



# Análisis y Perfiles de Huella Ecológica 2018 - 2021



España, México, Colombia, Estados Unidos y Argentina: los años de la pre y post pandemia



VICEPRESIDENCIA  
CUARTA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

**fvs**  
FUNDACIÓN **vida**  
**sostenible**

## Condiciones de uso y reproducción

Este informe, **“Análisis y Perfiles de Huella Ecológica 2018 - 2021. España, México, Colombia, Estados Unidos y Argentina: los años de la pre y post pandemia”**, se encuentra protegido bajo la marca FVS - Fundación Vida Sostenible, lo cual significa que está disponible para el público con algunas condiciones.

Si desea reproducir parte de este documento debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a Fundación Vida Sostenible e indicar si se utiliza parte, partes o todo el informe. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que tiene el apoyo de FVS - Fundación Vida Sostenible o lo recibe por el uso que hace.

Sobre la obra derivada. Si remezcla, transforma, traduce, adapta, compendia o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado sin la autorización expresa de FVS - Fundación Vida Sostenible.

## Ejemplo de una forma apropiada de citar

El informe **“Análisis y Perfiles de Huella Ecológica 2018 - 2021. España, México, Colombia, Estados Unidos y Argentina: los años de la pre y post pandemia”** se encuentra protegido bajo el registro de marca FVS - Fundación Vida Sostenible.



PÁG.	Índice
4	<b>1. Introducción</b>
5	<b>2. Planteamiento y objetivos</b>
6	<b>3. Metodología</b>
9	<b>4. Recogida y análisis de datos</b>
11	4.1. Los datos básicos de la calculadora
11	4.1.1. España y el mundo
18	4.1.2. España por Comunidades Autónomas
24	4.2. Relaciones entre variables
24	4.2.1. El veganismo para sostener el Planeta
26	4.2.2. El caso de los baby boomers
27	4.2.3. La bici ligera y las que pisan fuerte
29	4.2.4. Las CCC: coches, carne y climatización
30	4.2.5. Habitantes individuales versus hogares multitudinarios
31	4.2.6. La dedicación a la compra
33	4.3. Los resultados antes y después de la pandemia
36	<b>5. Planteamiento de perfiles tipo de huella ecológica</b>
43	<b>6. Conclusiones</b>
44	6.1. Perfil Frugal
45	6.2. Perfiles intermedios: Moderado, Intermedio y Manirroto
45	6.2.1. Los baby boomers
45	6.2.2. La familia que pisa fuerte
46	6.2.3. Bicis ligeras, personas caminantes y conductoras
47	6.2.4. Las dietas sin y con alimentos de origen animal
48	6.3. Perfil Derrochador



...detecta tipologías de estilos de vida y, en conjunto, se plantean **estrategias eficaces para reducir la huella ecológica** de la población

## 1. Introducción

EL INFORME QUE AQUÍ presentamos muestra los análisis de perfiles de huella ecológica como resultado del proyecto de investigación: **“Cálculos de huella”**, de la Fundación Vida Sostenible, realizado con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, dentro de la concesión de subvenciones a entidades del Tercer Sector u Organizaciones no Gubernamentales que desarrollen actividades de interés general consideradas de interés social en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental. Para su realización se han utilizado datos obtenidos de la explotación de la calculadora **“Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”**, desde febrero de 2018 a diciembre de 2021.

Este informe discurre en relación a la utilización sostenible de los recursos naturales. Se han considerado en su elaboración resultados de huella ecológica de 77.059 respuestas de España, utilizadas para el análisis de este territorio y para un análisis pre y post pandemia, así como para las diecisiete Comunidades Autónomas (CCAA). Para ello, se han tomado como contraste los datos recogidos por la propia herramienta para México, Colombia, Argentina y Estados Unidos. La calculadora **“Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”**, a 31 diciembre de 2021, ha recogido un total de 484.870 respuestas procedentes de diferentes países, entre los que destacan las procedentes de México con 286.271, Colombia con 37.796 y España con 77.059.

A lo largo de 2021 se ha realizado un seguimiento de los cálculos de huella de forma periódica (semanal, mensual y anual), y el análisis general de sus datos a partir de las encuestas cumplimentadas. Los números muestran una clara tendencia al alza en cuanto a participación: en 2021 se han realizado 231.995 cálculos del total, casi un 50%, confirmando la línea ascendente en volumen de datos.

El concepto de huella ecológica trasladado a una calculadora de huella funciona muy bien para dar una idea muy certera de los elementos del consumo que, modificados, podrían proporcionar un sustancial aumento de la sostenibilidad. Al mismo tiempo, el hecho de realizar la encuesta conlleva un acto de reflexión y una labor sensibilizadora en sí misma muy importante. En este sentido, desde Fundación Vida Sostenible apostamos por utilizar la calculadora de huella ecológica como una herramienta para potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el Planeta.

La calculadora está accesible en línea de manera completamente abierta a personas de todo el mundo. Se accede a través de la web **vidasostenible.org**, donde llegan directamente o son redirigidas por otras webs asociadas a instituciones educativas o relacionadas con la sostenibilidad.



El **objetivo principal** de la **calculadora** es que sirva como un **elemento de sensibilización** para la ciudadanía

## 2. Planteamiento y objetivos

LA HUELLA ECOLÓGICA es una estimación de la tasa de utilización de los recursos naturales en función de cada estilo de vida. Es posible definir un tipo de estilo de vida vinculado a una estimación y análisis de la huella ecológica sostenible o insostenible en relación a la capacidad de carga del Planeta.

En este informe se definen perfiles de huella ecológica personal a partir del análisis de correlaciones significativas encontradas en la explotación de la base de datos recogida durante cuatro años con la herramienta **“Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”**. Además, se detectan tipologías de estilos de vida y se plantean estrategias eficaces para reducir la huella ecológica de la población.

El objetivo principal de la calculadora es que sirva como un elemento de sensibilización para la ciudadanía. Al proporcionar un resultado de huella personal estimado en número de planetas y un informe de diagnóstico, permite aportar para quien realiza su cálculo de huella una idea cercana de sus hábitos de uso y consumo de recursos naturales, así como detectar elementos y comportamientos que impactan positiva o negativamente en la misma. Paralelamente, permite y ha permitido a la Fundación Vida Sostenible recopilar las respuestas de forma anónima de casi medio millón de personas para analizarlas y mostrar los resultados en este informe.

En esta línea, el propósito de explotar la base de datos que genera la calculadora es desvelar los perfiles de huella ecológica, en este caso los de la población española, para identificar actuaciones para todas las tallas y circunstancias que mejoren nuestro Planeta desde nuestra vida cotidiana, y que contribuyan a la transición ecológica, así como a adaptarnos y mitigar los efectos del cambio climático.

Otro objetivo del análisis de perfiles de huella ecológica es definir proyectos dirigidos a colectivos específicos, que impulsen un uso sostenible de los recursos naturales. Un análisis de este tipo nos permite plantear acciones de comunicación y sensibilización enfocadas a la transición ecológica.



...formulario de  
**treinta y tres**  
**preguntas**  
que se organiza  
en **cinco**  
**bloques**

### 3. Metodología

LA CALCULADORA DE HUELLA ecológica está disponible a través de la web de la Fundación Vida Sostenible en el siguiente enlace: <https://www.vidasostenible.org/proyectos/huella-ecologica/>

Es un formulario de treinta y tres preguntas que se organiza en cinco bloques:

#### → Bloque 1: Define tu situación

Estas preguntas van orientadas a conocer detalles de cada persona relacionados con aspectos personales como son la edad, el género, los ingresos del hogar o cuántas personas conviven en él.

Consta de un total de nueve preguntas. En el caso de las personas que marcan España como país, tienen que responder a una décima pregunta para señalar la Comunidad Autónoma en la que residen.



#### → Bloque 2: Energía

Las cuestiones se orientan a conocer la relación con la energía en el hogar de las personas que calculan su huella. Para ello hay que responder a cuestiones relacionadas con la climatización o la eficiencia de ciertos elementos del hogar. Consta de nueve preguntas.



#### → Bloque 3: Transporte

Aborda las prácticas habituales de desplazamientos: cuál es el medio más habitual utilizado, el tiempo de los desplazamientos al trabajo o centro escolar o si se utiliza mucho el coche sin acompañante son algunas de las cuestiones. En total, son un máximo de siete preguntas a las que hay que responder.



...a **mayores impactos,** **mayor** es la **puntuación** de la respuesta

#### → Bloque 4: Agua

Para conocer el impacto del consumo de agua en el hogar, se pregunta sobre la cantidad de plantas, los métodos de riego y los sistemas economizadores de agua disponibles en el hogar. Este bloque son tres preguntas.



#### → Bloque 5: Materiales

Hace referencia a las prácticas de compra y alimentación. Algunas de las preguntas son qué tipo de alimentos se consume (desde frescos hasta procesados) o con qué frecuencia se hace la compra. Son en total cuatro preguntas.



El primero es descriptivo de la muestra, mientras que los demás están dirigidos a medir la huella ecológica de energía, agua, materiales y transporte. Los bloques funcionan como un indicador, capaz de recoger la mayor cantidad de información posible a partir de elementos cruciales del ecosistema doméstico.

Las respuestas a cada una de estas preguntas llevan asociadas una puntuación. Esta puntuación es directamente proporcional a la cantidad de impactos medioambientales negativos. Es decir, a mayores impactos, mayor es la puntuación de la respuesta. Así por ejemplo, una persona que responda que se traslada al trabajo en coche de combustión, obtendrá una puntuación mayor que una persona que se desplaza caminando. De la misma manera, una persona que conduzca un coche eléctrico, obtendrá menor puntuación que la que conduce un coche de motor térmico -aunque más que una persona que se desplaza caminando.

