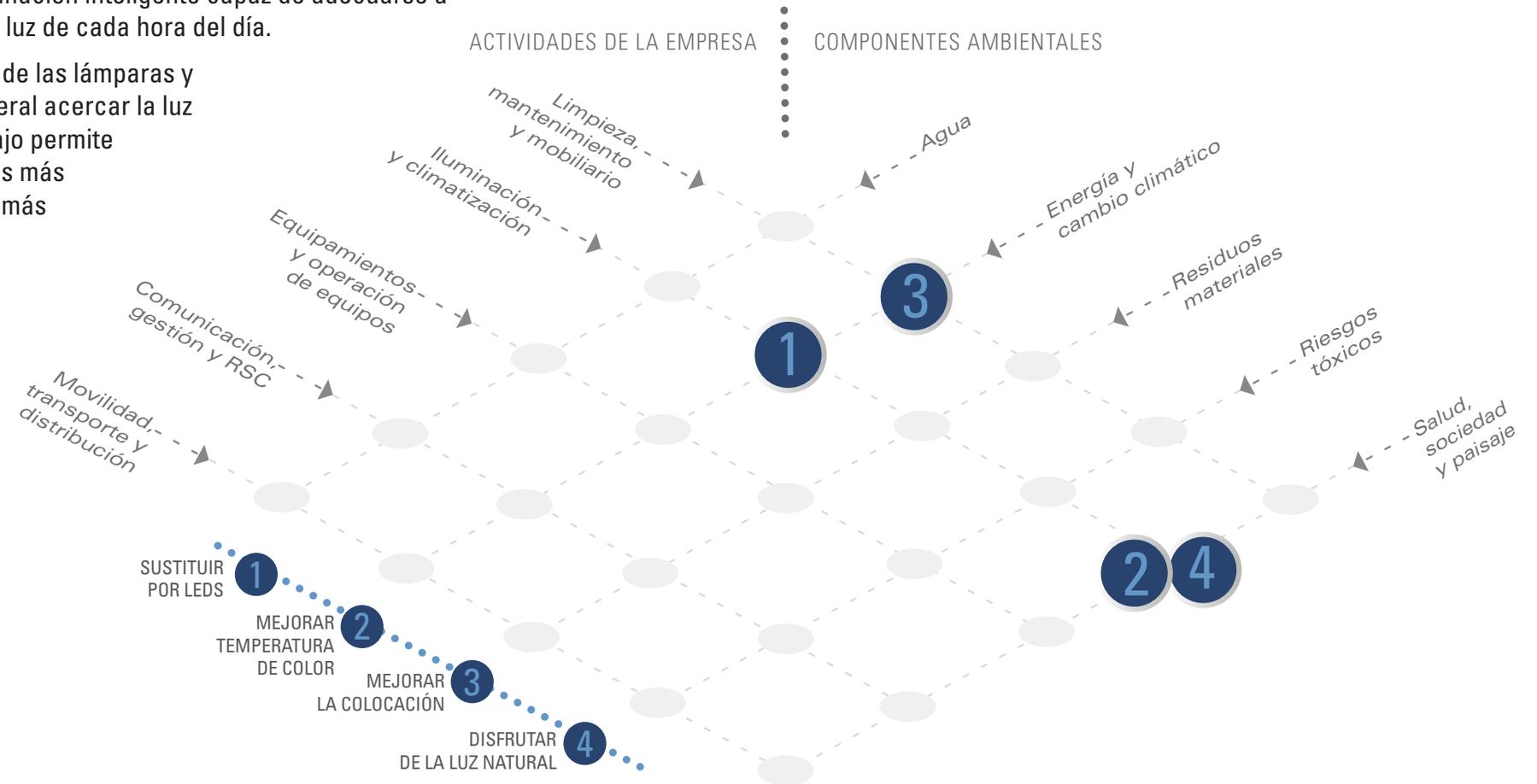
Los espacios de teletrabajo, especialmente si son improvisados, pueden adolecer de deficientes condiciones de iluminación. La consecuencia puede ser aumentar el cansancio del trabajador y en muchas ocasiones derrochar energía y dinero. Unas sencillas medidas pueden mejorar la situación con un gasto muy reducido.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Si todavía no se ha hecho, sustituir todas las lámparas incandescentes por lámparas led, mucho más duraderas.
2. Adquirir lámparas con una temperatura de color adecuada para uso duradero durante las horas de trabajo. Finalmente, se puede instalar un sistema de iluminación inteligente capaz de adecuarse a las condiciones de luz de cada hora del día.
3. Mejorar la colocación de las lámparas y luminarias. En general acercar la luz al espacio de trabajo permite utilizar intensidades más débiles y por ende más economizadoras.
4. Si es posible utilizarla, disfrutar de la luz natural es la mejor opción.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Reducción del consumo eléctrico, con una reducción proporcional de la emisión de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y de la factura eléctrica. Reducción de la fatiga visual.



2 CONTROL DEL CONSUMO DE ENERGÍA PARA CLIMATIZACIÓN EN EL TELETRABAJO

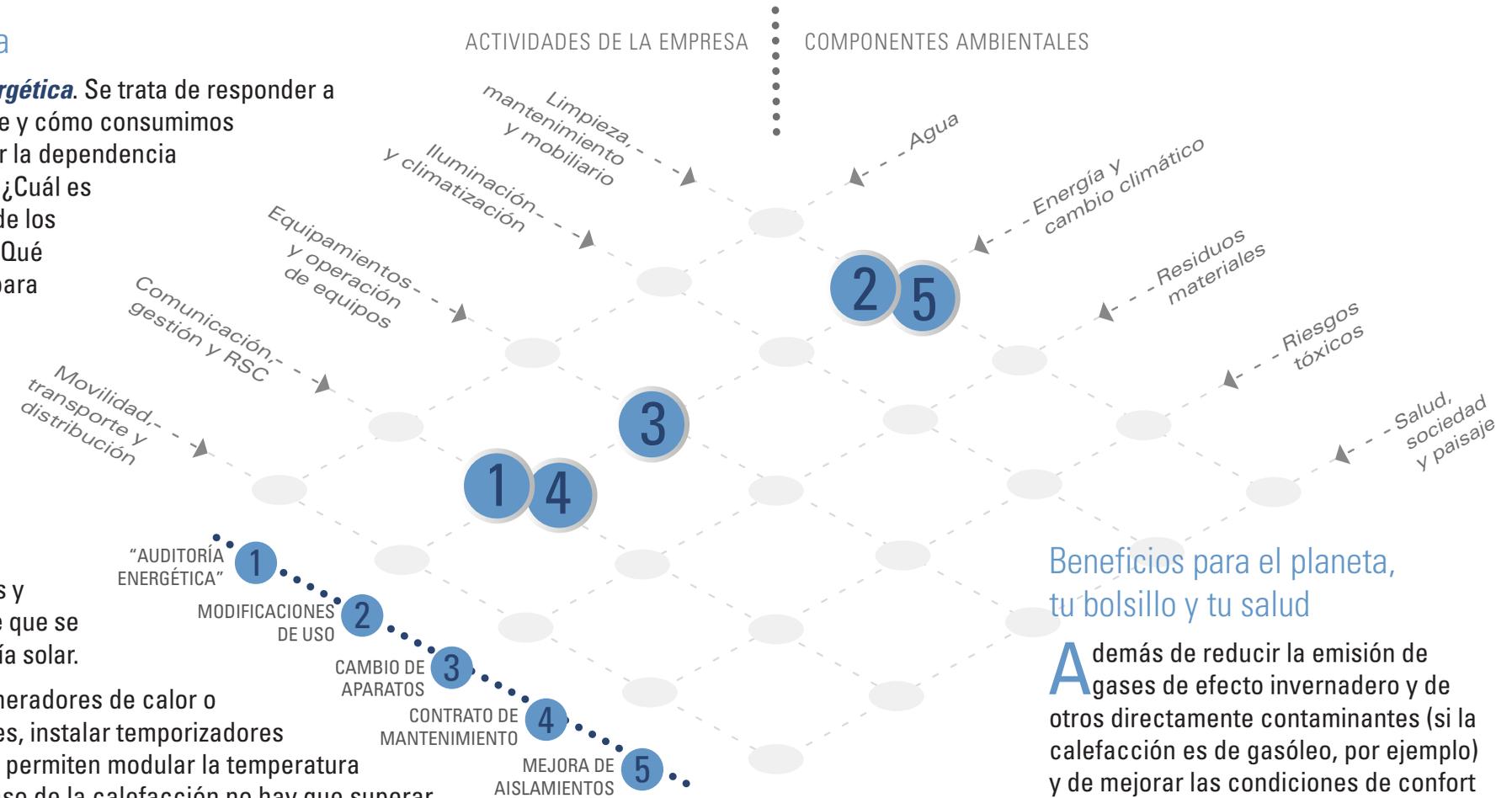
Por qué hacerlo

Una de las conclusiones más notables del estudio *Investigación sobre las consecuencias medioambientales de la nueva forma de trabajo en las pymes debido a la covid-19 frente a su forma de trabajo tradicional* es el aumento del consumo de energía que puede suponer el teletrabajo, al no usarse una instalación compartida.

Una parte muy importante de este consumo se va en climatización, calefacción y/o aire acondicionado. Controlar el uso de la energía en climatización es una tarea fundamental para reducir el impacto ambiental del teletrabajo. Además, los espacios de trabajo confortables favorecen la calidad del trabajo, e impulsan la eficiencia en el uso de los recursos.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Realizar una rápida **auditoría energética**. Se trata de responder a preguntas como estas: ¿Dónde y cómo consumimos energía para calentar o enfriar la dependencia donde se hace el teletrabajo? ¿Cuál es el horario de funcionamiento de los elementos de climatización? ¿Qué clase de aparatos utilizamos para obtener calor o frío? ¿Pueden regularse?, etc.
2. Ver la posibilidad de modificar el horario de uso, la temperatura de confort elegida, de usar termostatos si no se usaban, de cambiar la manera de ventilar la estancia, etc. Hacer uso de toldos, persianas y cortinas en la vivienda permite que se aproveche al máximo la energía solar.
3. Dar un paso más: cambiar los generadores de calor o frío por modelos más eficientes, instalar temporizadores y termostatos. Estos sistemas permiten modular la temperatura según la hora del día. En el caso de la calefacción no hay que superar los 21°C, mientras que en refrigeración no se debe bajar de 26°C.
4. Establecer contratos de mantenimiento anuales permite asegurar el buen funcionamiento de los equipos de climatización y que su consumo sea el menor posible.
5. Plantear medidas más ambiciosas y a largo plazo: mejorar el aislamiento de la casa o de la estancia donde se practica el teletrabajo.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Además de reducir la emisión de gases de efecto invernadero y de otros directamente contaminantes (si la calefacción es de gasóleo, por ejemplo) y de mejorar las condiciones de confort del teletrabajador, esta buena práctica permite reducir de manera muy notable las facturas de energía, especialmente de energía eléctrica.

3 APOYO DE LAS EMPRESAS PARA MEJORAR EL ESPACIO DE TELETRABAJO

Por qué hacerlo

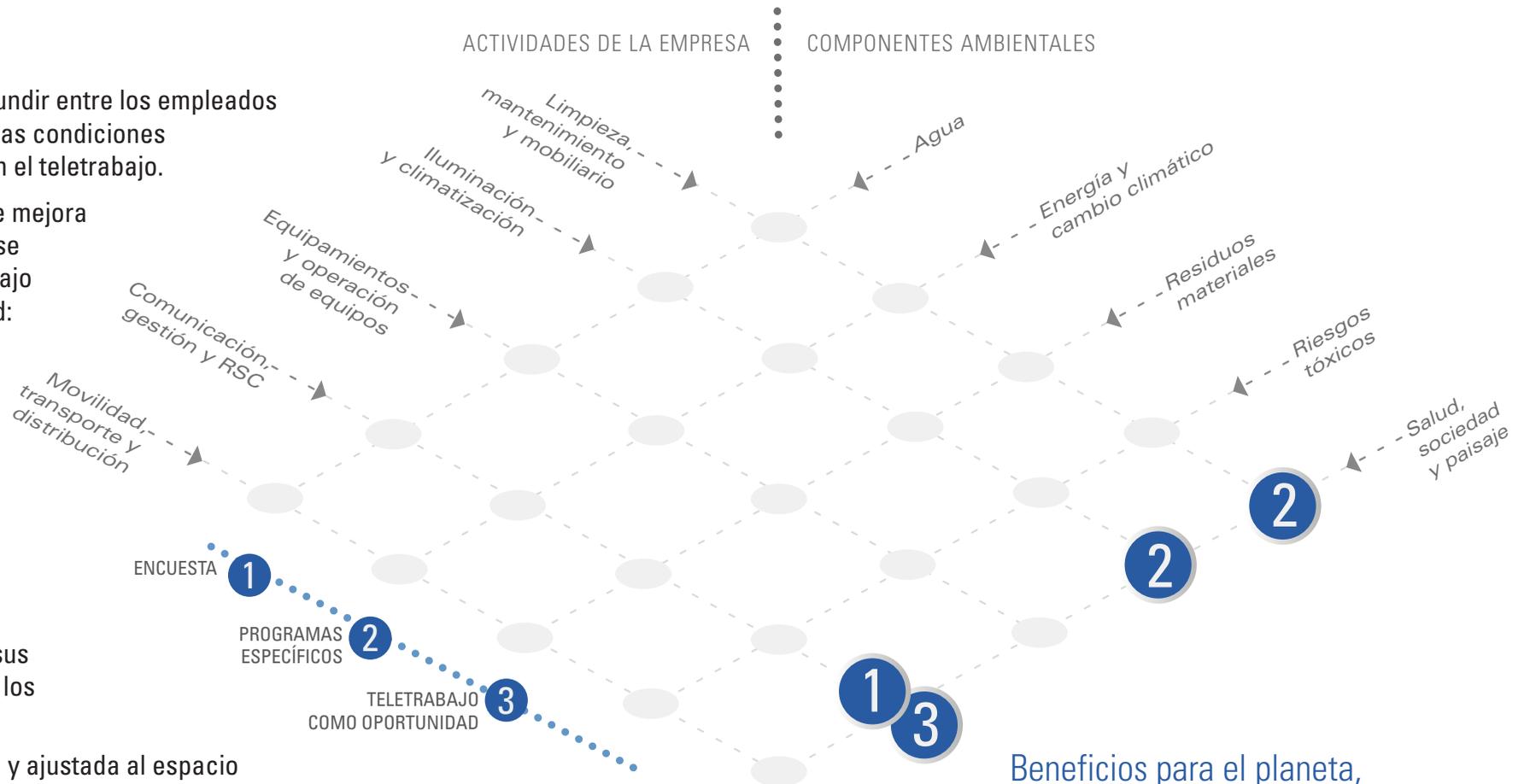
Según la encuesta de Eurofound *Living, working and COVID-19*, casi cuatro de cada diez personas trabajadoras (un 37 %) empezaron a teletrabajar a causa de la pandemia (un 30 % en España). Esta realidad, que seguramente se va a prolongar en la situación de post-pandemia, está regulada en principio por el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia. El cual establece, con carácter general, **las personas que trabajan a distancia tienen el derecho a la dotación y mantenimiento adecuado por parte de la empresa de todos los medios, equipos y herramientas necesarios para el desarrollo de la actividad.**

Ahora se trata de ir más allá y de propiciar un papel activo de la empresa en adecuar y mejorar el espacio de trabajo a distancia y en disminuir su impacto ambiental.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Conocer la realidad: elaborar y difundir entre los empleados una encuesta detallada sobre las condiciones ambientales en que desarrollan el teletrabajo.
2. Plantear programas específicos de mejora en diferentes aspectos donde se cruzan las condiciones de trabajo y los vectores de sostenibilidad: Iluminación, climatización, ergonomía, condiciones de vida en general.
3. Considerar el teletrabajo (seguramente combinado con una actividad presencial parcial) como una oportunidad para muchos empleados y empresas de reducir sus costes ambientales y mejorar sus condiciones de vida. Para ello, los empleados pueden:

- Hacer una valoración realista y ajustada al espacio de que disponen de los equipos y mobiliario que necesitan.
- En la equipación ofimática, apostar por equipos de buena calidad, ergonómicos y eficientes. Por ejemplo, provistos de pantallas de tamaño apropiado y alta definición.
- Aprovechar el trabajo en remoto para depender menos del papel y más de los bytes.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Esta buena práctica proporcionará beneficios difíciles de cuantificar, pero en todo caso importantes en múltiples ámbitos: económico, social, de promoción de la salud, ambiental y de sostenibilidad en general.