Del sumatorio de las puntuaciones de las preguntas resulta la puntuación final que puede ascender hasta un máximo de 100 puntos. Esta escala se relaciona de la siguiente manera. →

Puntuación	Número de planetas
0	
30	
55	
80	
100	

El **resultado final** está acompañado de un **informe de diagnóstico** con comentarios y recomendaciones ad hoc para **reducir la huella ecológica**

El resultado final está acompañado de un informe de diagnóstico con comentarios y recomendaciones ad hoc para reducir la huella ecológica, generado automáticamente según las respuestas del usuario o usuaria. Un ejemplo de dichas recomendaciones son las que se muestran a continuación:

- ▶ Si se marca la opción “No” ante la pregunta “¿Tienes electrodomésticos de alta eficiencia energética?”, el diagnóstico obtenido será: “Si ninguno de tus electrodomésticos tiene etiqueta energética clase A, comienza por el frigorífico. Si no es clase A o no tiene etiqueta energética de ninguna clase, lo más seguro es que sea un modelo antiguo que está derrochando energía las 24 horas del día. Si es de tamaño estándar te saldrá a cuenta cambiarlo y si es posible por uno de tamaño menor. Lo amortizarás en cuatro o cinco años”.
- ▶ Para la pregunta “¿Cuál es tu estilo de uso de la climatización?”, al marcar “Me gusta estar bien calentito en invierno y casi helado en verano” el diagnóstico obtenido será: “En esto del clima, te gusta ir a contracorriente. Lo malo es que estás tirando el dinero, derrochando energía y contribuyendo directamente al calentamiento global. Y también hinchando desmesuradamente el tamaño de tu huella ecológica”.
- ▶ Si en la misma pregunta anterior se marca la opción “Uso la calefacción y/o el aire acondicionado con mucha moderación”, el diagnóstico refleja “Tu habilidoso comportamiento con la climatización contribuye a reducir tu huella ecológica y también te hace ahorrar mucho dinero”.



...se exponen algunos rasgos generales de la muestra obtenida para luego entrar en detalle en el análisis de las preguntas

#### 4. Recogida y análisis de datos

EN ESTE APARTADO se exponen algunos rasgos generales de la muestra obtenida para luego entrar en detalle en el análisis de las preguntas. Los datos se han obtenido a partir de la cumplimentación de la [calculadora de huella ecológica](#).

Como primera parte del análisis, se han analizado las respuestas una a una y se han contrastado los datos obtenidos en la calculadora abierta al público –que incluye respuestas de 151 países– de España, México, Colombia, Argentina y Estados Unidos. También se mostrarán algunos mapas de la diferencia de las respuestas entre las Comunidades Autónomas españolas. En una segunda parte, se han buscado relaciones entre las preguntas buscando patrones de conducta que identificaran comportamientos comunes entre las personas que respondieron a las preguntas de la calculadora. Por último, en este apartado se analizan las respuestas desde la perspectiva pre y post pandemia. El objetivo es ver si se perciben cambios en las respuestas de las personas que calcularon su huella ecológica.

Los datos utilizados en este informe son los recopilados desde febrero del 2018 hasta diciembre del 2021. La Tabla 1 muestra una relación de los cálculos realizados en España y los realizados en el resto de países.

	2018	2019	2020	2021	Totales
<b>España</b> .....→	5.573	8.690	27.192	35.604	77.059
<b>Mundo</b> .....→	5.799	19.828	187.793	196.391	409.811
<b>Totales</b>	11.372	28.518	214.985	231.995	486.870

Tabla 1. Número de cálculos de huella realizados en España y en el mundo.

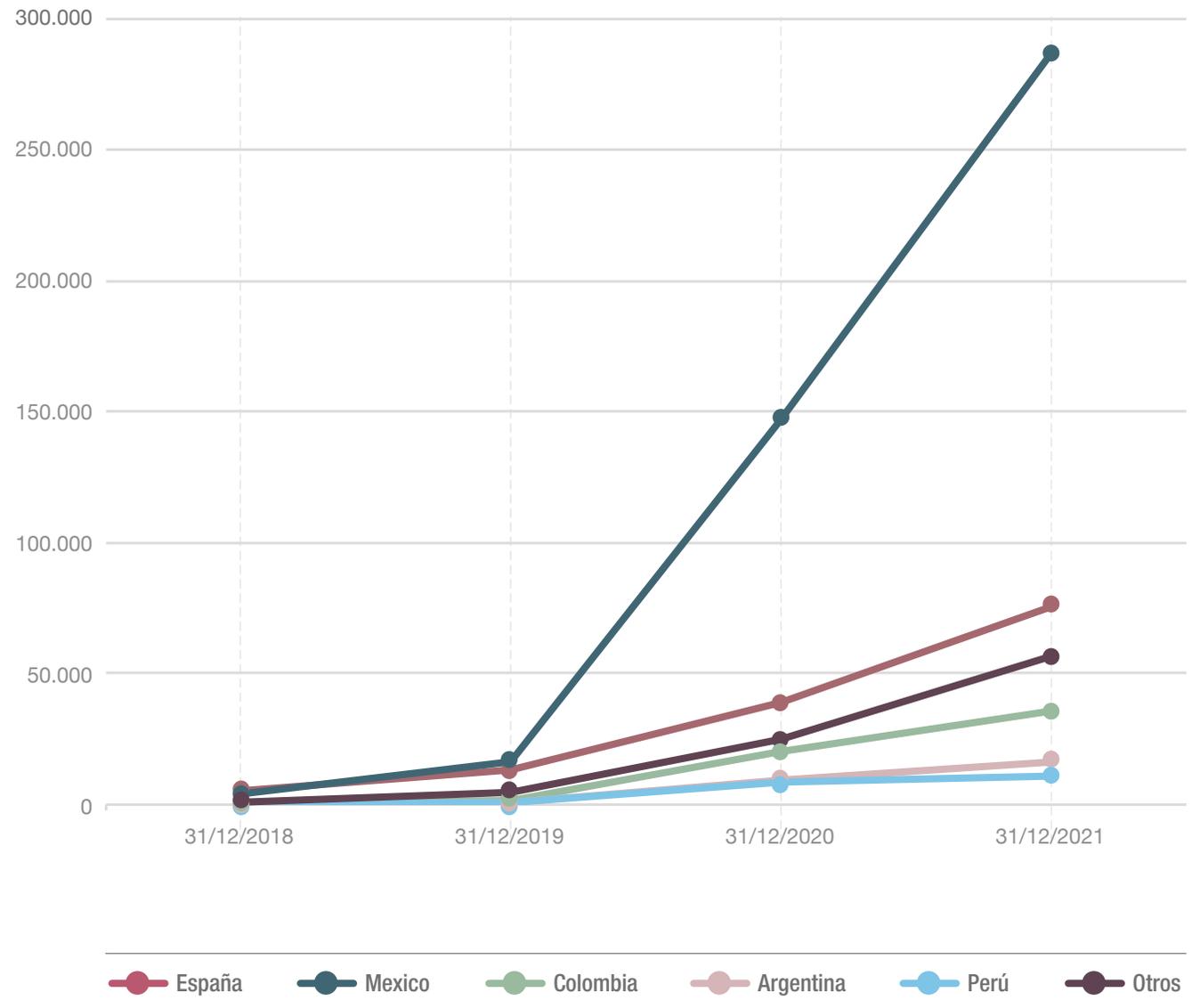
Aunque han calculado su huella personas de 151 países, podemos ver en la Tabla 2 los países con más representación. A su vez, observamos las tendencias de participación de estos países en el Gráfico 1. Se debe destacar la alta participación de México que representa un 58% de las respuestas.

Fecha	España	México	Colombia	Argentina	Perú	Otros	Total
31/12/2018	5.573	4.310	203	189	136	961	11.372
31/12/2019	14.263	17.515	1.899	882	716	4.615	39.890
31/12/2020	41.455	147.217	21.210	10.303	8.688	26.002	254.875
31/12/2021	77.059	286.271	37.796	17.206	11.503	57.053	486.870

Tabla 2. Datos acumulados de evolución de cálculos de huella ecológica personal realizados entre febrero de 2018 y diciembre de 2021.



GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CÁLCULOS REALIZADOS.



## 4.1. Los datos básicos de la calculadora

COMO PRIMERA PARTE del análisis, se han analizado las respuestas de las 33 cuestiones una a una. Para ello se han contrastado los datos obtenidos en la calculadora abierta al público. Para facilitar la comprensión de los mismos, se han escogido algunos países para contrastarlos con los resultados obtenidos de España. Esos países son México, Colombia, Argentina y Estados Unidos.

La segunda parte de este apartado entra en detalle sobre las diferencias de las respuestas para España por CCAA. En este caso, la información muestra los porcentajes en los que se respondió a cada pregunta en mapas de España por CCAA.

### 4.1.1. España y el mundo

SE RECUERDA QUE para este análisis se han utilizado los siguientes datos:

- ▶ Número de cálculos de huella ecológica en México: 286.271.
- ▶ Número de cálculos de huella ecológica en España: 77.059.
- ▶ Número de cálculos de huella ecológica en Colombia: 37.796.
- ▶ Número de cálculos de huella ecológica en Argentina: 17.206.
- ▶ Número de cálculos de huella ecológica en EEUU: 2.630.