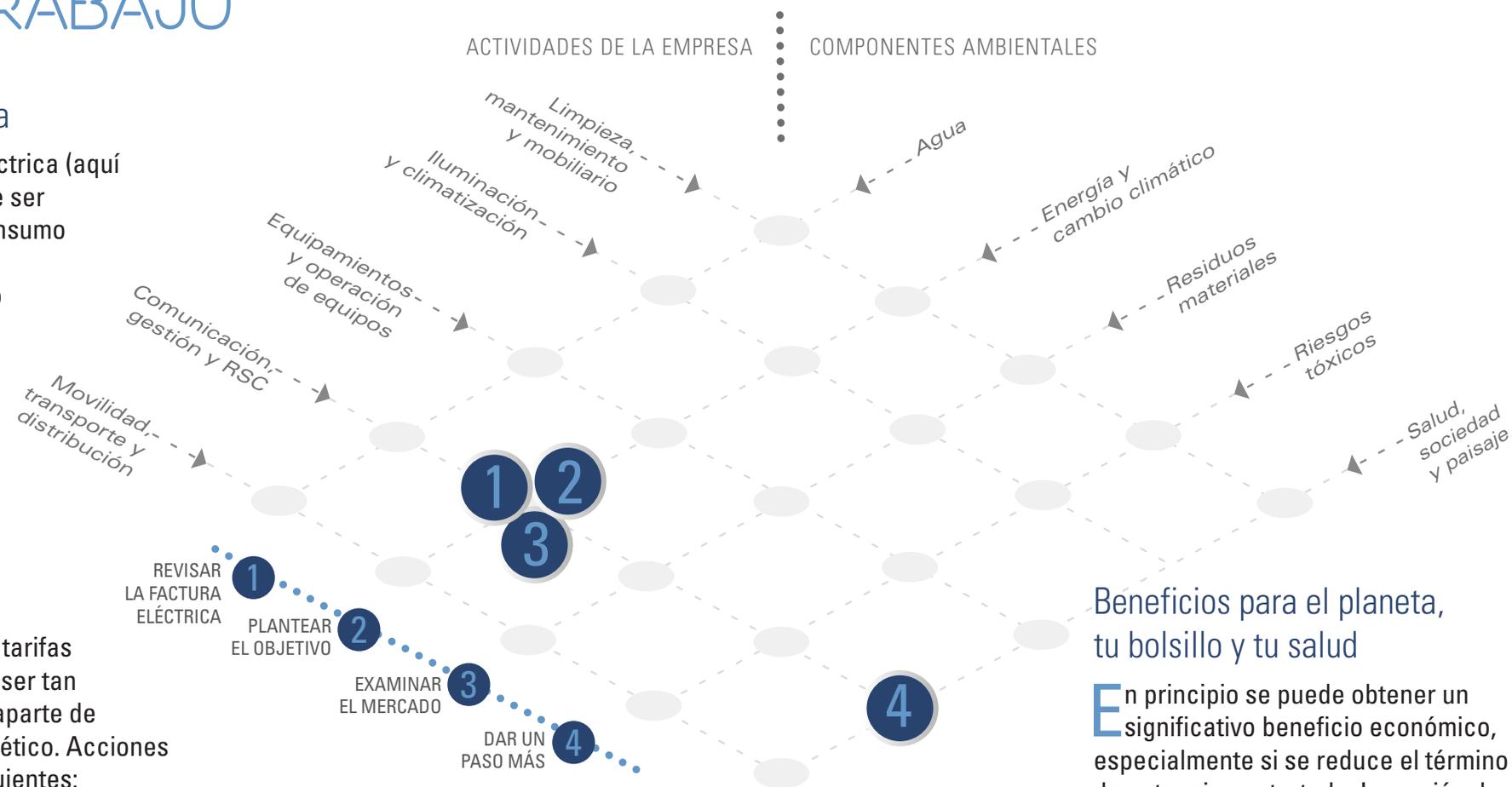
4 MEJORAS EN LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO EN EL TELETRABAJO

Por qué hacerlo

El teletrabajo puede suponer fácilmente un incremento en el consumo de energía de la actividad total de la empresa, y esta tendencia se manifiesta de manera más acusada en el recibo eléctrico. Las nuevas oportunidades de contratación de suministro eléctrico que existen en el mercado ofrecen una oportunidad de cambios beneficiosos para el bolsillo y para el medio ambiente. Para el usuario, los interlocutores más importante son la distribuidora y la comercializadora. La primera la tenemos por defecto, pero la segunda la podemos elegir. Una buena elección nos permitirá disfrutar de un suministro eléctrico de buena calidad, amigo del planeta y a buen precio,

Ideas para ponerlo en práctica

1. Revisar con detalle la factura eléctrica (aquí el apoyo de la empresa puede ser importante): evolución del consumo a lo largo del año, picos de sobreconsumo debidos al uso de calefacción eléctrica y/o aire acondicionado, potencia contratada.
2. Plantear el objetivo buscado: reducir la factura, consumir **energía verde** o ambos.
3. Examinar el mercado en busca de información sobre ofertas de electricidad verde, tarifas ventajosas, etc. Las llamadas tarifas planas eléctricas parecen no ser tan ventajosas como aparentan, aparte de desincentivar el ahorro energético. Acciones concretas pueden ser las siguientes:
 - Contratar el suministro con una comercializadora que garantice energía 100% renovable.
 - Ante cualquier duda sobre las tarifas, elegir tarifa regulada (Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor o PVCP) y no del mercado libre.
 - Dentro de la regulada, preferir la de tarifa valle (2.0 DHA) en lugar de la tarifa por defecto (2.0 A).
4. Explorar la posibilidad de dar un paso más en el campo de la electricidad renovable: formar parte de una cooperativa de consumo que ofrezca precios ventajosos y abastecimiento renovable, así como contratar una instalación fotovoltaica que permita el autoconsumo.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

En principio se puede obtener un significativo beneficio económico, especialmente si se reduce el término de potencia contratado. La opción de cooperativa de renovables impulsa la producción verde de electricidad, mucho menos contaminante y que reduce la emisión de GEI (gases de efecto invernadero). La opción del autoconsumo combina (tras amortizar la inversión inicial) un importante ahorro económico con un considerable beneficio ambiental.

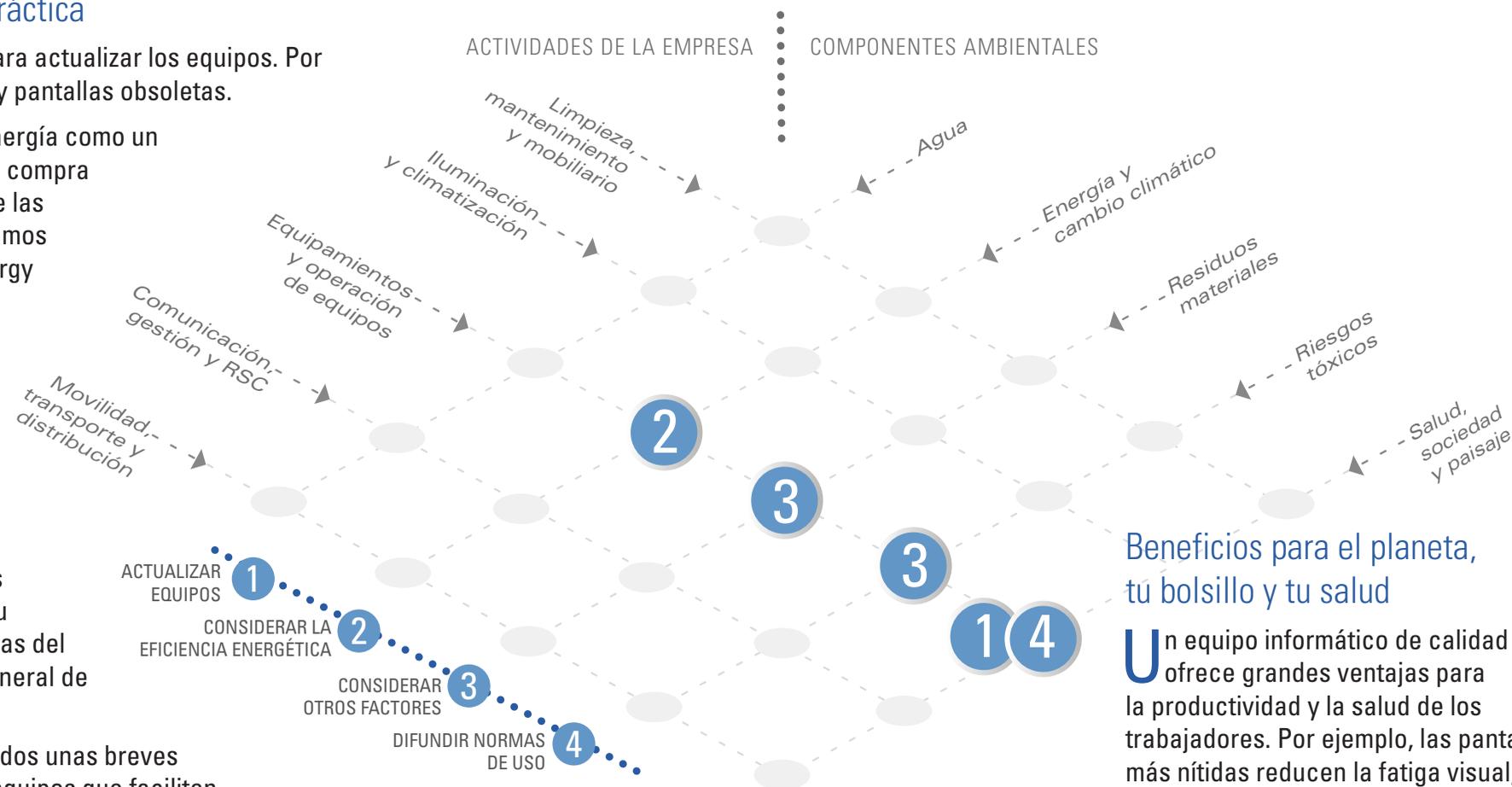
5 COMPRA Y USO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

Por qué hacerlo

Como muestra el estudio que origina esta Guía de Buenas Prácticas, la compra de equipos informáticos ha crecido durante la pandemia y es previsible que siga creciendo. En general, el teletrabajador dispone de equipos suministrados por la empresa, en algunos casos duplicados; equipos en la oficina compartida y equipos en el lugar de teletrabajo. Esta posible proliferación informática requiere una serie de medidas para reducir su impacto ambiental y mejorar las condiciones de trabajo del teletrabajador.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Aprovechar la situación para actualizar los equipos. Por ejemplo, ordenadores y pantallas obsoletas.
2. Considerar el ahorro de energía como un factor importante en la compra de equipos. Además de las ecoetiquetas y marchamos existentes (EPEAT, Energy Star), son fácilmente accesibles listas de marcas ordenadas por su eficiencia en el consumo de energía.
3. Considerar otros factores la **reparabilidad** de los equipos, la ausencia de compuestos tóxicos en su composición o su adecuación a las normas del comercio justo y en general de ética empresarial.
4. Proporcionar a los empleados unas breves normas de uso de los equipos que faciliten el ahorro de energía: tiempos de conexión, modo de reposo o apagado, etc.



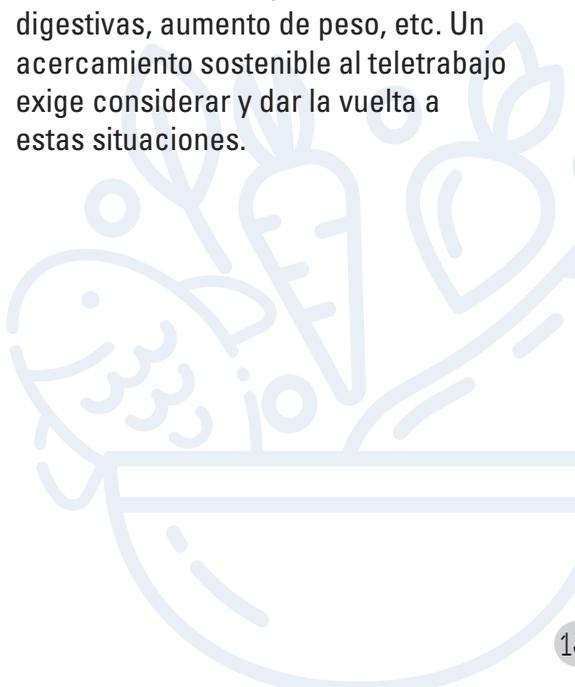
Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Un equipo informático de calidad ofrece grandes ventajas para la productividad y la salud de los trabajadores. Por ejemplo, las pantallas más nítidas reducen la fatiga visual, y los procesadores más rápidos agilizan de forma notable las tareas. Además, los modelos más recientes son sin excepción más eficientes en el uso de la energía que los antiguos.