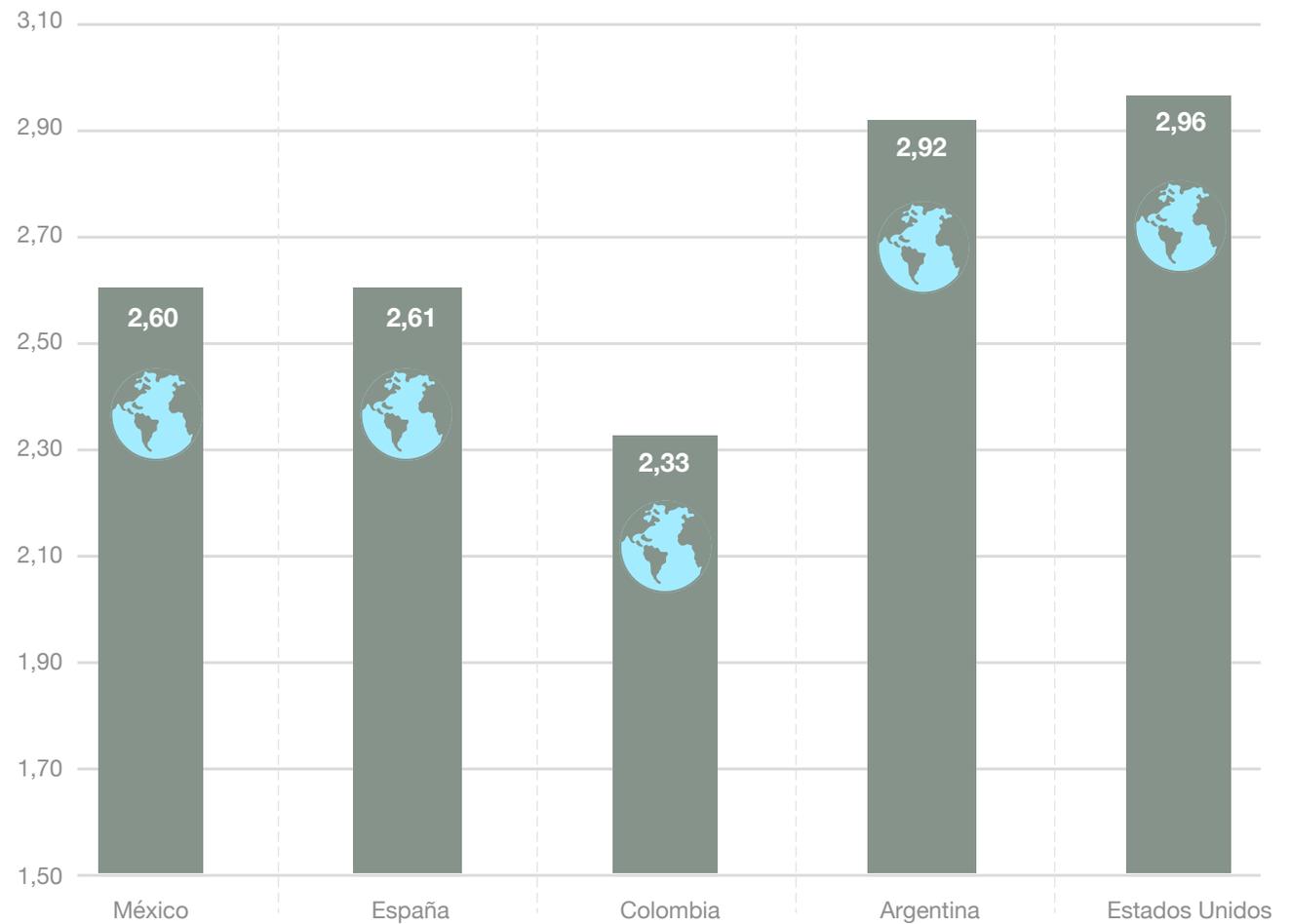
A continuación se muestran las respuestas organizadas en los cinco bloques de preguntas mencionados en el apartado 3, Metodología:

- ▶ Bloque 1: Define tu situación. 
- ▶ Bloque 2: Energía. 
- ▶ Bloque 3: Transporte. 
- ▶ Bloque 4: Agua. 
- ▶ Bloque 5: Materiales. 



Se hace la salvedad de la pregunta “¿En qué Comunidad Autónoma vives?”, que se refleja en el apartado 4.1.2, España por Comunidades Autónomas.

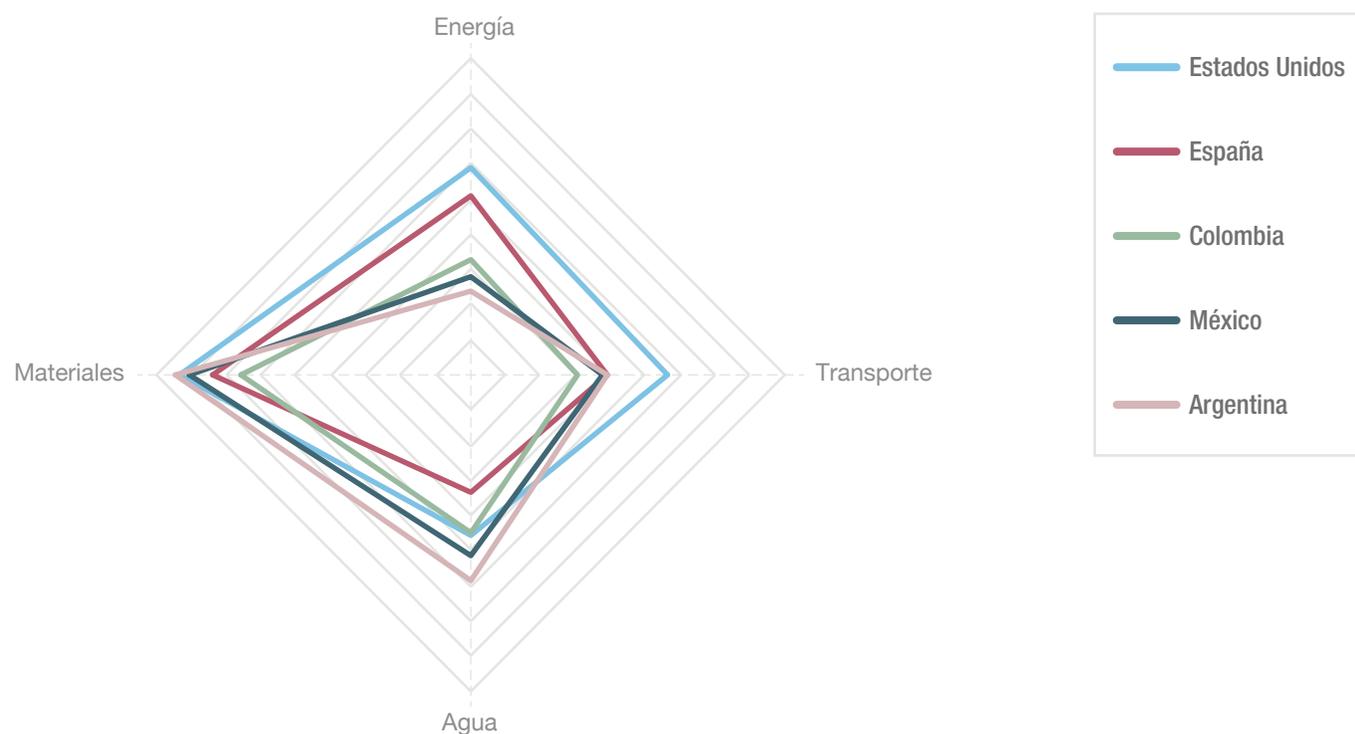
**GRÁFICO 2. HUELLA ECOLÓGICA MEDIA EN PLANETAS POR PAÍSES (2018 - 2021).**



España **puntúa bastante** en **energía**, **intermedio** en **transporte** y por **debajo de la media** en **materiales y agua**

Pero, ¿cómo se alcanzan ese número de planetas? A continuación analizaremos varias cuestiones con gráficos de red o “telaraña”. Estos gráficos representan los puntos de huella ecológica obtenida en la calculadora (ver apartado 3, Metodología). A mayor distancia al centro de la red, mayor puntuación y, por lo tanto, mayores impactos. Para empezar, podemos ver en el Gráfico 3 cómo se diferencian las puntuaciones de cada país según los diferentes bloques.

**GRÁFICO 3. HUELLA ECOLÓGICA POR BLOQUES.**



Así podemos observar que España puntúa bastante en energía, intermedio en transporte y por debajo de la media en materiales y agua.

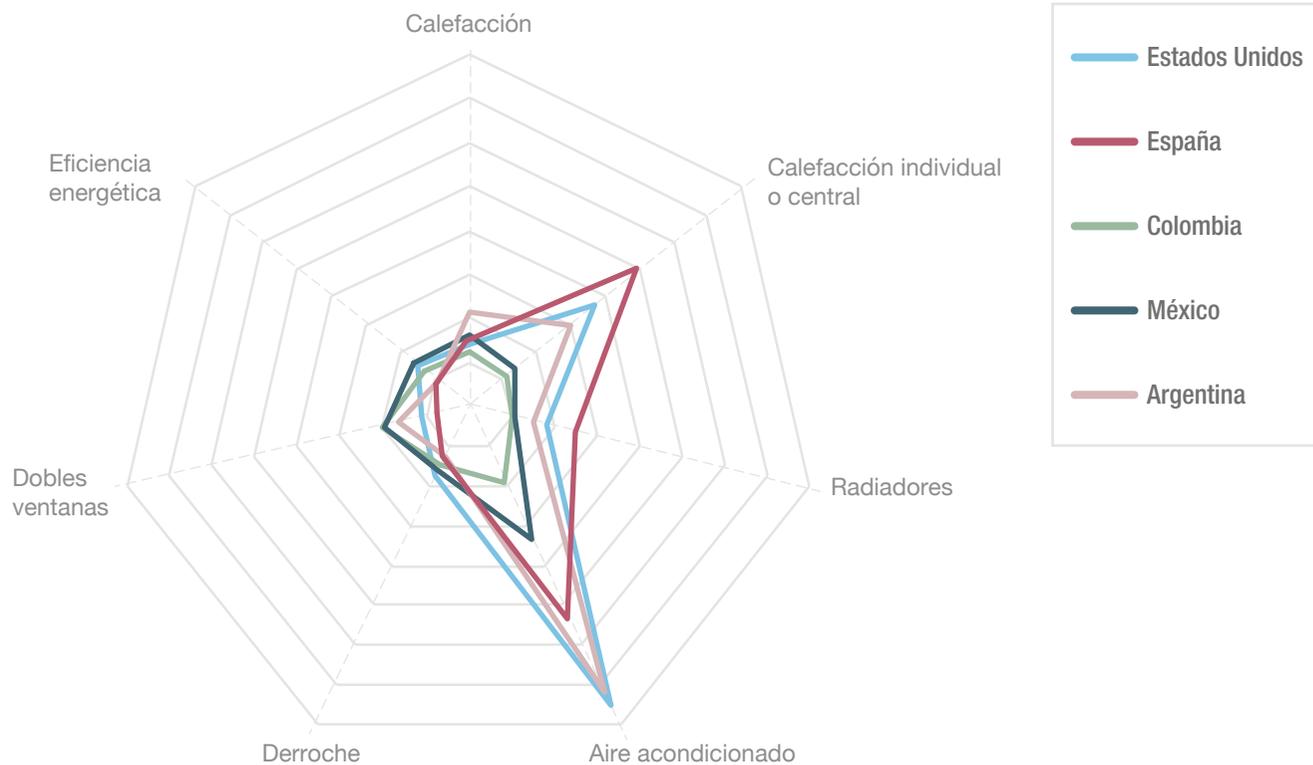
EEUU destaca en los bloques de energía y transporte aunque algo menos en agua. Y el país con menor huella, Colombia, es el que menos puntúa en materiales y transporte aparte de no destacar en los otros dos bloques.

...los países con climas más suaves en invierno son los que **menos huella** en calefacción tienen

→ Bloque 2: Energía



GRÁFICO 4. HUELLA ECOLÓGICA DEL BLOQUE DE ENERGÍA.



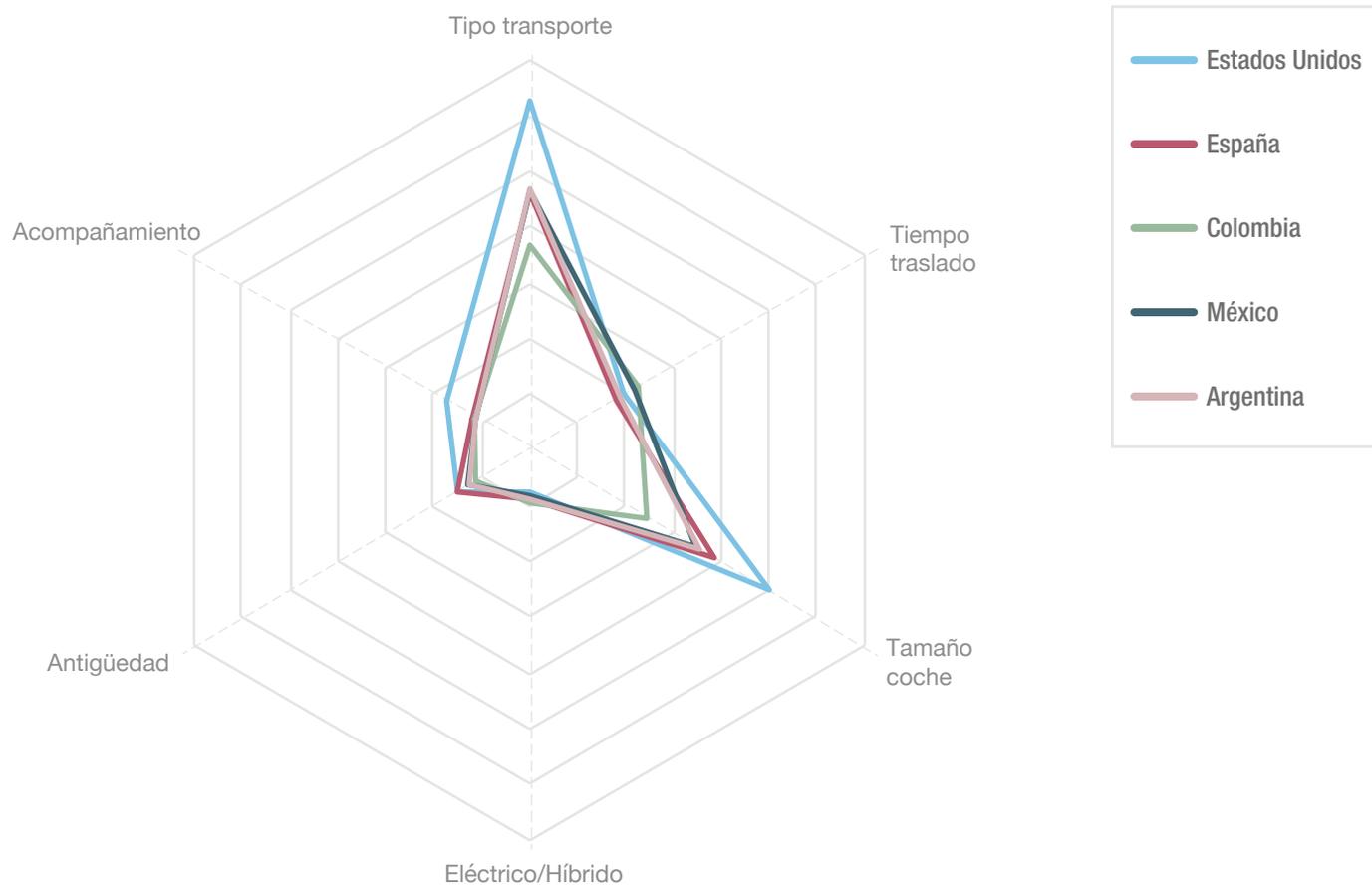
Claramente el factor más llamativo es el uso de aire acondicionado. España, se encuentra por detrás de Argentina y EEUU pero, en cambio, destaca el impacto en calefacción de radiadores fijos.

El indicador calefacción individual o central hace referencia a los sistemas de radiadores fijos instalados que, como sabemos, es un habitual en la construcción española. Además, vemos que los países con climas más suaves en invierno (Colombia y México) son los que menos huella en calefacción tienen.

Por otro lado, se observa que España tiene menor puntuación en cuanto al número de ventanas dobles y, de los países que se muestran, es de los que menos derroche hace de la climatización.

→ Bloque 3: Transporte

GRÁFICO 5. HUELLA ECOLÓGICA DEL BLOQUE DE TRANSPORTE.

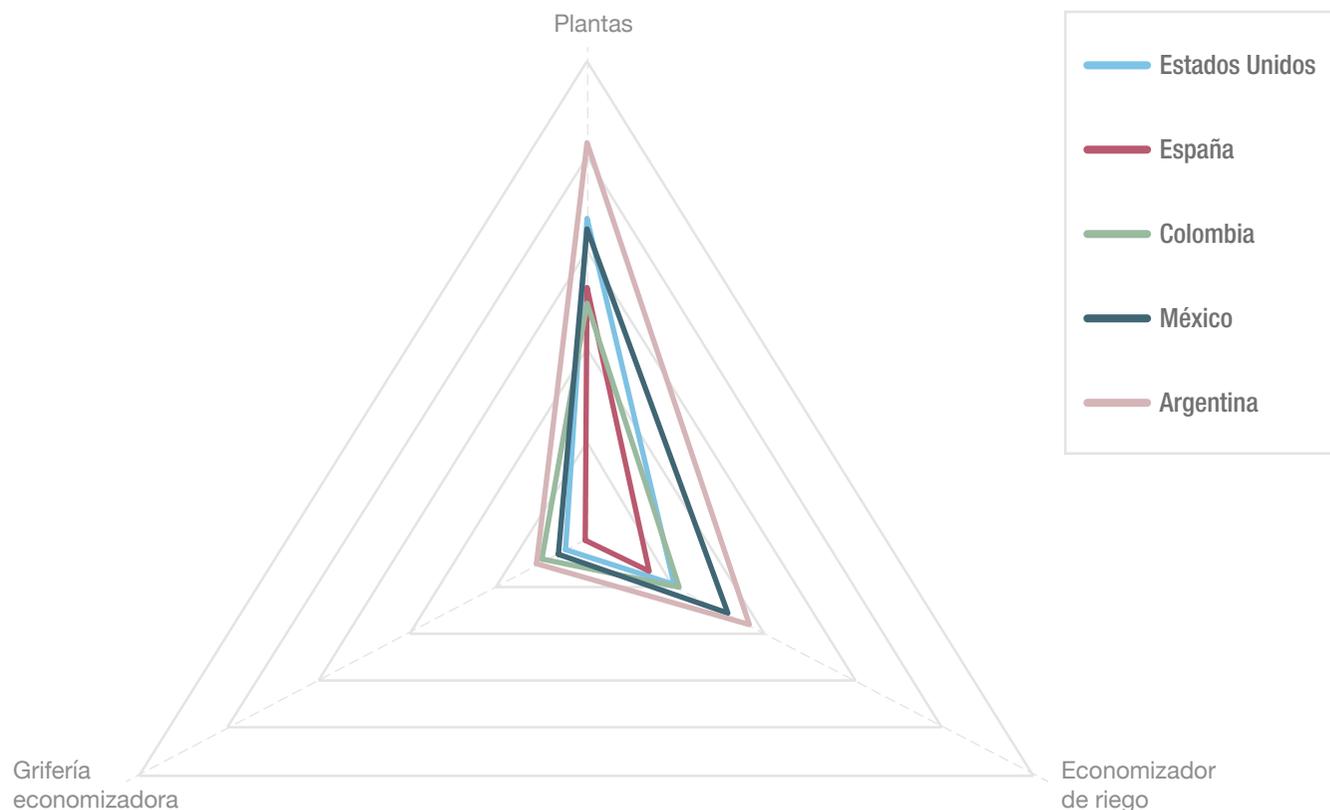


En esta figura España apenas se percibe al tener respuestas similares a México y Argentina. Como era de esperar EEUU destaca por encima de todos y Colombia refleja tener menor consumo de coche que el resto.