6 TELETRABAJO SALUDABLE

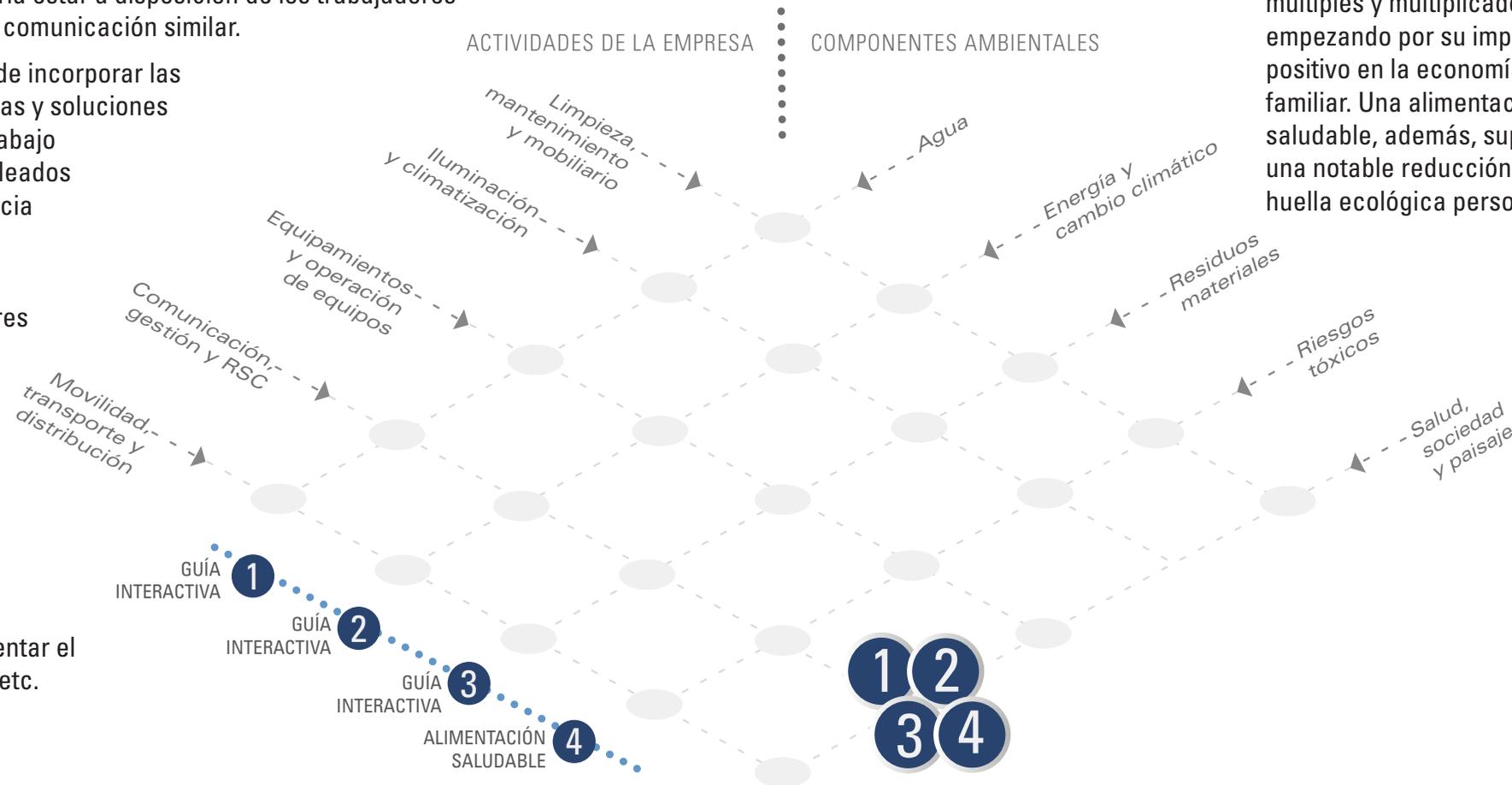
Por qué hacerlo

El teletrabajo puede tener efectos negativos en la salud y calidad de vida en general del teletrabajador. La actividad física puede disminuir mucho, y el sedentarismo es una amenaza para la salud del mismo rango que la mala alimentación o el tabaquismo. Entre los efectos negativos para la salud del teletrabajo se citan comúnmente un empeoramiento de la calidad del sueño, alteraciones digestivas, aumento de peso, etc. Un acercamiento sostenible al teletrabajo exige considerar y dar la vuelta a estas situaciones.



Ideas para ponerlo en práctica

1. Creación de una guía interactiva para mejorar la salud en el teletrabajo que incluya recomendaciones realistas sobre cómo conservar y mejorar la forma física y cómo adecuar y mejorar la alimentación. En función de los recursos disponibles por la empresa, se puede redactar ex profeso o bien utilizar alguna de las varias publicadas en internet por organizaciones públicas o privadas.
2. Esta guía interactiva debería estar a disposición de los trabajadores vía intranet o canal de comunicación similar.
3. La guía deberá ser capaz de incorporar las aportaciones, problemas y soluciones de la salud en el teletrabajo aportadas por los empleados a partir de su experiencia personal.
4. La alimentación saludable para los teletrabajadores es un tema que se presta muy bien a difundir actuaciones también muy positivas para el medio ambiente, como reducir el consumo de carne si es excesivo, reducir el consumo de ultraprocesados, aumentar el de productos frescos, etc.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Los beneficios de un buen estado de salud son múltiples y multiplicadores, empezando por su impacto positivo en la economía familiar. Una alimentación saludable, además, supone una notable reducción de la huella ecológica personal.

7 ZERO WASTE: REDUCIR LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS EN EL TELETRABAJO

Por qué hacerlo

Un ambiente adecuado para el teletrabajo implica una gestión adecuada de los residuos, incluso para reducirlos. La idea es avanzar hacia una casa **Zero Waste** (o casi). Eso implica cambios en los hábitos de compra de productos, prefiriendo los menos empaquetados y comprando a granel, o incluso visitar el mercado con nuestros propios recipientes reutilizables.

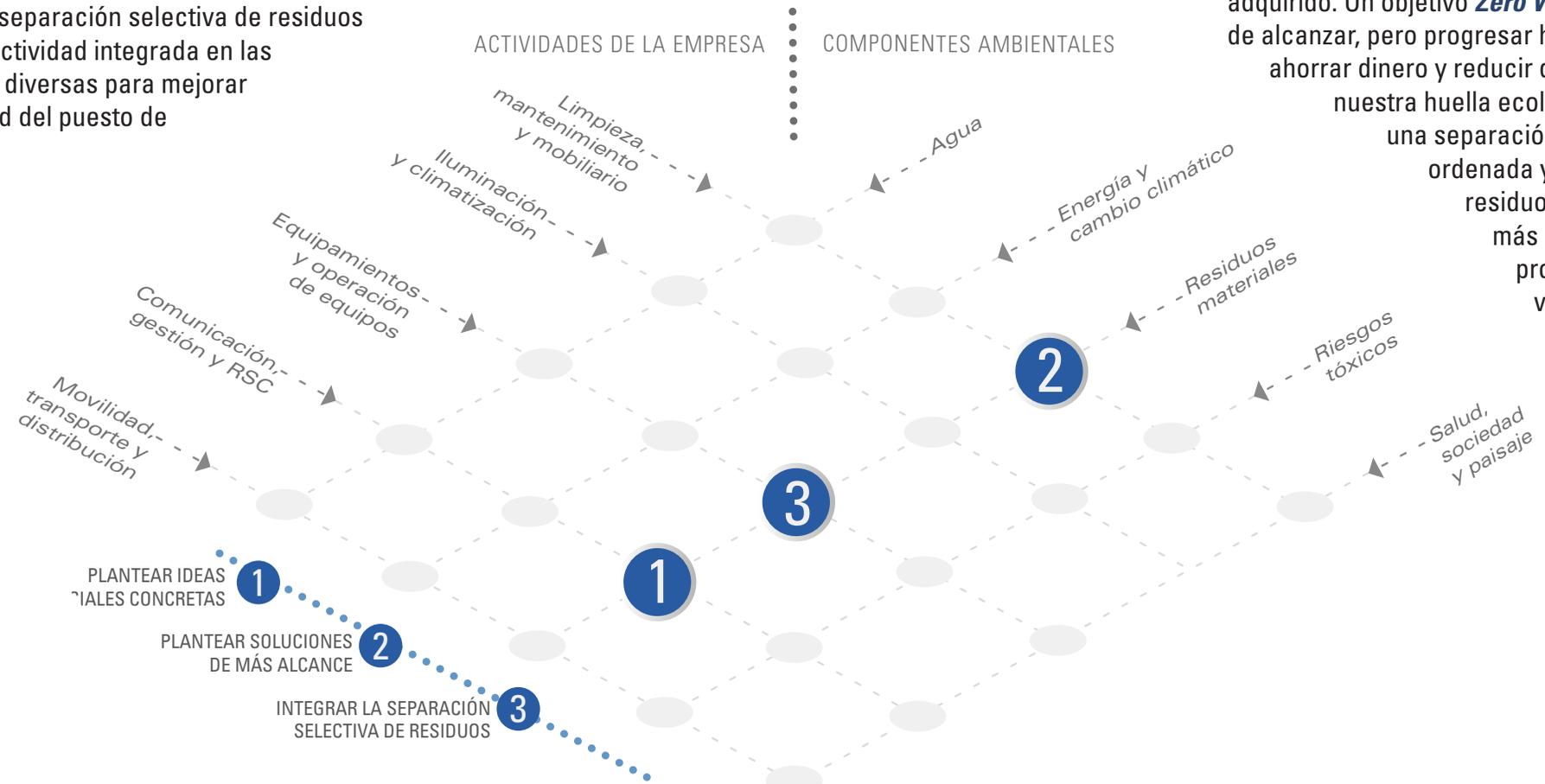
Mientras se avanza hacia este ambicioso objetivo, no se puede olvidar mejorar la separación selectiva de los residuos que seguimos produciendo. La separación selectiva de los residuos es ya una actividad habitual en hogares y centros de trabajo. No obstante, queda mucho camino por recorrer. La aparición paulatina de un **quinto cubo** para la separación de materia orgánica limpia, o las dudas ciudadanas sobre qué hacer con los aceites usados, las lámparas fundidas o las pilas, son algunos ejemplos.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Plantear el reto de **Zero Waste** en el puesto de teletrabajo. Por ejemplo, dejar de comprar material de escritorio o consumibles insertados en envases múltiples y complejos. Utilizar una buena pluma recargable elimina la necesidad de comprar rotuladores y bolígrafos desechables.
2. Investigar soluciones para producir menos residuos: compra de productos a granel, envases y embalajes retornables o reutilizables, usar nuestros propios envases.
3. Convertir la separación selectiva de residuos en una actividad integrada en las medidas diversas para mejorar la calidad del puesto de trabajo.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

La experiencia habitual de desempaquetar cualquier compra es desalentadora, cuando se ve que los residuos de envases y embalajes superan de largo el tamaño de los que hemos adquirido. Un objetivo **Zero Waste** es difícil de alcanzar, pero progresar hacia él permite ahorrar dinero y reducir de manera notable nuestra huella ecológica. Así mismo, una separación y disposición ordenada y minuciosa de los residuos que no tenemos más remedio que producir redunda en ventajas para toda la comunidad.



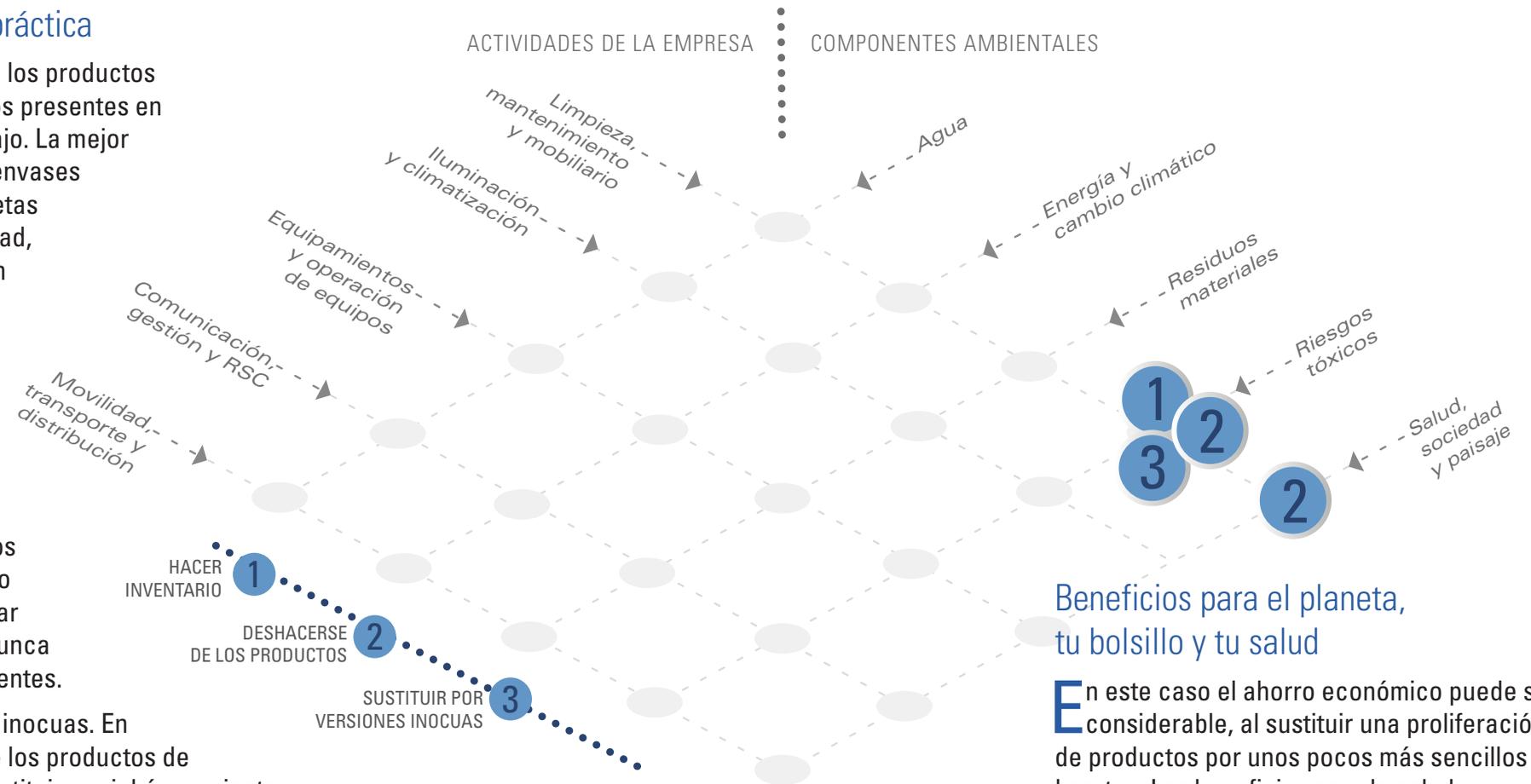
8 ELIMINACIÓN DE COMPUESTOS TÓXICOS EN EL AMBIENTE

Por qué hacerlo

Los estudios disponibles muestran la presencia de una cantidad sorprendentemente elevada de compuestos potencialmente tóxicos en el ambiente interior de las viviendas, y por ende en los puestos de teletrabajo. Estos elementos peligrosos pueden proceder de diversas fuentes, siendo las principales los productos de limpieza (limpiadores, lejías, quitagrasas, insecticidas, ambientadores, etc.) y de decoración.

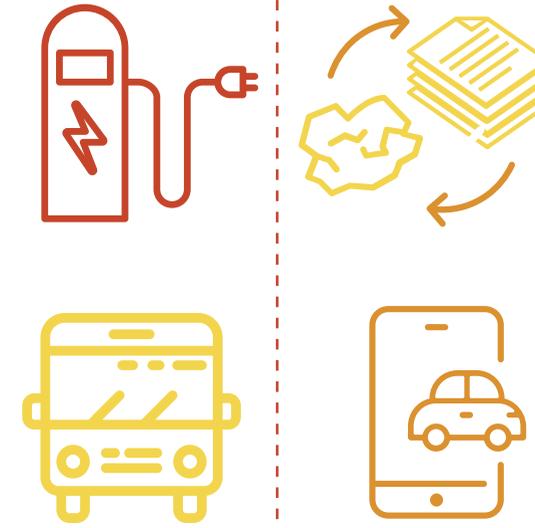
Ideas para ponerlo en práctica

1. Hacer inventario de todos los productos potencialmente tóxicos presentes en el ámbito del teletrabajo. La mejor guía es examinar los envases en busca de las etiquetas oficiales de peligrosidad, identificables como un rombo de lados rojos que contiene en su interior el símbolo de producto irritante, peligroso para el medio ambiente, corrosivo, etc.
2. Deshacerse de todos estos productos, en un punto limpio municipal o lugar adecuado para ello, nunca con los residuos corrientes.
3. Sustituirlos por versiones inocuas. En general, la mayoría de los productos de limpieza se pueden sustituir por jabón corriente y vinagre, y tanto insecticidas como ambientadores no son necesarios si se mantienen unas mínimas medidas de limpieza.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

En este caso el ahorro económico puede ser considerable, al sustituir una proliferación de productos por unos pocos más sencillos y baratos. Los beneficios para la salud y para el planeta son consecuencia directa de esta **limpieza de la limpieza**.