→ Bloque 4: Agua



**GRÁFICO 6. HUELLA ECOLÓGICA DEL BLOQUE DE AGUA.**



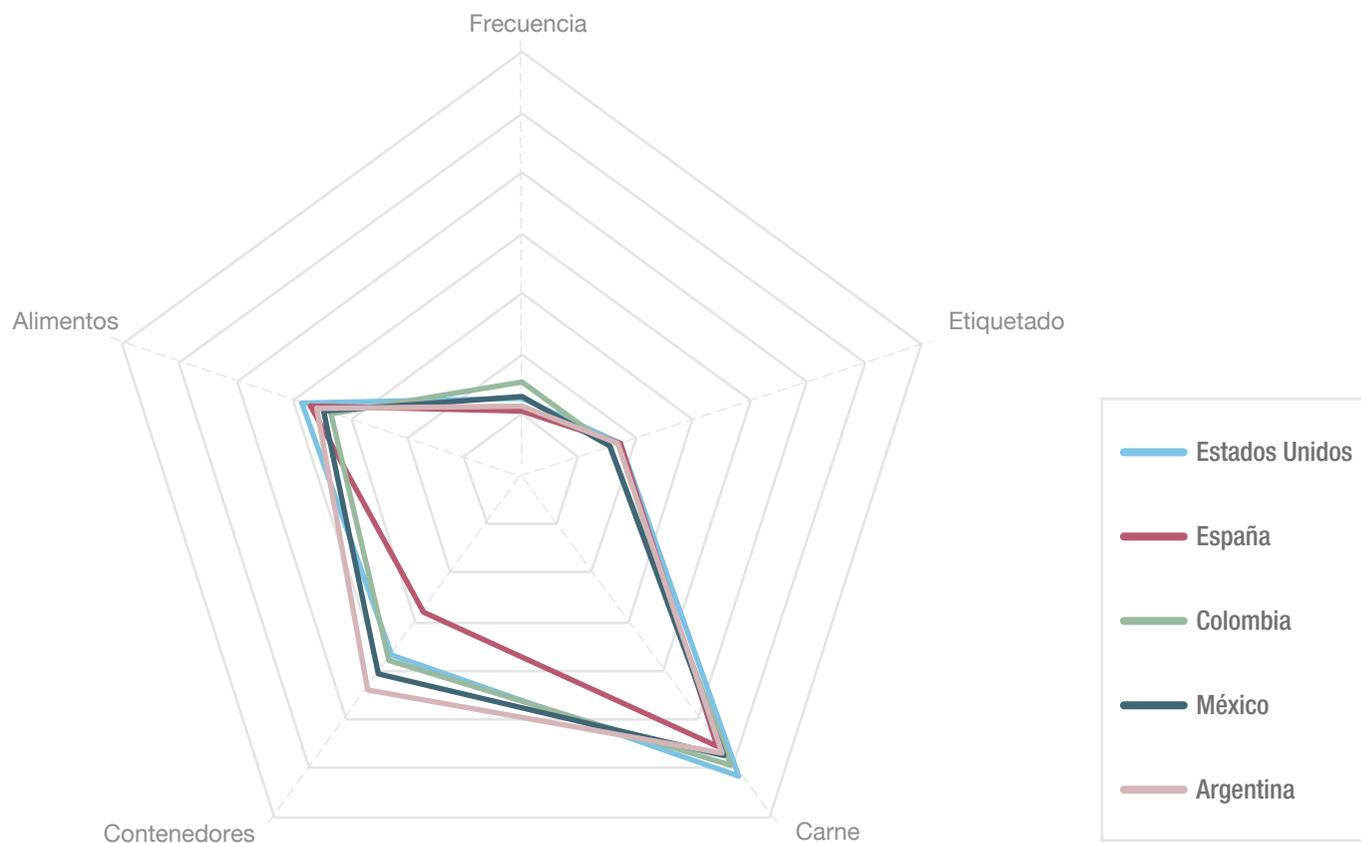
En cuanto al agua, España es la que “mejor nota” ha obtenido entre los cinco países: aunque la cantidad de plantas y, por lo tanto, el consumo de agua no es lo que menos puntúa, el uso racional a través de tecnología economizadora hace que haya puntuado más bajo que el resto.

Argentina representa la otra cara de la moneda siendo la que más impacto tiene asociado a cualquiera de los elementos que componen el bloque de agua.

→ Bloque 5: Materiales



GRÁFICO 7. HUELLA ECOLÓGICA DEL BLOQUE DE MATERIALES.



Este bloque también muestra bastantes igualdades salvo en el apartado de reciclaje (contenedores) donde las personas que respondieron en España destacan por sus hábitos de reciclaje.

En cuanto a la alimentación y la carne vemos como EEUU ha marcado más consumo de alimentos procesados y de carne. Respecto a este último consumo, Argentina, cuarto país con mayor consumo de carne per cápita según [Our World in Data](#), se encuentra en la misma posición que el resto de países.

Para los **bloques de energía, transporte, agua y materiales** se muestran **imágenes de los mapas interactivos** que se pueden consultar en la **web de la Fundación Vida Sostenible**

#### 4.1.2. España por Comunidades Autónomas

A continuación se analizan algunas de las respuestas que dieron las personas residentes en España en función de la Comunidad Autónoma de residencia.

Este análisis se encuentra publicado en la web de la Fundación Vida Sostenible mediante mapas interactivos. Por ello, en este informe solo mostraremos un ejemplo de cada bloque de preguntas. Para acceder al estudio completo haz clic [Mapas de resultados para España de la calculadora de huella ecológica por CCAA](#).

Para estos datos no hemos incluido las respuestas de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla ya que representan menos de un 0,1% de las respuestas y no se puede considerar representativas. Por ello, las respuestas corresponden a una muestra de 76.975 cálculos en vez de a los 77.059 mencionados anteriormente.

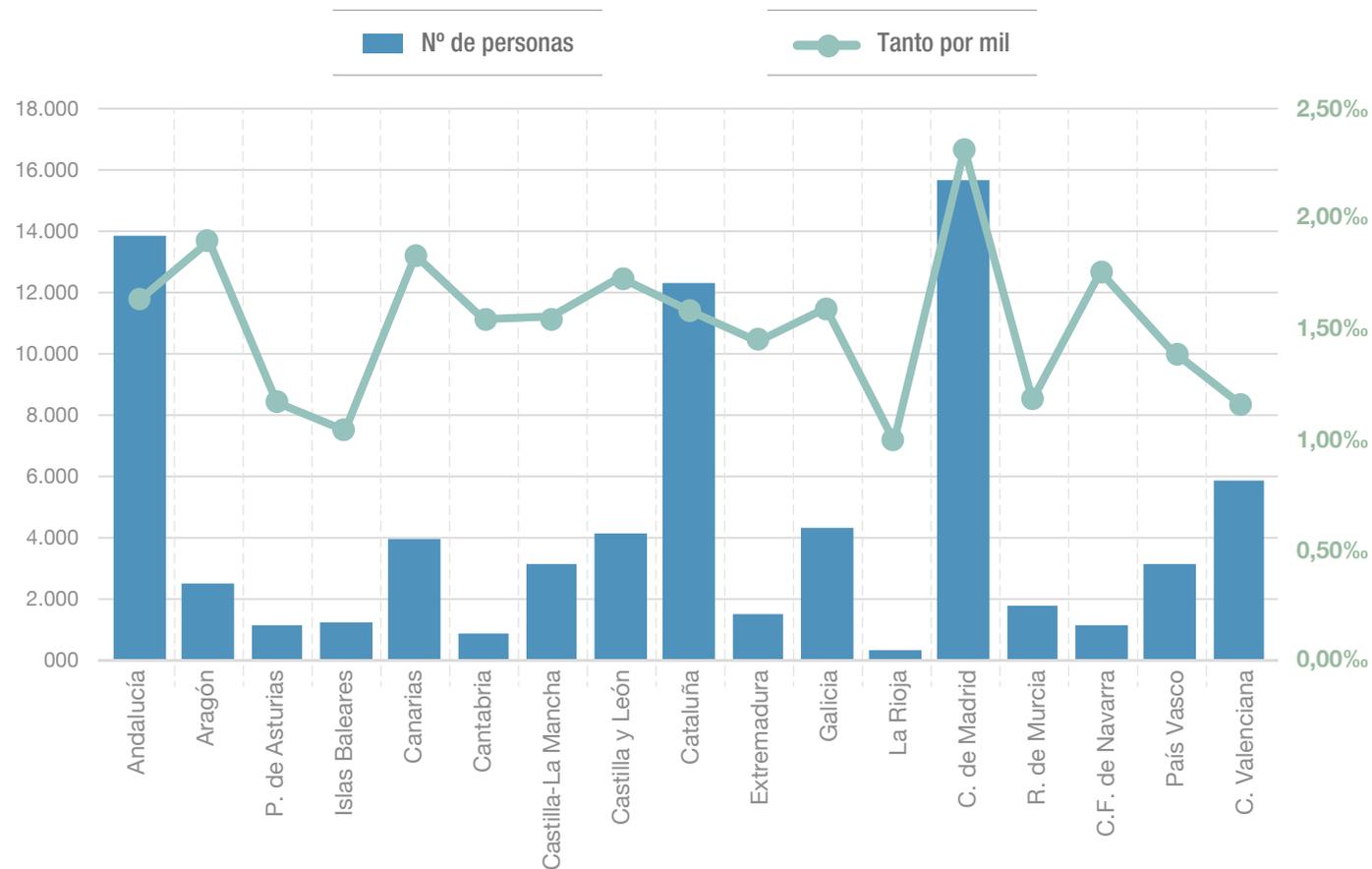
Para los bloques de energía, transporte, agua y materiales se muestran imágenes de los mapas interactivos que se pueden consultar en la web de la Fundación, el enlace correspondiente se encuentra en los pies de página de cada mapa de España. En estos mapas se representan los porcentajes de personas por CCAA en función de cómo respondieron a las diferentes preguntas.



→ Bloque 1: Situación

• ¿En qué Comunidad Autónoma resides?

GRÁFICO 8. PARTICIPACIÓN POR CCAA.



En el gráfico anterior se comprueba que las CCAA con más personas que calcularon su huella ecológica son la Comunidad de Madrid y Andalucía. Aunque si lo miramos en tanto por mil, vemos como la Comunidad de Madrid se mantiene como la primera región, pero Aragón, Canarias y Navarra han tenido, porcentualmente al total de su población, más representación.

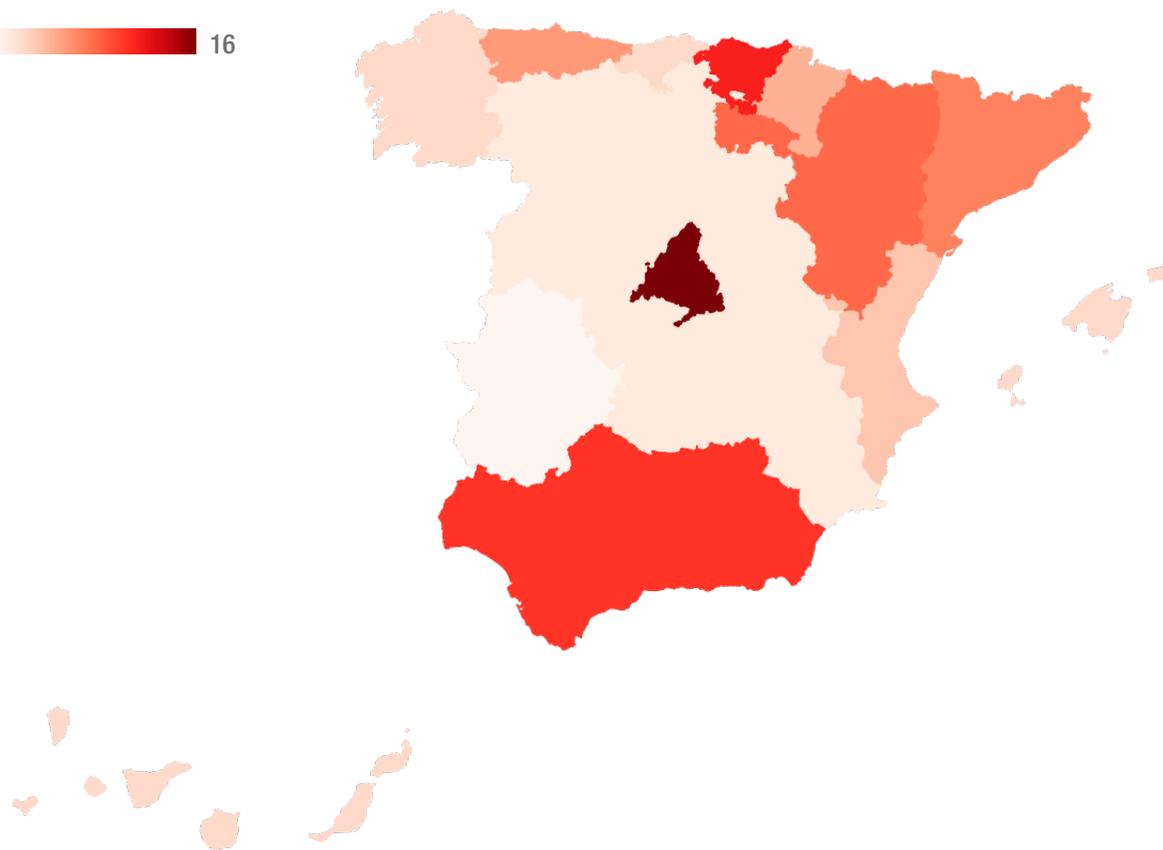


→ Bloque 3: Transporte

• ¿Qué vehículo usas en tu transporte cotidiano?

GRÁFICO 10. MAPA PORCENTUAL DE TIPO DE TRANSPORTE POR CCAA. MÁS MAPAS [AQUÍ](#).

2  16



El mapa muestra los porcentajes de respuestas “Metro, tren o autobús”.

Destaca la Comunidad de Madrid por el peso del transporte público, seguida de País Vasco y Andalucía.

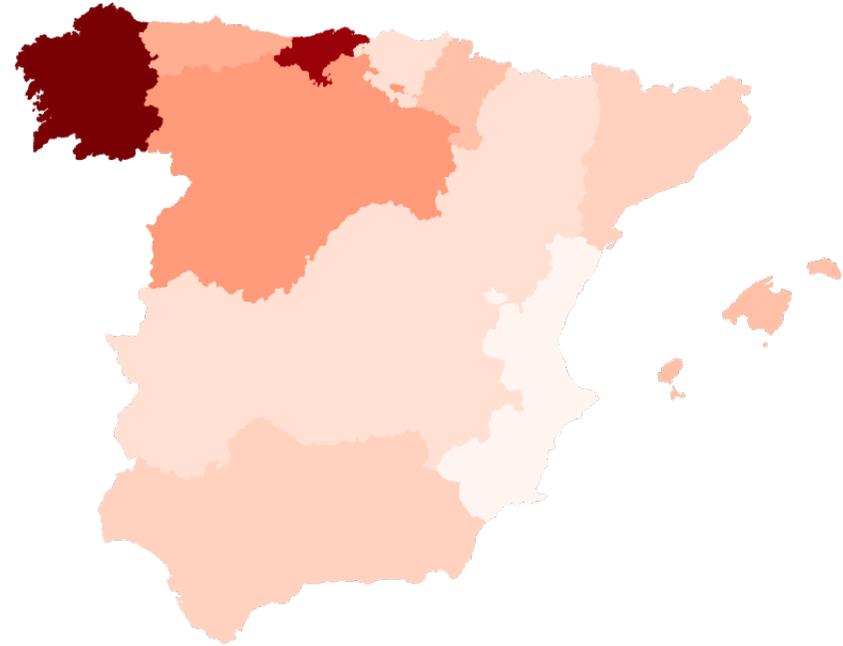


→ Bloque 4: Agua

• ¿Qué relación tienes con las plantas?

**GRÁFICO 11.** MAPA PORCENTUAL DE RELACIÓN CON LAS PLANTAS POR CCAA. MÁS MAPAS [AQUÍ](#).

9 26



El mapa muestra los porcentajes de respuestas “Disfruto de un gran jardín con césped”.

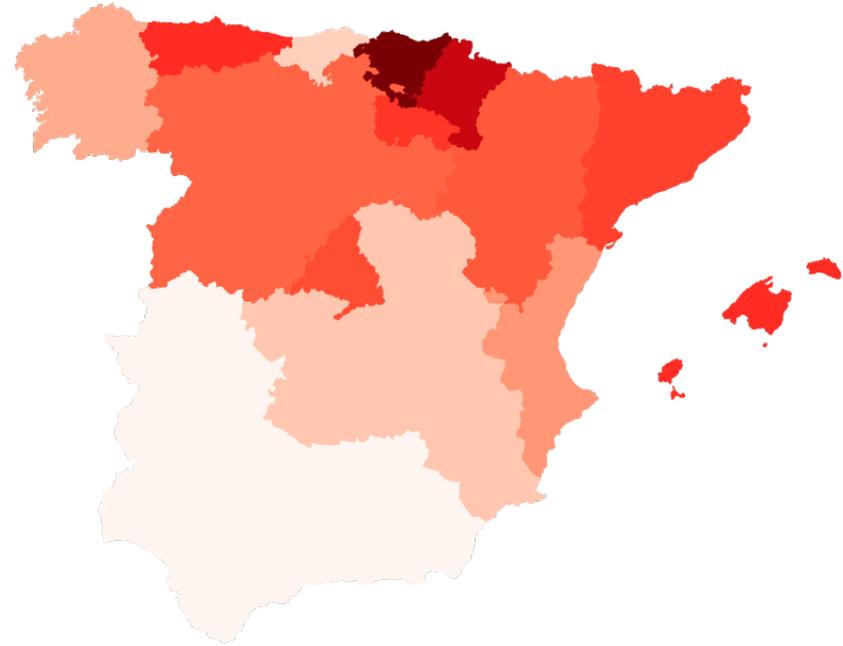
Como era de esperar se dibuja un área de abundancia de jardines en las regiones del noroeste del país.