BUENAS PRÁCTICAS PARA LAS INSTALACIONES Y MEDIOS COMPARTIDOS
Las instalaciones y los medios *físicos* de que disponen las empresas suponen una parte fundamental de su huella ambiental, pero también permiten modificaciones beneficiosas de mayor calado que las que se pueden afrontar desde el teletrabajo.

9 MENÚS DE TRANSPORTE MEJORADOS PARA LOS TRABAJADORES

Por qué hacerlo

El concepto de menús de transporte fue popularizado por las campañas de la UE para el fomento de un transporte cotidiano más sostenible. Alude a la necesidad de pasar del **plato único** en los viajes obligados diarios, el empleo exclusivo del coche, a un menú más variado y de menor impacto en el medio ambiente que incluya otras alternativas, como el caminar, la bicicleta, el transporte público o los vehículos compartidos. La pandemia ha revelado un cambio preocupante en la pauta de transportes cotidianos, pues el uso de transporte público se ha reducido a la mitad, mientras que el uso del coche parece aumentar. Revertir estos cambios es fundamental para implantar en nuestras ciudades un modelo de transporte más sostenible.

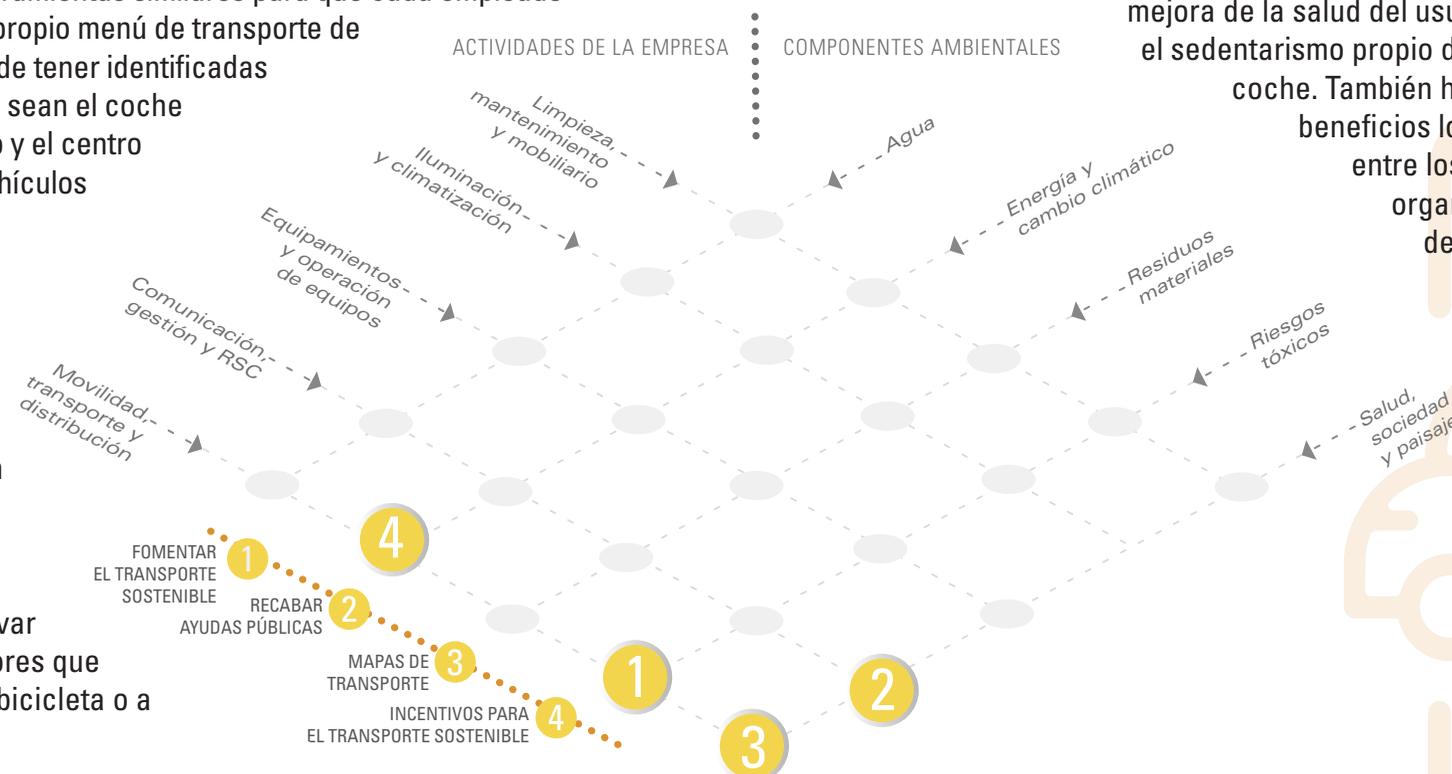
Racionalizar los desplazamientos al lugar de trabajo no es baladí. Es una responsabilidad de la dirección del centro de trabajo la adopción de estas medidas por parte de la empresa fortalece notablemente su práctica de Responsabilidad Social Corporativa.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Fomentar el uso del transporte público, la bicicleta, el caminar y los vehículos compartidos. Las empresas de cualquier tamaño tienen diversas herramientas para conseguirlo a través de los PTT (Planes de Transporte al Trabajo), y también poniendo en práctica nuevas modalidades de transporte, como compartir el coche (carpooling) compartiendo los gastos o rotando el uso de los vehículos entre los que lo utilizan. También se puede ofrecer en la web de la empresa los medios para compartir coche entre las personas trabajadoras.
2. Recabar ayudas públicas para conseguirlo. Como establece la Ley de Economía Sostenible, **Las Administraciones competentes fomentarán igualmente el desarrollo de planes de transporte de empresas, con vistas a reducir el uso del automóvil y promover modos menos contaminantes en los desplazamientos de los trabajadores.**
3. Utilizar los mapas de transporte y herramientas similares para que cada empleado de la empresa pueda diseñar su propio menú de transporte de bajo impacto ambiental. Se trata de tener identificadas las diferentes alternativas que no sean el coche para el trayecto entre el domicilio y el centro de trabajo: transporte público, vehículos compartidos, bicicleta y a pie.
4. Promover desde la dirección de la empresa incentivos para el uso del transporte colectivo y crear una infraestructura (vestuarios, duchas, etc.) para los usuarios de bicicleta y/o patines. También se pueden plantear incentivos en forma de facilitar abonos de transporte o instrumentos similares. Otra opción es incentivar económicamente a los trabajadores que aparquen el coche y acudan en bicicleta o a pie al puesto de trabajo.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Un menú variado de transporte con poca participación del automóvil permite un desplazamiento con baja emisión de CO₂ y gases contaminantes, lo que redundará directamente en la calidad atmosférica de la ciudad y en la mejora de la salud de sus habitantes. Otros efectos beneficiosos son la reducción de la congestión urbana y una cierta mejora de la salud del usuario, al abandonar el sedentarismo propio del uso exclusivo del coche. También hay que citar como beneficios los de estrechar lazos entre los miembros de la organización, la reducción de accidentes, etc.



10 GESTIÓN DE LOS DESPLAZAMIENTOS DE LOS CLIENTES Y PROVEEDORES

Por qué hacerlo

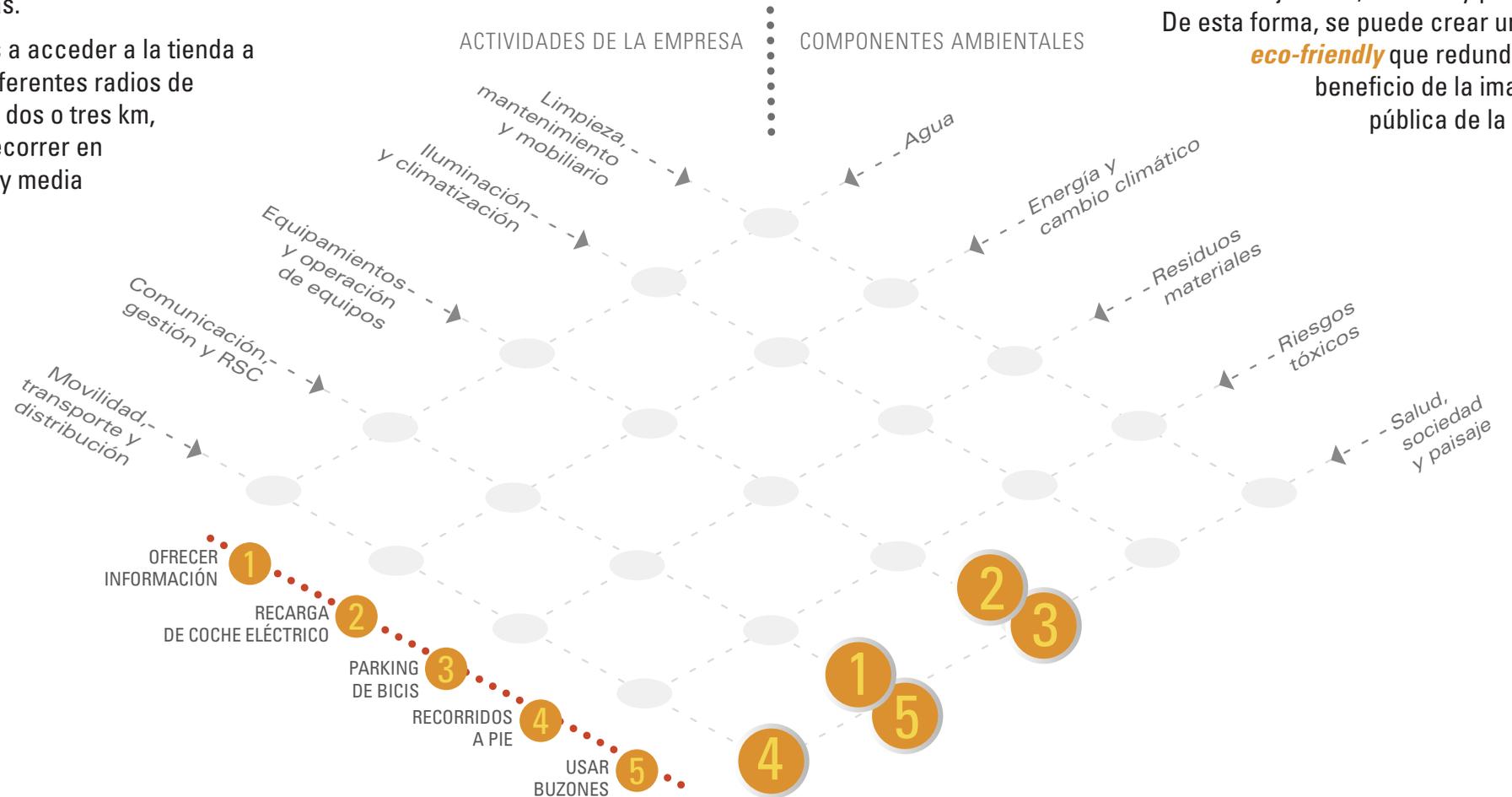
La manera más sostenible de distribución de mercancías es mediante clientes caminando que los recogen en una tienda física, o un buzón, o una instalación municipal o centro de distribución a escala de barrio. Las pymes tienen ahí una interesante opción para reducir su impacto ambiental mejorando al mismo tiempo su política de distribución de mercancías. Aunque los desplazamientos de clientes y proveedores son menos predecibles que los de las personas trabajadoras de la empresa, también merece la pena poner en marcha una serie de medidas para facilitar su movilidad de una manera cómoda y sostenible.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Ofrecer información de las modalidades de acceso en transporte público o bicicleta municipal.
2. Si es posible, instalar puntos de recarga de coche eléctrico en el parking que animen a su uso.
3. Señalar claramente áreas de aparcamiento para bicicletas y patines vigiladas.
4. Animar a los clientes a acceder a la tienda a pie, señalando diferentes radios de distancia de uno, dos o tres km, que se puedan recorrer en entre 10 minutos y media hora.
5. Organizar entregas y/o recogidas de productos en buzones dispuestos en instalaciones municipales, grandes superficies, etc.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Además de reducir la contaminación y el ruido, la empresa consigue una descongestión del espacio donde coinciden trabajadores, clientes y proveedores. De esta forma, se puede crear un ambiente **eco-friendly** que redunda en beneficio de la imagen pública de la empresa.



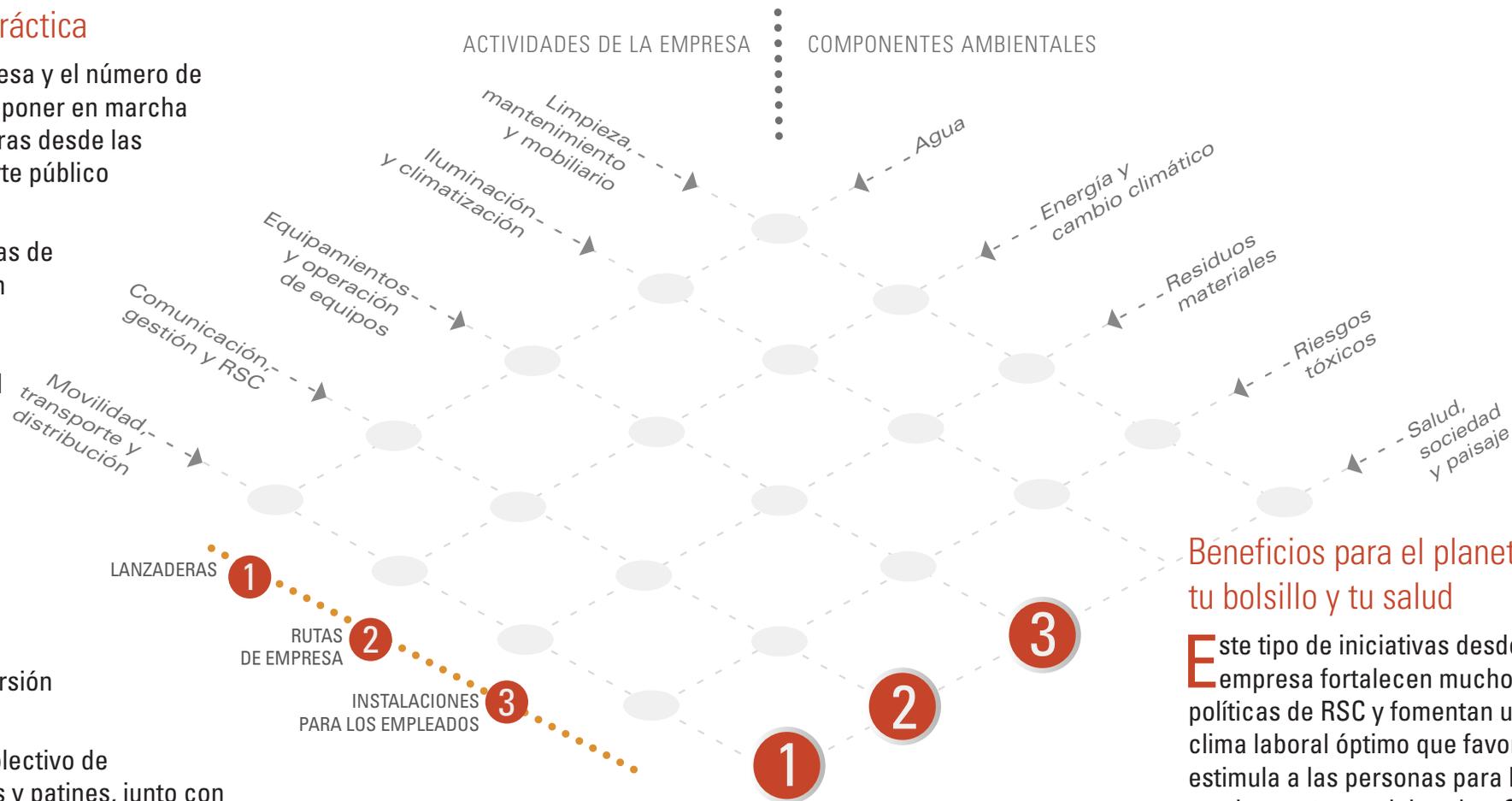
11 ADECUACIÓN DE LOS VIAJES POR CUENTA DE LA EMPRESA

Por qué hacerlo

Las empresas que internalizan y organizan directamente la necesidad del transporte de sus empleados al puesto de trabajo pueden hacer mucho y bien para convertir el problema de la movilidad cotidiana obligada en una oportunidad para reducir drásticamente la huella ambiental de la empresa. Además, estas medidas favorecen la implicación positiva de los empleados y son un elemento clave de la RSC de la entidad.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Si la ubicación de la empresa y el número de empleados lo permite, poner en marcha un sistema de lanzaderas desde las terminales de transporte público a la empresa.
2. Implantar una o varias rutas de empresa es la solución ideal, reconocida así por los expertos: aumenta la comodidad de los trabajadores, reduce casi a cero los accidentes in itinere, etc. Su aplicación a una pyme podría ser objeto de estudio si se dan las circunstancias apropiadas de número de trabajadores, dispersión geográfica, etc.
3. Poner a disposición del colectivo de trabajadores bicicletas y patines, junto con duchas, vestuarios, indumentaria, taller, etc.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Este tipo de iniciativas desde la empresa fortalecen mucho sus políticas de RSC y fomentan un clima laboral óptimo que favorece y estimula a las personas para llevar a cabo sus tareas laborales. Son económicas y favorecen la salud, evitando el estrés y promoviendo el ejercicio físico.

12 AVANZAR HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Por qué hacerlo

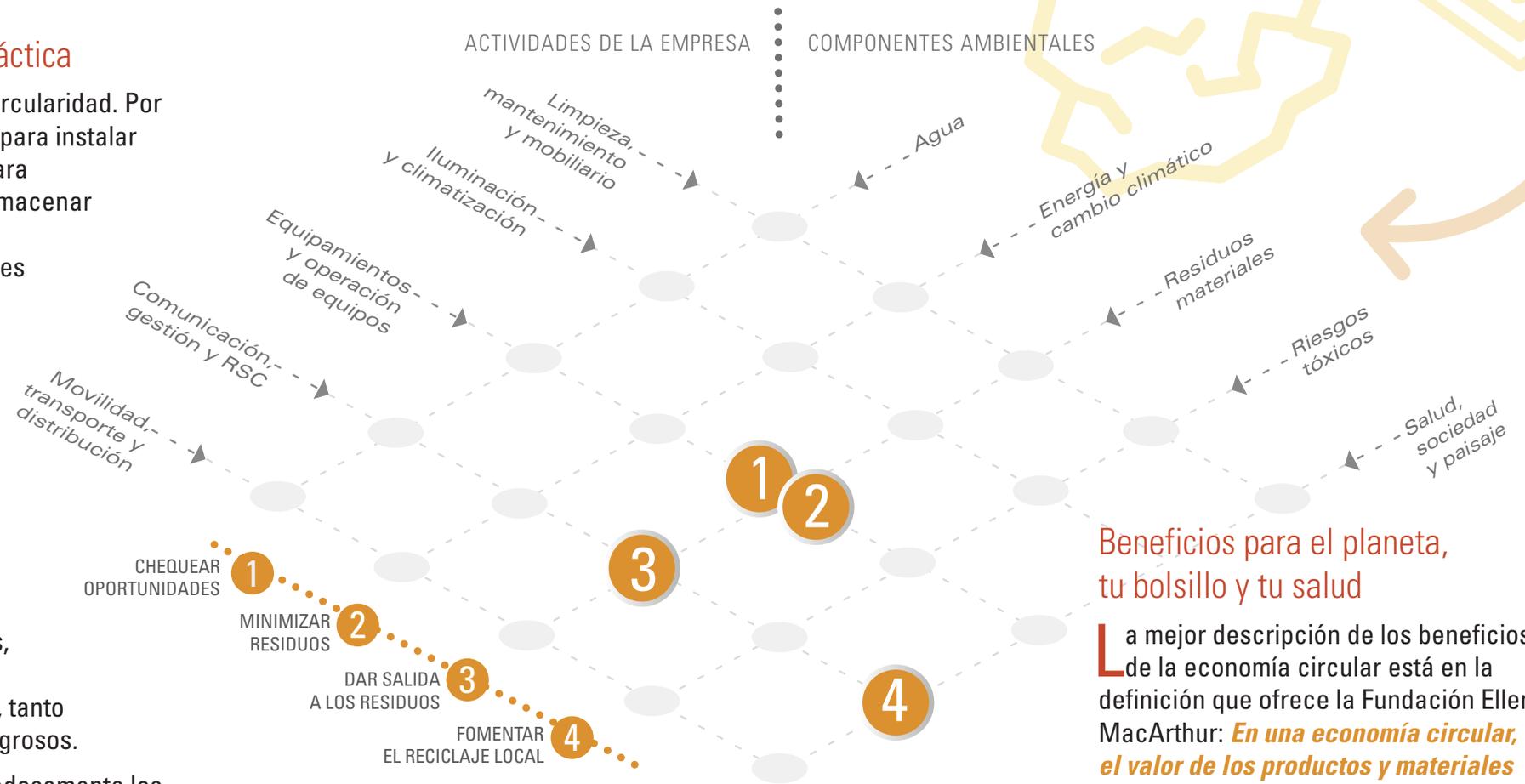
Las empresas **lineales**, que se limitan a ser un paso intermedio de la cadena de producción - consumo - producción masiva de desechos, están poco adaptadas a la economía sostenible que se está construyendo. Es fundamental comenzar a dar pasos para convertir la empresa en **circular**, investigando a fondo todas las posibilidades que ofrece su cadena de producción y comercialización.

Poco a poco, estas iniciativas de circularidad se están convirtiendo en obligaciones legales. Una reestructuración de los procesos productivos nos permitirá ver múltiples posibilidades de cerrar circuitos, reutilizando supuestos desechos inservibles. También el consumo de agua y de energía pueden ser objeto de iniciativas de circularidad.

Además de las medidas internas de reciclaje y circularidad, dar salida a los residuos de manera organizada por medio de gestores autorizados nos va a garantizar que su potencial carga de toxicidad quede neutralizada y que los recursos aprovechables vuelvan al circuito.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Buscar oportunidades de circularidad. Por ejemplo, si hay espacio para instalar paneles fotovoltaicos para autoconsumo, o para almacenar y clasificar residuos de papel y cartón para darles salida diferenciada. O bien instalar un doble circuito de aguas grises y negras en los baños de la empresa. Puede utilizarse cualquier guía de autodiagnóstico en circularidad editadas por las diferentes administraciones.
2. En el campo de los residuos, minimizar al máximo la producción de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.
3. Identificar y clasificar cuidadosamente los residuos que se generan por la actividad empresarial, considerarlos como materias primas secundarias y buscar otras empresas que puedan hacerse cargo de ellos.
4. Ofrecer a los clientes la posibilidad de hacerse cargo de sus residuos cuando son generados por la actividad comercial de la empresa (además de cumplir estrictamente las obligaciones legales al respecto). En general, fomentar una actividad local de reciclaje puede ser muy beneficioso para la empresa.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

La mejor descripción de los beneficios de la economía circular está en la definición que ofrece la Fundación Ellen MacArthur: **En una economía circular, el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor.**

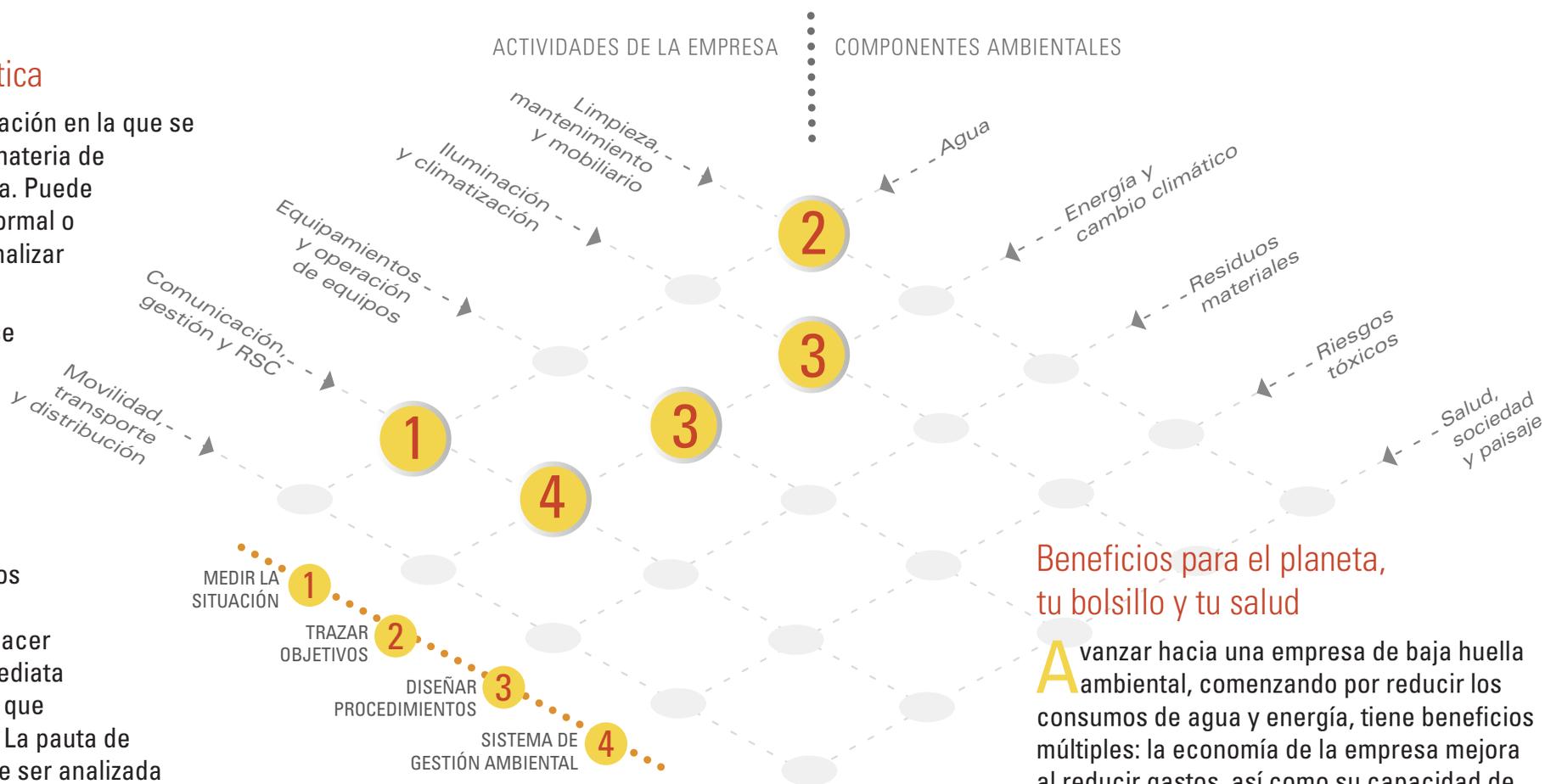
13 AVANZAR HACIA UNA BAJA HUELLA AMBIENTAL: GESTIÓN ECONOMIZADORA DEL CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA

Por qué hacerlo

El derroche, además de caro, no nos da horizonte. El uso prudente de los recursos de agua y energía es una actividad que toda empresa incluye en su gestión cotidiana, so pena de pagar onerosas facturas y perder competitividad. Ahora se trata de dar un paso más y enfocarlo como el avance hacia una empresa con una huella ambiental reducida. Se trata de un proceso continuo e iterativo, en el que la empresa, paulatinamente, introduce procedimientos y técnicas que le permiten reducir de manera continuada su huella hídrica y energética.

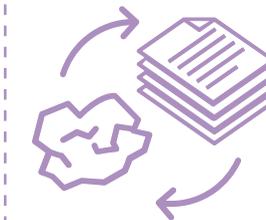
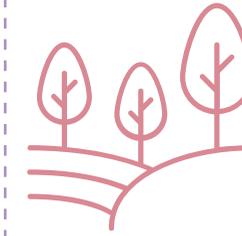
Ideas para ponerlo en práctica

1. El primer paso es medir la situación en la que se encuentra la empresa en materia de consumo de agua y energía. Puede tratarse de una auditoría formal o simplemente de reunir y analizar facturas.
2. Sobre este punto de partida, se pueden trazar objetivos realistas, por ejemplo reducir el consumo de energía en un 5% en un año.
3. A partir de ahí, entra en juego una revisión de los aspectos que se pueden modificar, desde los que se pueden hacer de manera más fácil e inmediata hasta los más complejos o que requieren cierta inversión. La pauta de uso de agua y energía debe ser analizada con detalle: ¿con qué aparatos contamos calderas, radiadores, etc.? ¿pueden ser sustituidos por otros más eficientes? ¿bastaría con instalar algunos automatismos o tecnología simple como termostatos, temporizadores, grifería economizadora, etc.? La manera en que utilizamos el agua y la energía debe recibir atención: horarios de encendido y apagado, costumbres de uso, etc.
4. Un paso más puede ser integrar la idea de avanzar hacia una empresa de baja huella con algún sistema formal de gestión ambiental (EMAS, ISO 14000) y/o basarlo en una medición completa de la huella ambiental de la empresa.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Avanzar hacia una empresa de baja huella ambiental, comenzando por reducir los consumos de agua y energía, tiene beneficios múltiples: la economía de la empresa mejora al reducir gastos, así como su capacidad de reducir imprevistos. Sin contar la reducción del impacto ambiental conseguido, hay que anotar la mejora de la imagen corporativa de la entidad, así como (sobre todo si asume una gestión ambiental formal) ventajas a la hora de obtener contratos, tanto del sector público como del privado.



BUENAS PRÁCTICAS EN OPERACIONES Y PROCEDIMIENTOS

El día a día de la empresa ofrece muchas posibilidades de reducir la huella ambiental de su actividad. En este caso coinciden dos fenómenos emergentes cuya interacción puede decidir la huella ambiental de una empresa: las ventas online con entrega a domicilio y los nuevos vehículos y sistemas de transporte.