→ Bloque 5: Materiales

• *¿Cuántos contenedores de residuos hay en tu casa?*

**GRÁFICO 12.** MAPA PORCENTUAL DE CONTENEDORES DE RECICLAJE POR CCAA. MÁS MAPAS [AQUÍ](#).

38  71



El mapa muestra los porcentajes de respuestas “Tres o cuatro”.

Se observa una tendencia a un mayor número de contenedores según se avanza hacia el norte.

...**reducir** el  
**consumo** de  
**carne** ayuda a  
**reducir** los  
**impactos** sobre  
el **Planeta**

## 4.2. Relaciones entre variables

COMO SE RECOGE EN la Introducción de este informe, los datos simples que reflejan la calculadora no tienen valor estadístico aparte de una orientación general del problema, complementado con el contraste con otros países.

Las correlaciones entre las preguntas de la calculadora pueden ser de mayor interés, pues pueden sugerir tendencias y perfiles de huella ecológica peculiares de cada estilo de vida.

En este apartado vamos a tratar de establecer pautas de estilo de vida entre las personas que calcularon su huella ecológica residiendo en España. Estaríamos hablando de un total de 77.059 personas.

### 4.2.1. El veganismo para sostener el Planeta

YA SABEMOS QUE reducir el consumo de carne ayuda a reducir los impactos ambientales sobre el Planeta. Pero además, lo que hemos podido comprobar en las correlaciones es que las personas tienden a ser más sostenibles en otros aspectos cuanto menos carne comen.

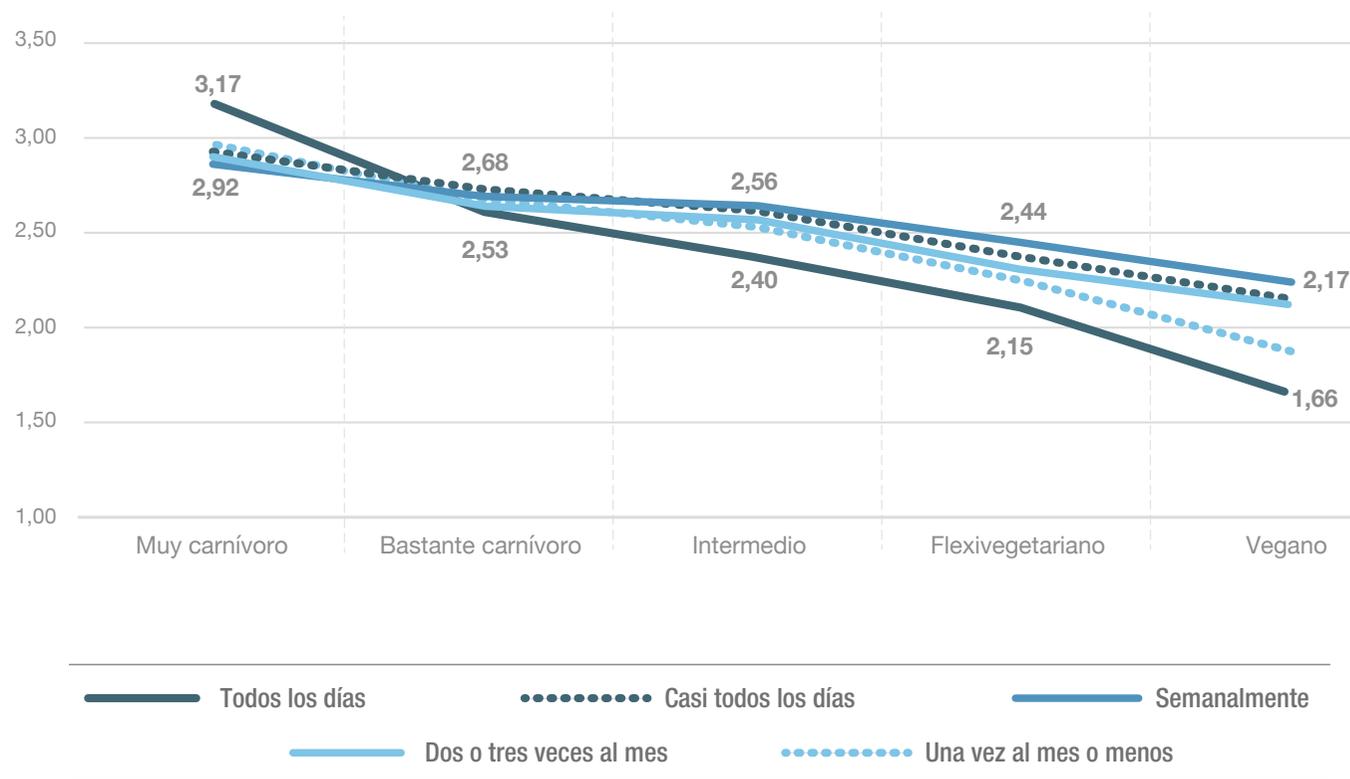
Porcentualmente, las personas veganas han marcado más veces las opciones de menor consumo de energía (como el uso de la climatización o la tenencia de electrodomésticos con alta eficiencia energética), el uso de los paseos y la bicicleta como principales medios de transporte, la apuesta por el reciclaje, el cuidado a la hora de comprar productos con etiquetas peligrosas o la compra de alimentos frescos y a granel a diario. Aunque, en el aspecto compra de alimentos, un alto porcentaje también indicó que compra una vez al mes o menos.

En el consumo de agua las personas veganas parece que tienen mayor relación con las plantas; pero han mostrado una concienciación alta a la hora de economizar en el riego. Las veganas con jardín con plantas y césped necesitarían 2 planetas, muy lejos de los 3,36 que requieren las muy carnívoras con el mismo tipo de jardín. Otras relaciones con bajas puntuaciones son la de veganismo con productos a granel y las que caminan o van en bici, todas por debajo de los 1,8 planetas. Pero las personas veganas que compran a diario se llevan la palma con 1,66 planetas de media.



...las **personas** muy **carnívoras** que son bastante **derrochadoras** en cuanto a la **climatización**, **reciclan poco**, son las que **más** tienden a comprar **productos procesados** y son las que **mayor impacto** tienen por el **uso del coche**

**GRÁFICO 13.** NÚMERO DE PLANETAS NECESARIOS EN FUNCIÓN DE LA FRECUENCIA DE COMPRA Y CONSUMO DE CARNE.



En el lado opuesto nos encontramos a las personas muy carnívoras que son bastante derrochadoras en cuanto a la climatización, reciclan poco, son las que más tienden a comprar productos procesados y las que mayor impacto tienen por el uso del coche (número de desplazamientos, tiempo y tamaño del coche). La combinación de carnivorismo con coches muy grandes y desplazamientos al trabajo en coche de más de una hora tienen de media 3,44 y 3,52 planetas.

Los **baby boomers**, nacidos entre los años 50 y los 70, son las personas con **menor huella**

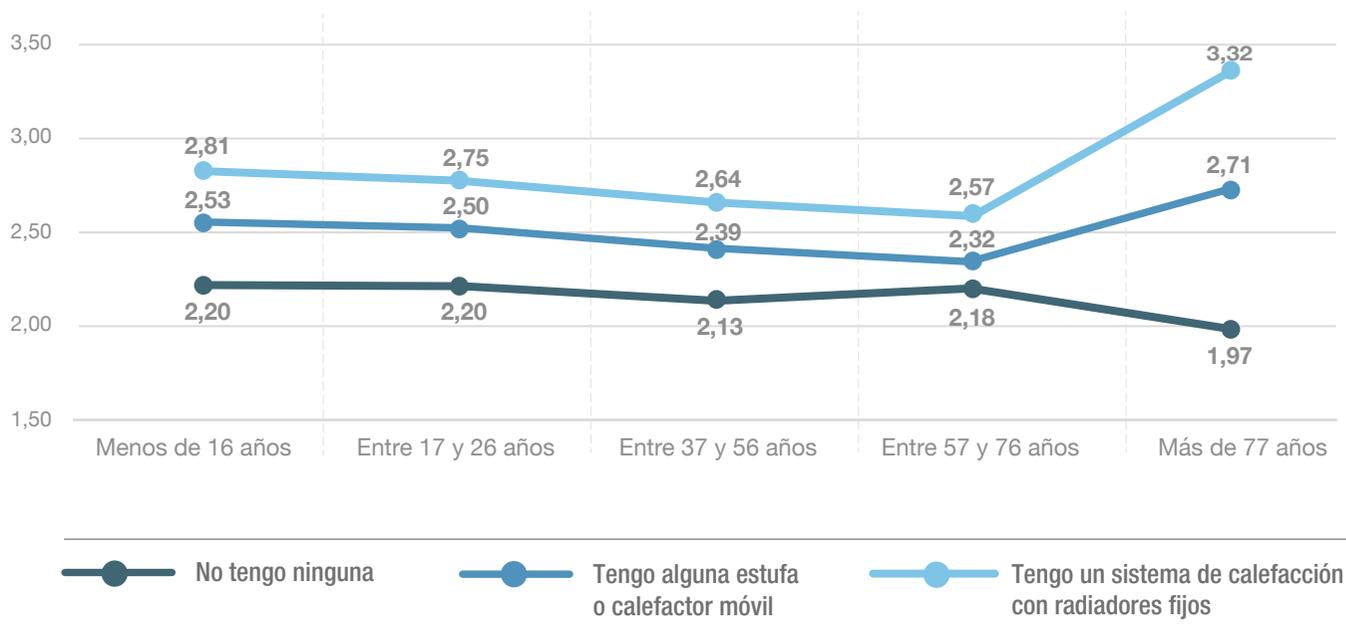
#### 4.2.2. El caso de los baby boomers

LAS RESPUESTAS APORTADAS por la calculadora nos han mostrado que hay una relación por la que a mayor edad menor es la huella ecológica (a excepción de los mayores de 77 años que han tenido una baja participación y, por lo tanto, no se pueden considerar muestra representativa).