14 MEJORA DEL EMPAQUETADO Y EMBALAJE

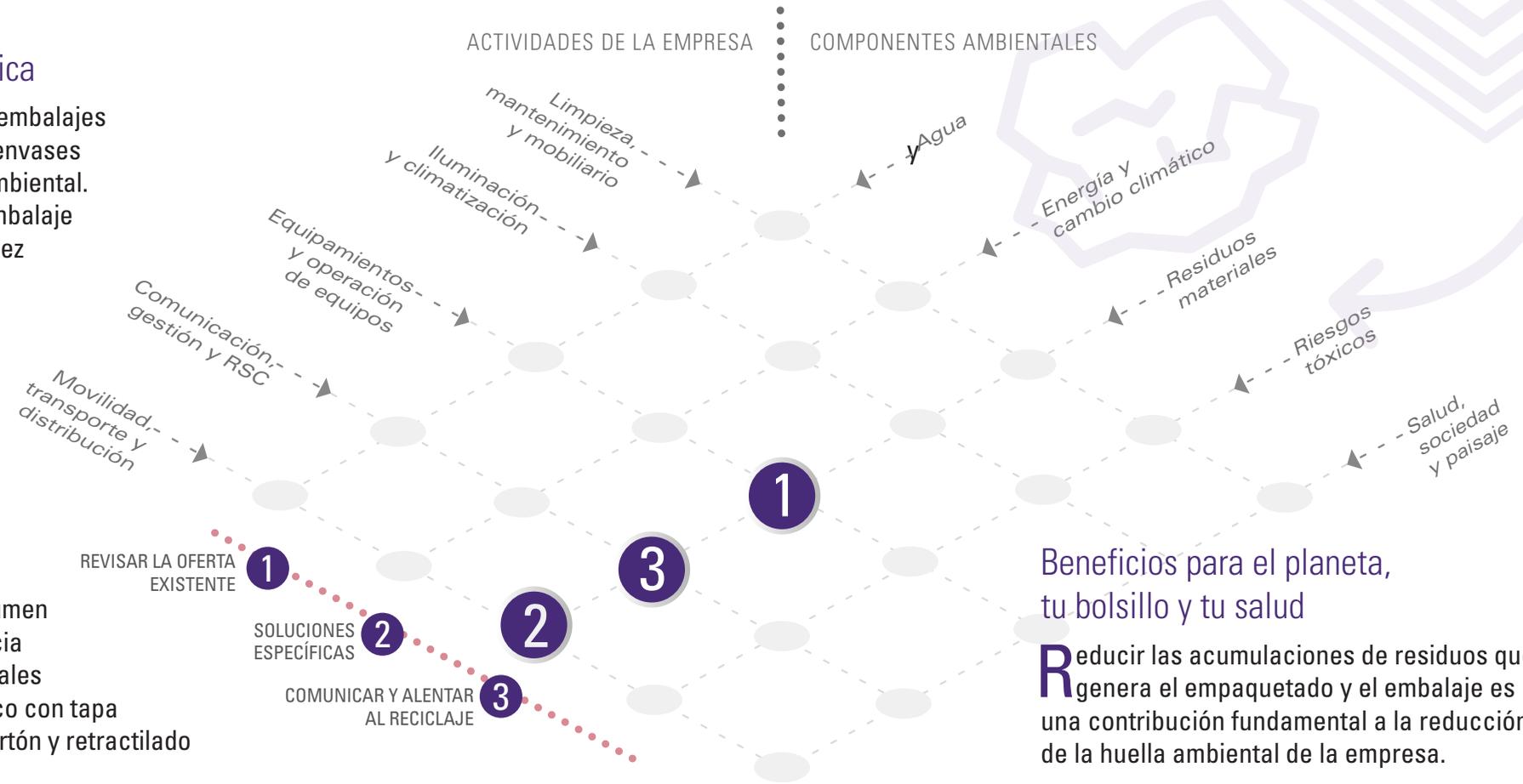
Por qué hacerlo

Diariamente, solo en nuestro país, se reparten más de un millón de paquetes. Las ventas online están multiplicando los residuos de embalaje. Lo que en una venta presencial puede suponer un envoltorio de papel fino o una bolsa pequeña, requiere tal vez una caja de cartón fuerte y un revestimiento de plástico de burbujas en una venta online a través de un servicio de paquetería. El incremento de las ventas telemáticas es muy probable que continúe y se incremente en los próximos años. Minimizar el embalaje es actualmente una contribución vital a la economía circular y a un mundo sostenible. Y una parte muy importante de esta minimización es la eliminación de los plásticos efímeros.

Como dice Hans Bruyninckx, director ejecutivo de la AEMA (Agencia Europea del Medio Ambiente). **La pandemia de la COVID-19 y el cambio climático han despertado un mayor interés por la crisis de los desechos plásticos a la que nos enfrentamos.**

Ideas para ponerlo en práctica

1. Contactar con el proveedor de embalajes y examinar su catálogo de envases embalajes de baja huella ambiental. La industria del envase y embalaje ofrece innovaciones cada vez más interesantes: nuevos materiales biodegradables y compostables mucho más ligeros, por ejemplo. También es posible utilizar embalajes recuperables y procedentes de materiales reciclados. En general, es necesario evitar lo más posible el exceso de empaquetado, tanto en volumen general como en la presencia de múltiples capas y materiales (por ejemplo, envase plástico con tapa metálica, en una caja de cartón y retractilado en film plástico).
2. Según la índole de cada negocio, se puede pensar en una solución específica para la idea de reducir empaquetado y eliminar el plástico efímero. Por ejemplo, en la distribución de pan y bollería, solamente eliminar la ventana de plástico transparente de las bolsas de papel reduce muy notablemente la huella ambiental de la empresa.
3. Comunicar a la clientela sobre el cambio de la empresa a envases y embalajes más sostenibles, animando además al destinatario final a que le dé una segunda vida o lo deposite en el contenedor adecuado.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Reducir las acumulaciones de residuos que genera el empaquetado y el embalaje es una contribución fundamental a la reducción de la huella ambiental de la empresa.

En concreto, los materiales de origen plástico de un solo uso están provocando un grave impacto ambiental. Evitar este tipo de materiales no solo reduce la huella ambiental de la empresa sino que puede ser un elemento muy interesante de sus acciones de RSC.

15 ALTERNATIVAS VIRTUALES Y DIGITALES PARA LOS MATERIALES INFORMATIVOS, REUNIONES PRESENCIALES Y TIENDAS FÍSICAS

Por qué hacerlo

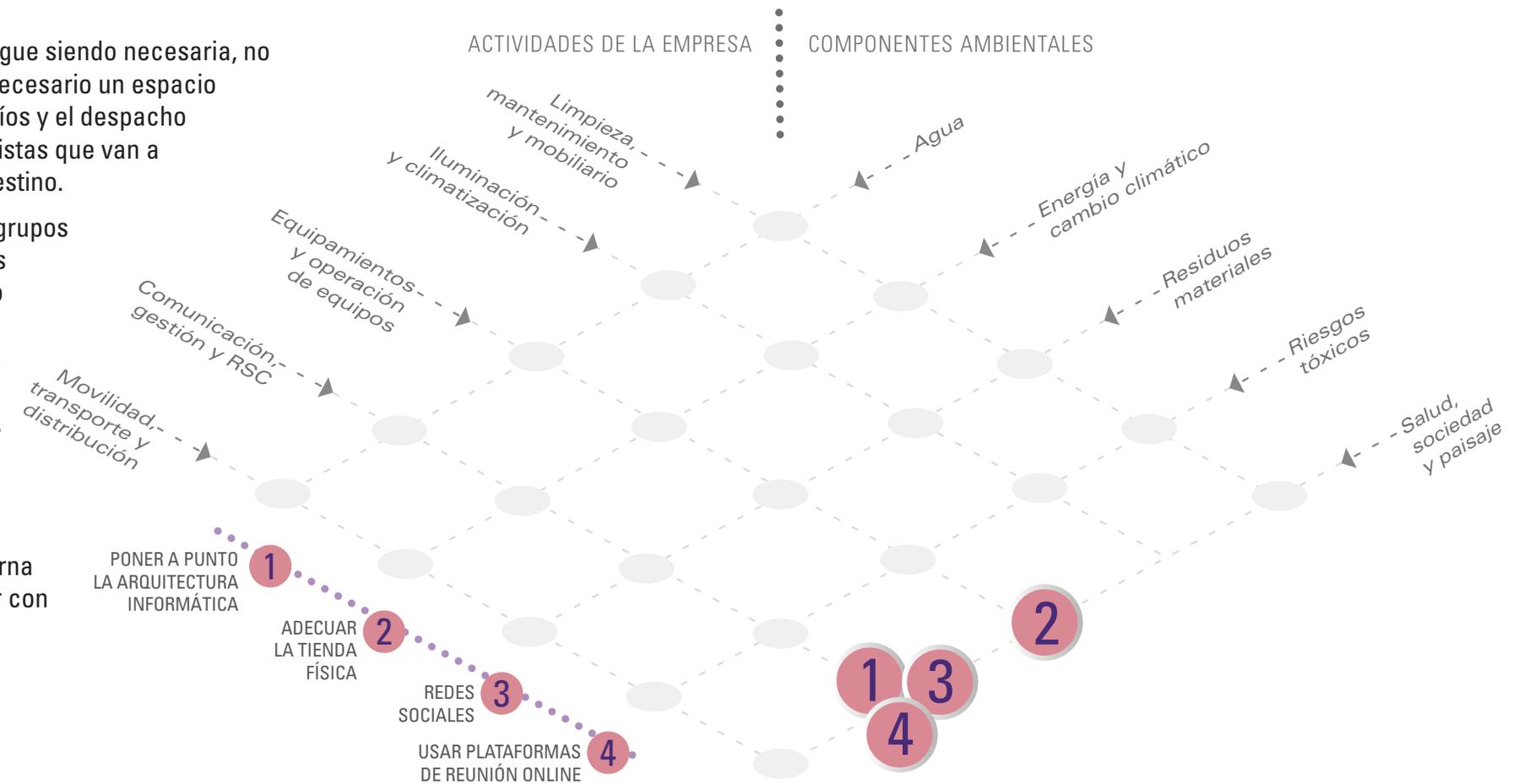
Potenciar el funcionamiento virtual y digital de las empresas, como una manera de reducir costes, reducir su huella ambiental, aumentar la satisfacción de los clientes y mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, era una tendencia fuerte antes de la pandemia, pero ésta la ha acelerado hasta niveles difíciles de imaginar hace tan solo un año. Se trata de encontrar un equilibrio entre la actividad presencial y la virtual –lo cual depende mucho del tipo de actividad de la empresa– sacar el mayor partido posible de la digitalización, obviando sus inconvenientes y utilizarla para reducir la huella ambiental de la empresa y facilitar su camino hacia la sostenibilidad.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Mejorar y poner a punto la arquitectura informática de la empresa: adquirir programas de diseño, actualizar la página web principal y otras accesorias que puedan existir y, si la situación lo requiere, abrir una tienda online con canales de pago, catálogo completo de productos, etc.
2. La tienda física, hoy por hoy, sigue siendo necesaria, no conviene descuidarla. Es necesario un espacio para la preparación de envíos y el despacho con las personas transportistas que van a llevar los productos a su destino.
3. Para la comunicación con los grupos de interés de la empresa es importante un buen manejo de las redes sociales, para las que conviene crear una rutina si no existe la figura de un **community manager**.
4. Las diferentes plataformas de reunión online disponibles permiten un nivel de comunicación interna excelente, si se saben usar con prudencia.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Las alternativas virtuales de gestión tienen una huella ambiental reducida en comparación con las presenciales, aunque el consumo de energía eléctrica puede ser importante a escala de los centros de datos. La gran cantidad de materiales físicos informativos (efímeros por definición) que se pueden dejar de producir supone un buen empujón al avance de la empresa hacia la economía circular, además de un importante ahorro económico.



16 ORGANIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS Y PAQUETERÍA

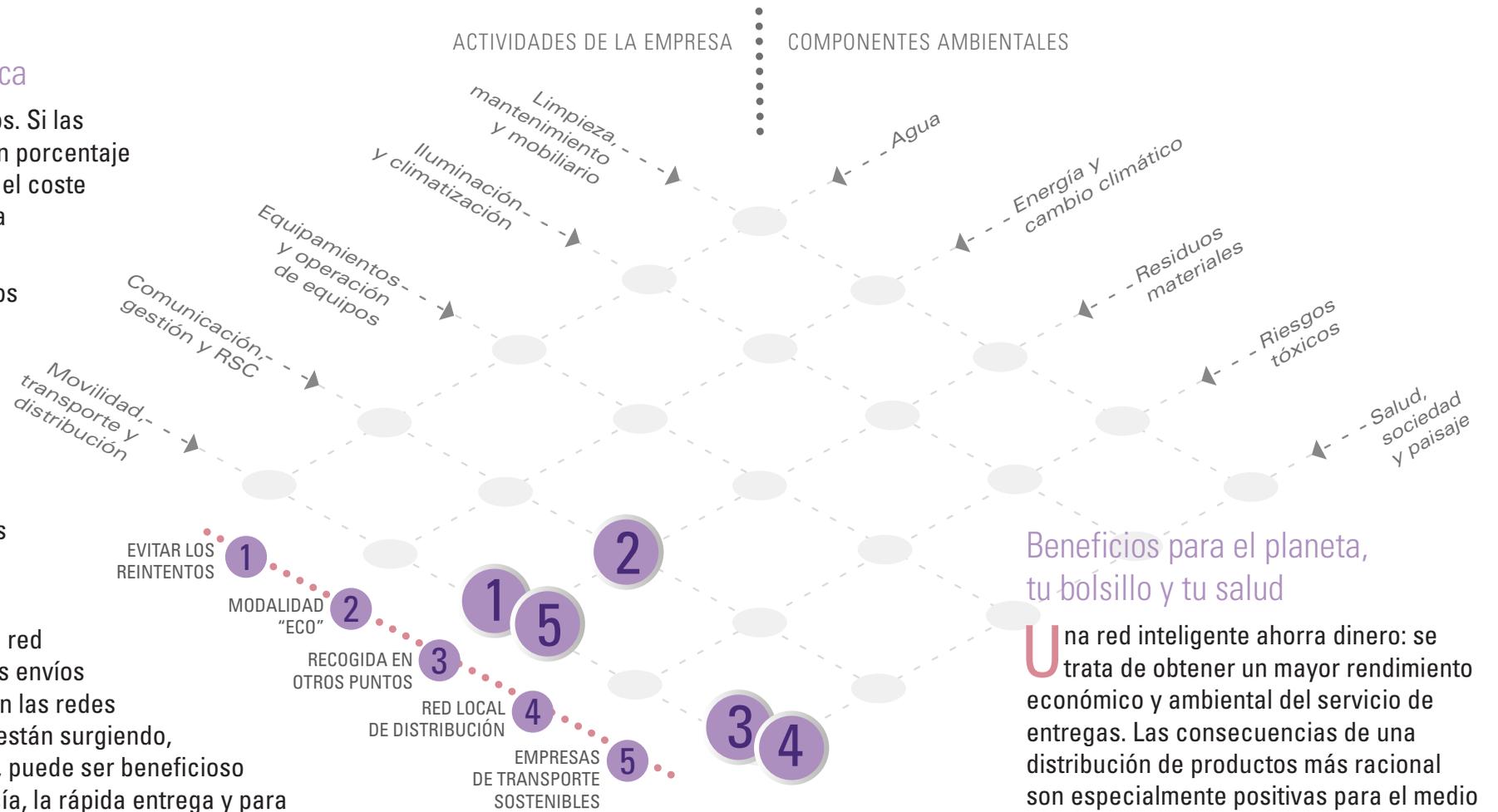
Por qué hacerlo

Tanto a escala mundial, de la mano de empresas de distribución de alcance planetario, como a escala local, la de un pequeño negocio con servicio de entregas a domicilio en un distrito de la ciudad, la organización **inteligente** de los envíos comerciales es un elemento fundamental en la reducción del impacto ambiental de una empresa.

Esto puede tener un componente tecnológico complejo, de la mano de algoritmos capaces de optimizar rutas y tiempos de entrega, pero también se puede hacer aplicando algunas técnicas sencillas al alcance de cualquier empresa.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Evitar en lo posible los reintentos. Si las entregas fallidas suponen un porcentaje alto de las entregas totales, el coste económico y ambiental de la distribución se dispara.
2. Ver la posibilidad de ofrecer a los clientes una modalidad **eco** de distribución, más lenta y que permita acumular los pedidos y reducir los costes de distribución.
3. Ofrecer la posibilidad de recoger los pedidos en otras tiendas o en **buzones** en locales públicos.
4. Dar de alta a la empresa en una red local de distribución para los envíos de proximidad. Apoyarnos en las redes locales de distribución que están surgiendo, empujadas por la pandemia, puede ser beneficioso por el control de la mercancía, la rápida entrega y para potenciar la economía local.
5. Para envíos a distancia, contactar con empresas que garanticen medios de transporte de bajas emisiones.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Una red inteligente ahorra dinero: se trata de obtener un mayor rendimiento económico y ambiental del servicio de entregas. Las consecuencias de una distribución de productos más racional son especialmente positivas para el medio ambiente de la ciudad, tanto para reducir sus niveles de contaminación como en la evitación de atascos y ocupación innecesaria de la vía pública.

17 VEHÍCULOS MENOS CONTAMINANTES

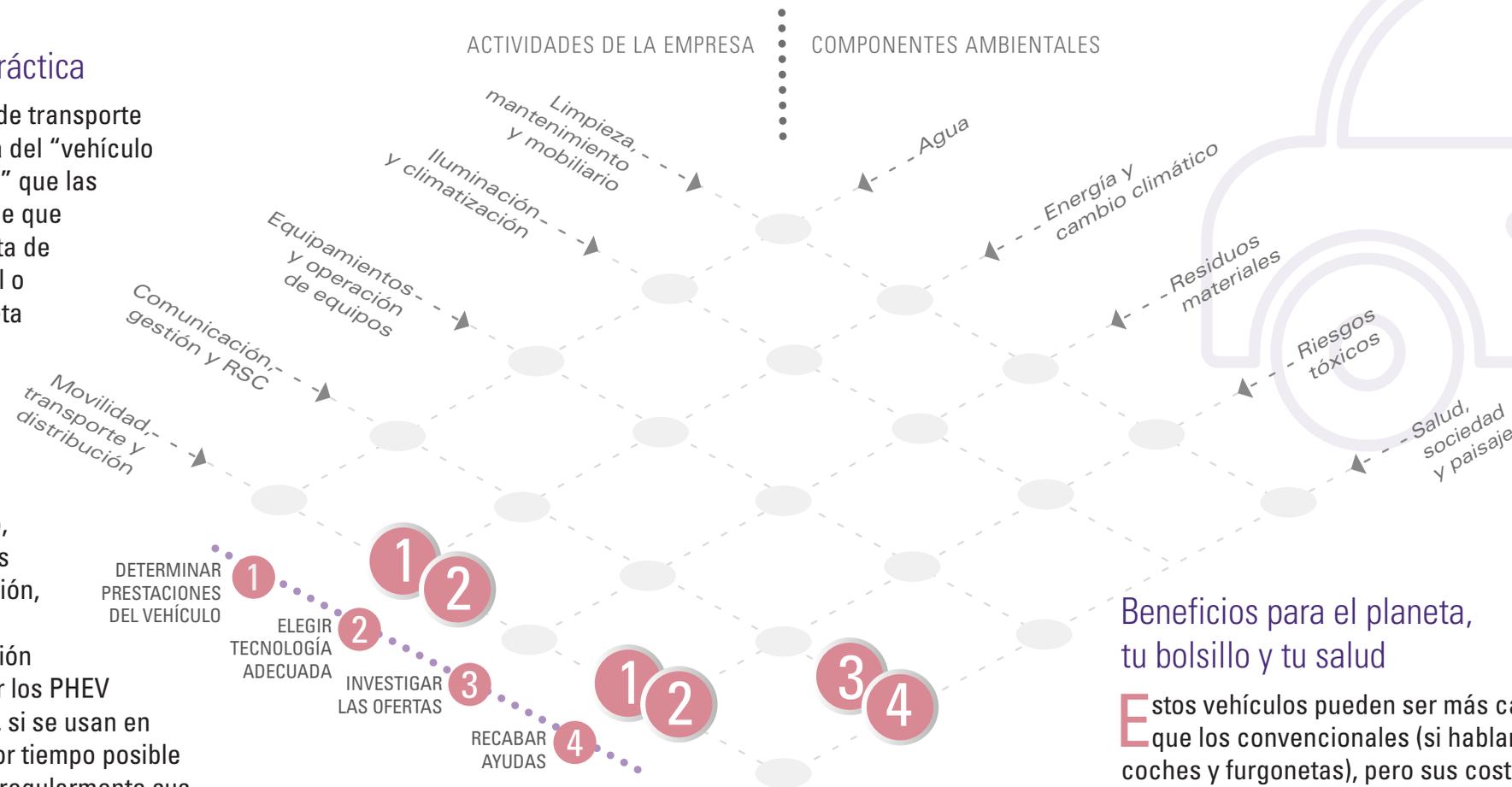
Por qué hacerlo

Hasta hace poco no había muchas alternativas menos contaminantes para las flotas de vehículos de transporte, pero esto está cambiando con rapidez. Desde grandes furgonetas eléctricas a bicicletas, hay todo un mundo de posibilidades al alcance de las empresas que quieren renovar sus flotas de transporte de pedidos. De la misma forma en que es absurdo utilizar un coche de 1.500 kilos para llevar a una sola persona en sus trayectos cotidianos, esta nueva eclosión de vehículos de bajas emisiones permite elegir de manera muy ajustada la mejor alternativa desde el punto de vista del coste y la contaminación generada.

Las ciudades, paulatinamente, están estableciendo en sus cascos urbanos áreas de bajas emisiones, por lo que el uso de vehículos con estas características es cada vez más imprescindible.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Examina tus necesidades de transporte desde el punto de vista del "vehículo más sostenible posible" que las pueda satisfacer. Puede que necesites una furgoneta de 1.000 kilos de carga útil o bien una simple bicicleta eléctrica. La creciente oferta de pequeños vehículos urbanos facilita la elección.
2. Elige la tecnología más adecuada. En principio, los vehículos eléctricos puros son la mejor opción, en términos de coste por kilómetro. Una opción interesante pueden ser los PHEV (híbridos enchufables), si se usan en modo eléctrico el mayor tiempo posible (lo que exige recargar regularmente sus baterías). En determinadas circunstancias, vehículos de gas natural o incluso de hidrógeno pueden ser una opción.
3. Investiga la oferta de vehículos menos contaminantes del mercado y planifica la renovación de la flota actual por este nuevo tipo de vehículos.
4. Adecúa esta sustitución a las diferentes ayudas a la renovación de flotas que actualmente publica el Ministerio de Transición Ecológica y las comunidades autónomas.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Estos vehículos pueden ser más caros que los convencionales (si hablamos de coches y furgonetas), pero sus costes en energía por kilómetro son muy inferiores. También pasan menos por el taller de reparaciones, pagan menos impuestos, están subvencionados y no pagan por circular ni aparcar en la ciudad. Igual de importante es la reducción de emisiones contaminantes que podemos conseguir.

18 PROVEEDORES CERCANOS Y SOSTENIBLES

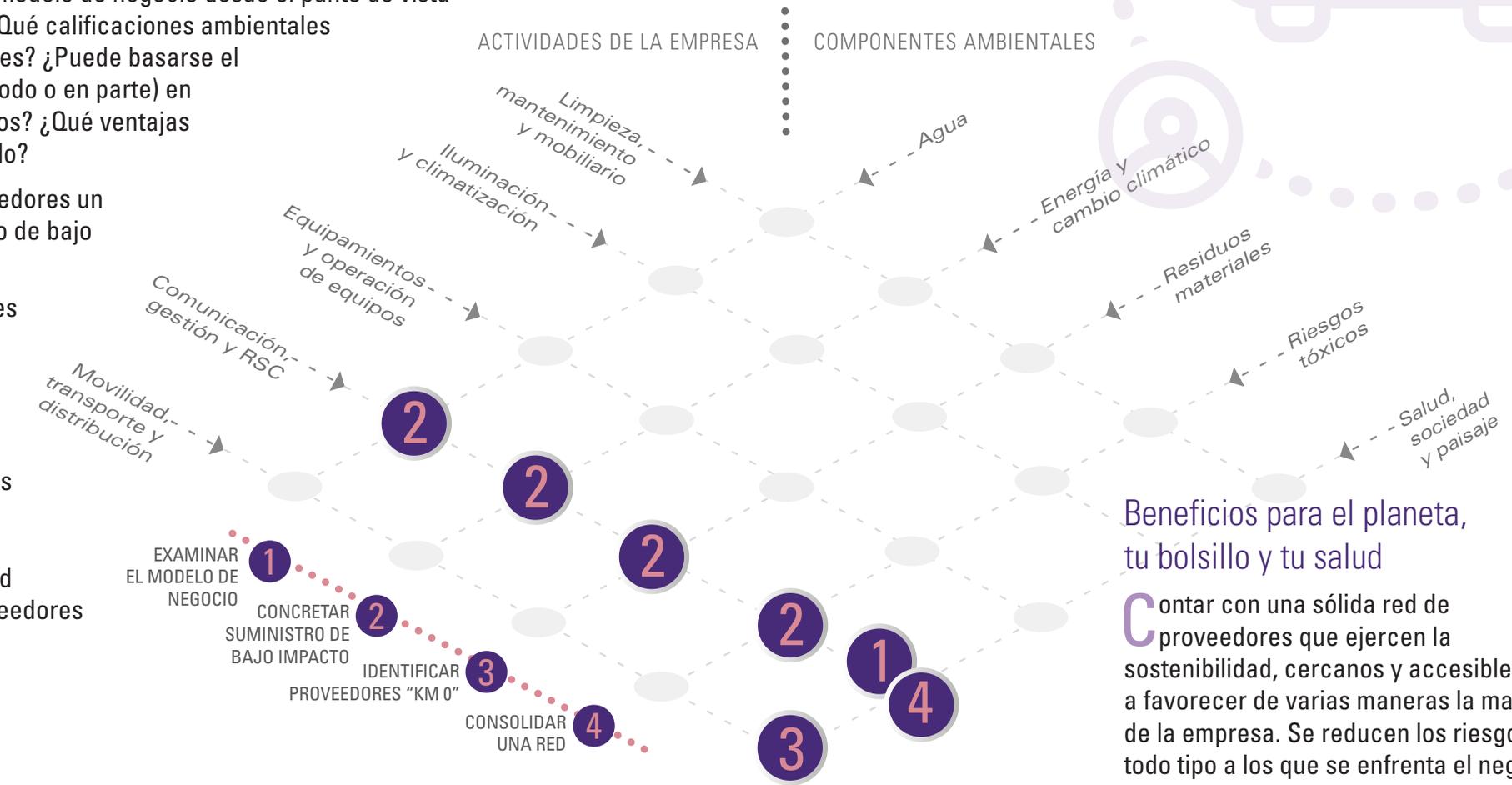
Por qué hacerlo

Las empresas pueden dar un gran paso hacia la sostenibilidad y la reducción de su huella ambiental prestando atención a su cadena de suministro. Además de trabajar con proveedores **verdes**, que se preocupan por minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, es posible intentar reducir el trayecto que siguen los suministros, eligiendo aquellos de origen más cercano. Es una medida muy efectiva para reducir la huella ambiental y se puede traducir en una gran mejora de la imagen corporativa de la empresa.

Conceptos como productos de kilómetro cero o compra de cercanía cada vez son más populares, especialmente en alimentación. La pandemia ha revelado un incremento en las ventas en los comercios de cercanía frente a los de grandes superficies.

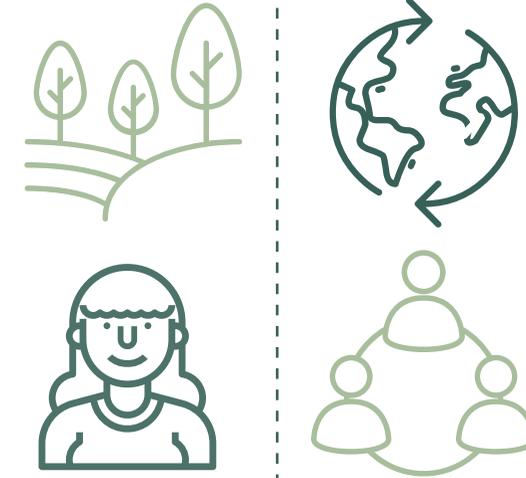
Ideas para ponerlo en práctica

1. Examinar con detalle el modelo de negocio desde el punto de vista de los suministros: ¿Qué calificaciones ambientales tienen los proveedores? ¿Puede basarse el abastecimiento (en todo o en parte) en proveedores cercanos? ¿Qué ventajas se obtendrían con ello?
2. Concretar con los proveedores un modelo de suministro de bajo impacto.
3. Identificar los potenciales proveedores de proximidad o de **km 0** de la empresa.
4. Establecer sinergias y vínculos provechosos para ambas partes, de manera que se vaya creando una red consolidada de proveedores sostenibles.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Contar con una sólida red de proveedores que ejercen la sostenibilidad, cercanos y accesibles, va a favorecer de varias maneras la marcha de la empresa. Se reducen los riesgos de todo tipo a los que se enfrenta el negocio y se mejora la calidad de los productos y por ende la fidelidad de los compradores.



BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN Y RSC

La Responsabilidad Social Corporativa no es únicamente cosa de las grandes empresas. Las pymes pueden moverse con mucha más agilidad en el alineamiento de la empresa con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y con la sostenibilidad en general.

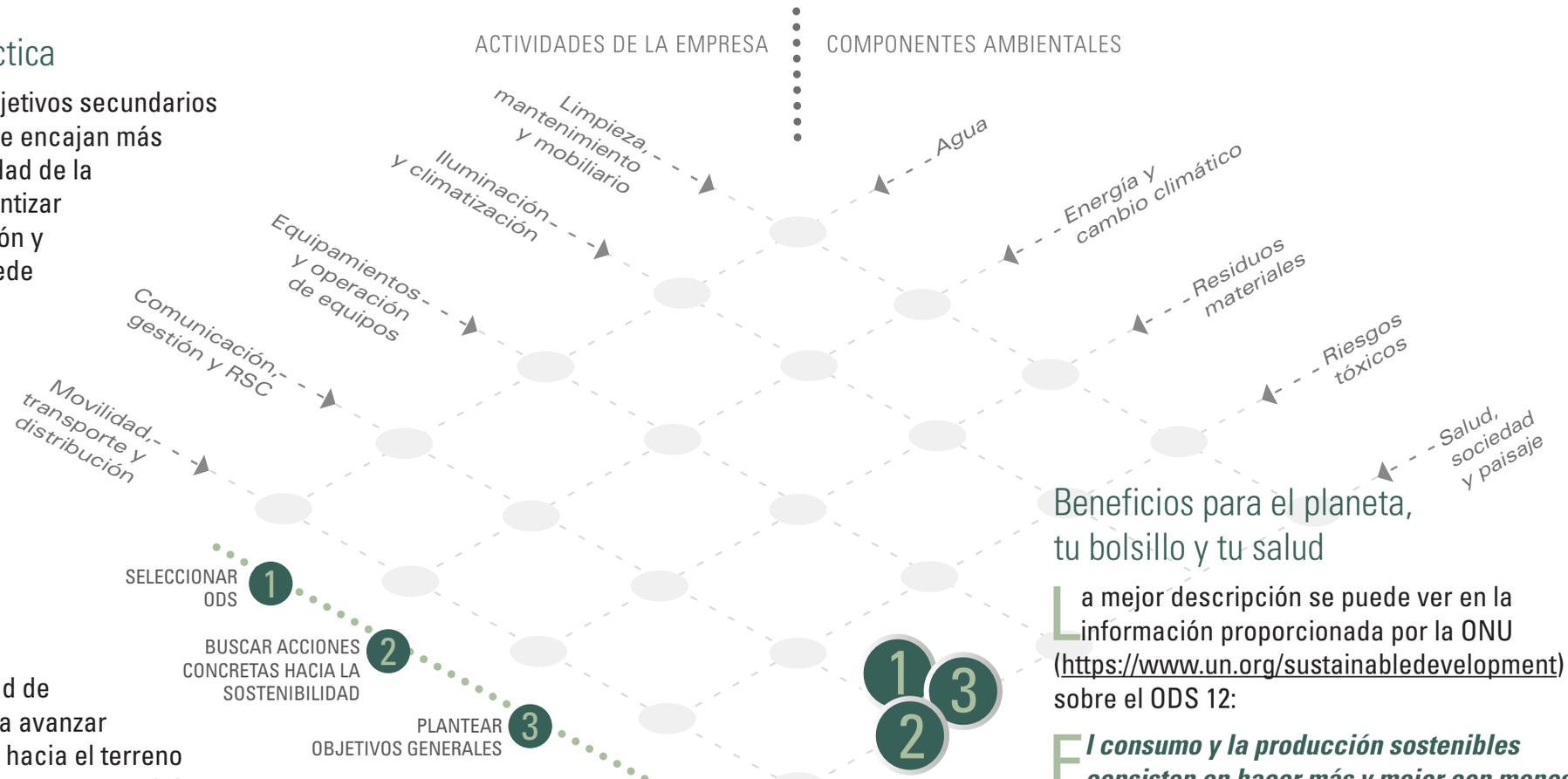
19 ALINEAR LA EMPRESA CON LOS ODS. CONVERTIRLA EN UN DEMOSTRADOR DE SOSTENIBILIDAD

Por qué hacerlo

La pandemia ha puesto agudamente de manifiesto la profunda crisis ambiental, social y económica en la que nos encontramos. Y ha hecho más urgente que nunca ponernos en marcha para hacer la transición ecológica hacia un mundo más sostenible, con un estilo de vida que se pueda generalizar a toda la humanidad, tan alejado del derroche como de la pobreza. Todas las empresas, sea cual sea su tamaño, pueden participar en esta gran transición, y eso implica que pueden alinearse explícitamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantean metas para el año 2030.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Examinar los 17 ODS y sus objetivos secundarios y seleccionar aquellos que encajan más directamente en la actividad de la empresa. El ODS 12 (Garantizar modalidades de producción y consumo sostenibles) puede ser un ejemplo. Medidas concretas alineadas con este ODS pueden ser, por ejemplo, contribuir a reducir el desperdicio de comida o mejorar la eficiencia energética de la empresa. En general, cualquier medida que plantee reducir su huella ambiental.
2. Analizar el campo de actividad de la pyme y buscar vías para avanzar cada vez más firmemente hacia el terreno de la sostenibilidad. Cada empresa tendrá un camino diferente. Por ejemplo, puede tratarse de sustituir el envase de plástico utilizado para la venta por otro de papel, y a partir de ahí remodelar procesos, siempre en el sentido de reducir la huella ambiental de la empresa.
3. Plantear objetivos realistas, pero ambiciosos, en el terreno de la sostenibilidad, utilizando los ODS como guía general.



Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

La mejor descripción se puede ver en la información proporcionada por la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment>) sobre el ODS 12:

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. Las consecuencias en mejora de la economía, la salud pública y la calidad del medio ambiente son potencialmente enormes.

20 CONVERTIR A SUS EMPLEADOS Y CLIENTES EN ALIADOS DE LA SOSTENIBILIDAD: TRANSMITIR UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD SALUDABLE

Por qué hacerlo

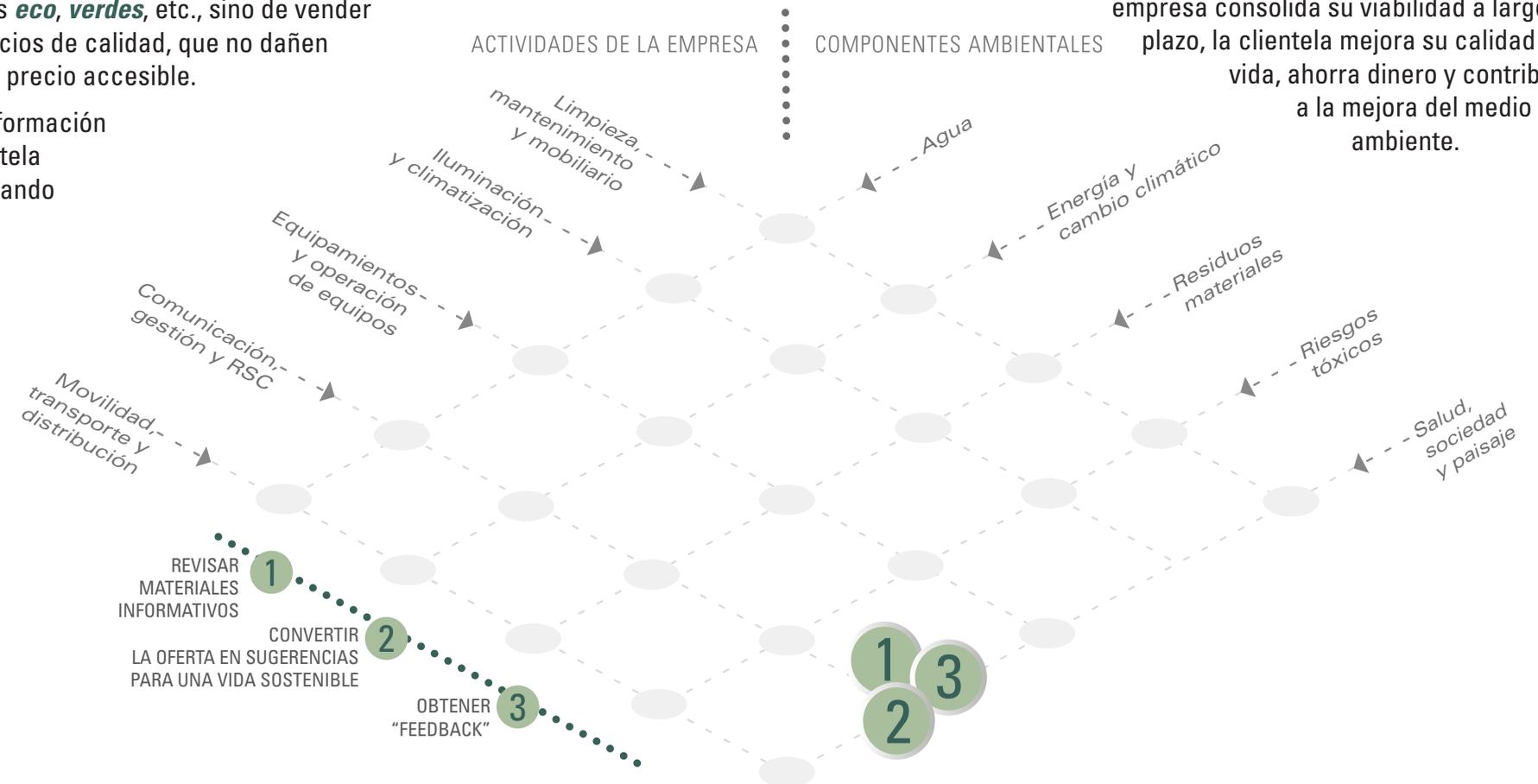
Algunas empresas, por lo general de gran tamaño, hacen grandes esfuerzos para transmitir una imagen de **respeto al medio ambiente** y de sostenibilidad. No obstante, muchas de estas iniciativas se quedan en la llamada RSC (Responsabilidad Social Corporativa) superficial o cosmética: el núcleo del negocio sigue siendo contaminante e insostenible, aunque envuelto en una nube de **lavado de cara verde**. Las pymes tienen una gran oportunidad de hacer las cosas mejor que estas empresas, lanzando mensajes a sus grupos de interés que en conjunto formen una cultura de sostenibilidad y de salud.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Revisar los materiales informativos y publicitarios que crea la empresa. ¿Qué tipo de mensajes transmite? ¿Incluyen acicates para llevar estilos de vida sostenibles? ¿Transmiten una imagen de la empresa decididamente volcada hacia la sostenibilidad?
2. Convertir la oferta de productos de la empresa en sugerencias para llevar una vida sostenible. Esto implica (véase buena práctica anterior) un catálogo de productos alineados con los ODS. No se trata de crear un catálogo de productos **eco, verdes**, etc., sino de vender productos u ofertar servicios de calidad, que no dañen al medio ambiente y a un precio accesible.
3. Dar un paso más: obtener información y sugerencias de la clientela sobre cómo seguir mejorando la sostenibilidad de la empresa. Puede ser una buena idea dar publicidad a las buenas prácticas realizadas.

Beneficios para el planeta, tu bolsillo y tu salud

Convertir a los clientes (y en general a los grupos de interés) de la empresa en aliados de la sostenibilidad es una estrategia en la que todos ganan: la empresa consolida su viabilidad a largo plazo, la clientela mejora su calidad de vida, ahorra dinero y contribuye a la mejora del medio ambiente.



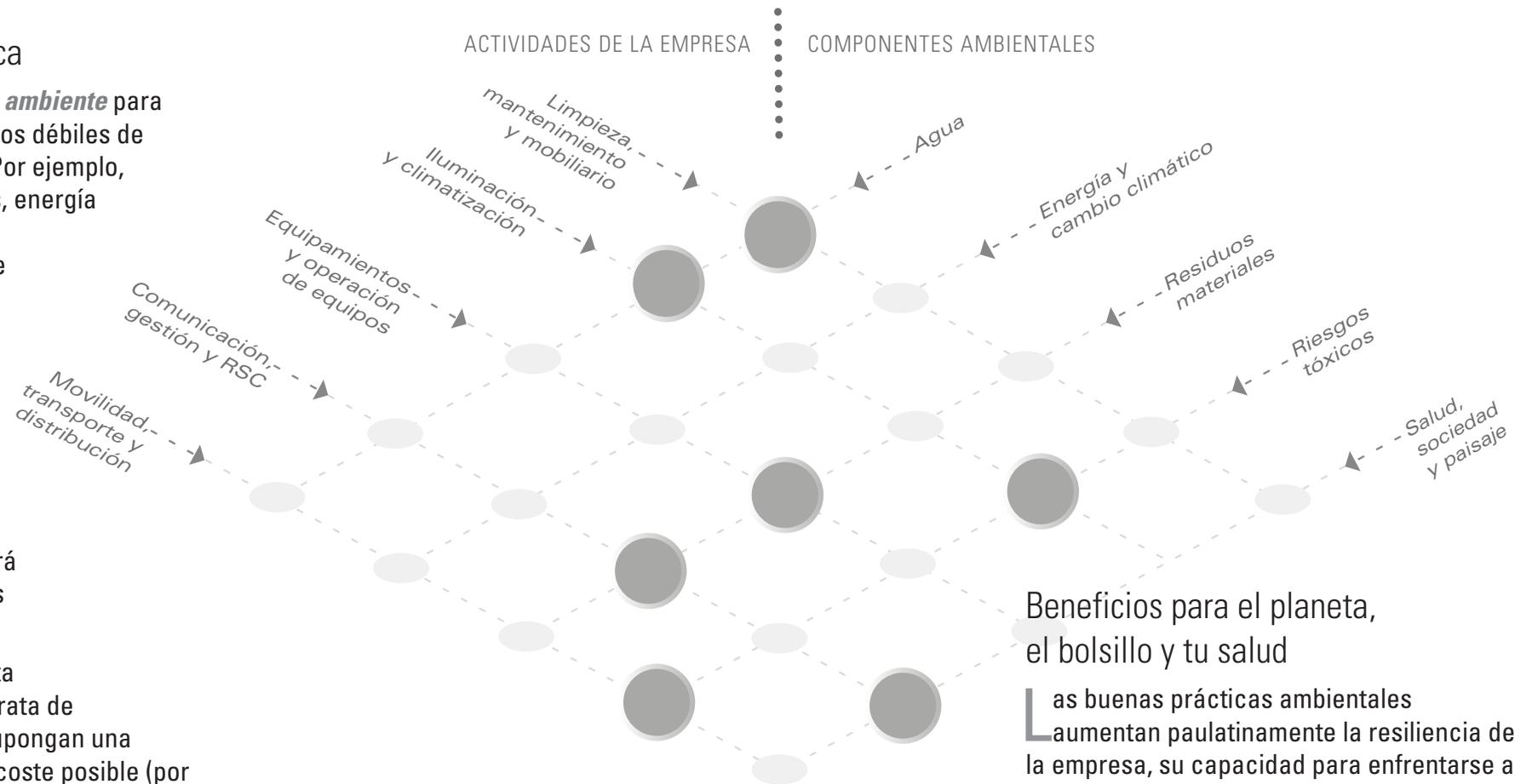
DISEÑA TUS PROPIAS BUENAS PRÁCTICAS

Por qué hacerlo

Las veinte buenas prácticas que contiene esta publicación son solamente sugerencias sobre unas cuantas maneras de acercar una actividad empresarial a la sostenibilidad, en tiempos de pandemia y después. Cada empresa y cada actividad es un mundo, tiene sus propios desafíos y también su propia lista de soluciones y oportunidades para solventarlos. Por eso mismo, las mejores buenas prácticas son aquellas diseñadas ex profeso para adaptarse a la realidad de una empresa. Tal vez pueda ayudar un sencillo método gráfico basado en la tabla de componentes ambientales x actividades de la empresa, que se ha utilizado en esta guía para visualizar más rápidamente las buenas prácticas.

Ideas para ponerlo en práctica

1. Utiliza la tabla **empresa x medio ambiente** para marcar los puntos fuertes y los débiles de la actividad de la empresa. Por ejemplo, excesivos costes, distancias, energía consumida y contaminación generada en el transporte de productos o en la movilidad de los empleados marcarán un punto negativo, sobre el que se podrá trabajar para mejorar. O bien, un buen suministro de productos de proximidad y ecológicos definirá un punto positivo, que también admitirá mejoras sobre los resultados conseguidos.
2. Una vez elaborada una corta lista de elementos a mejorar, se trata de empezar por aquellos que supongan una mejora mayor con el menor coste posible (por ejemplo, cambiar de proveedor de ciertos productos) y continuar hasta las acciones a largo plazo y potencialmente más costosas, como sustituir los vehículos convencionales por versiones eléctricas o mejorar el aislamiento del local.



Beneficios para el planeta, el bolsillo y tu salud

Las buenas prácticas ambientales aumentan paulatinamente la resiliencia de la empresa, su capacidad para enfrentarse a imprevistos y salir airoso. Además, producen un efecto multiplicador en todos los grupos de interés de la empresa, mejorando así la economía, las condiciones de vida y el medio ambiente de la comunidad.