Los baby boomers, nacidos entre los años 50 y los 70, son las personas con menor huella y eso se ha dado porque son las que menos aire acondicionado han señalado tener, las que más eficiencia energética tienen en casa y las que menos coche han dicho utilizar. Además, las que conducen, tienen coches más pequeños. Son el colectivo que más veces ha escogido la casilla de transporte público.

En cuanto a sus hábitos de compra son las personas que declararon consumir menos carne, comprar más a diario y fijarse más en no comprar productos peligrosos. Además, a la hora de desechar, más de un 70% de ellas separan los residuos en 3 o 4 contenedores.

**GRÁFICO 14.** NÚMERO DE PLANETAS NECESARIOS EN FUNCIÓN DE LA EDAD Y LA CALEFACCIÓN.



...las personas que usan la **bicicleta** como **transporte** habitual también muestran **comportamientos** más **sostenibles**

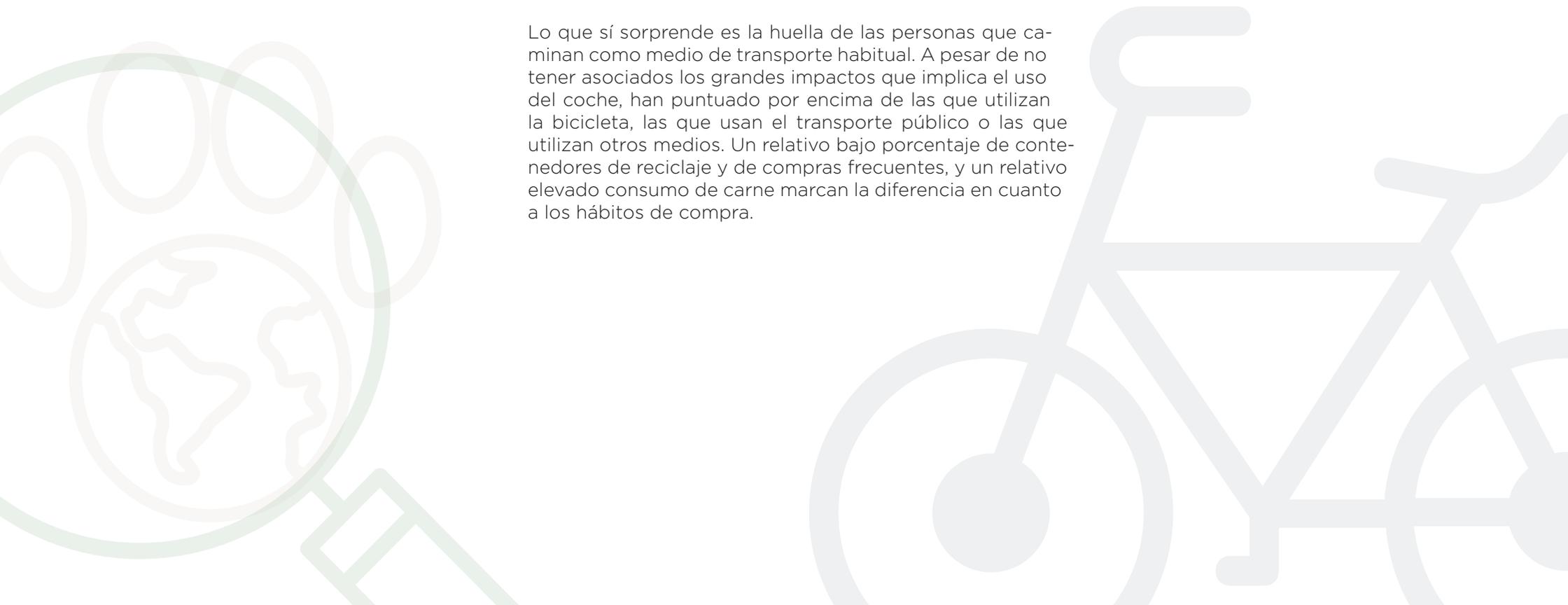
#### 4.2.3. La bici ligera y las que pisan fuerte

NO SORPRENDE QUE LAS PERSONAS que usan la bicicleta como transporte habitual también muestran comportamientos más sostenibles. Porcentualmente, en la comparativa con otros medios de transporte, son las que menos climatización dicen tener. Aunque esto puede deberse a otros factores como la economía o el clima. Pero de las que sí tenían, casi el 50% dijeron usarla frugalmente. Además, un 60% dijeron tener electrodomésticos de alta eficiencia energética y dobles ventanas. La mayoría evitan los productos de etiquetas peligrosas y casi un 40% no come o apenas come carne. Es precisamente el colectivo ciclista-vegano el que ha sacado una de las medias de huella ecológica más baja: 1,72 planetas.

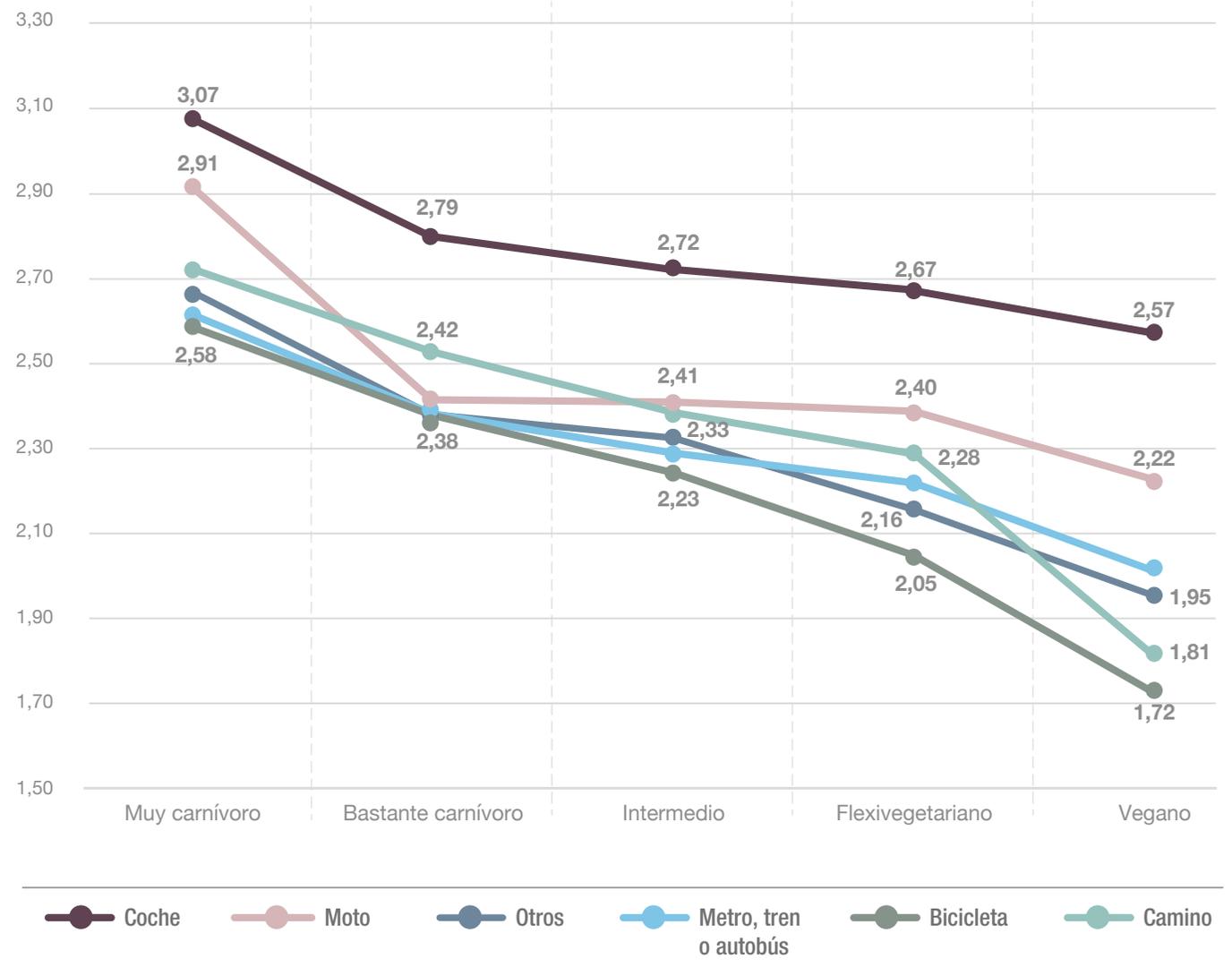
Son más de comprar alimentos frescos y a granel aunque un cuarto de las personas que van en bicicleta compran una vez al mes o menos.

En cuanto al consumo de agua, las ciclistas son el colectivo que más plantas declaró tener aunque también son las que menos tecnología economizadora de riego dijeron tener. En cambio sí que son las personas que más veces marcaron tener economizadores en la grifería.

Lo que sí sorprende es la huella de las personas que caminan como medio de transporte habitual. A pesar de no tener asociados los grandes impactos que implica el uso del coche, han puntuado por encima de las que utilizan la bicicleta, las que usan el transporte público o las que utilizan otros medios. Un relativo bajo porcentaje de contenedores de reciclaje y de compras frecuentes, y un relativo elevado consumo de carne marcan la diferencia en cuanto a los hábitos de compra.



**GRÁFICO 15.** NÚMERO DE PLANETAS NECESARIOS EN FUNCIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE Y EL CONSUMO DE CARNE.

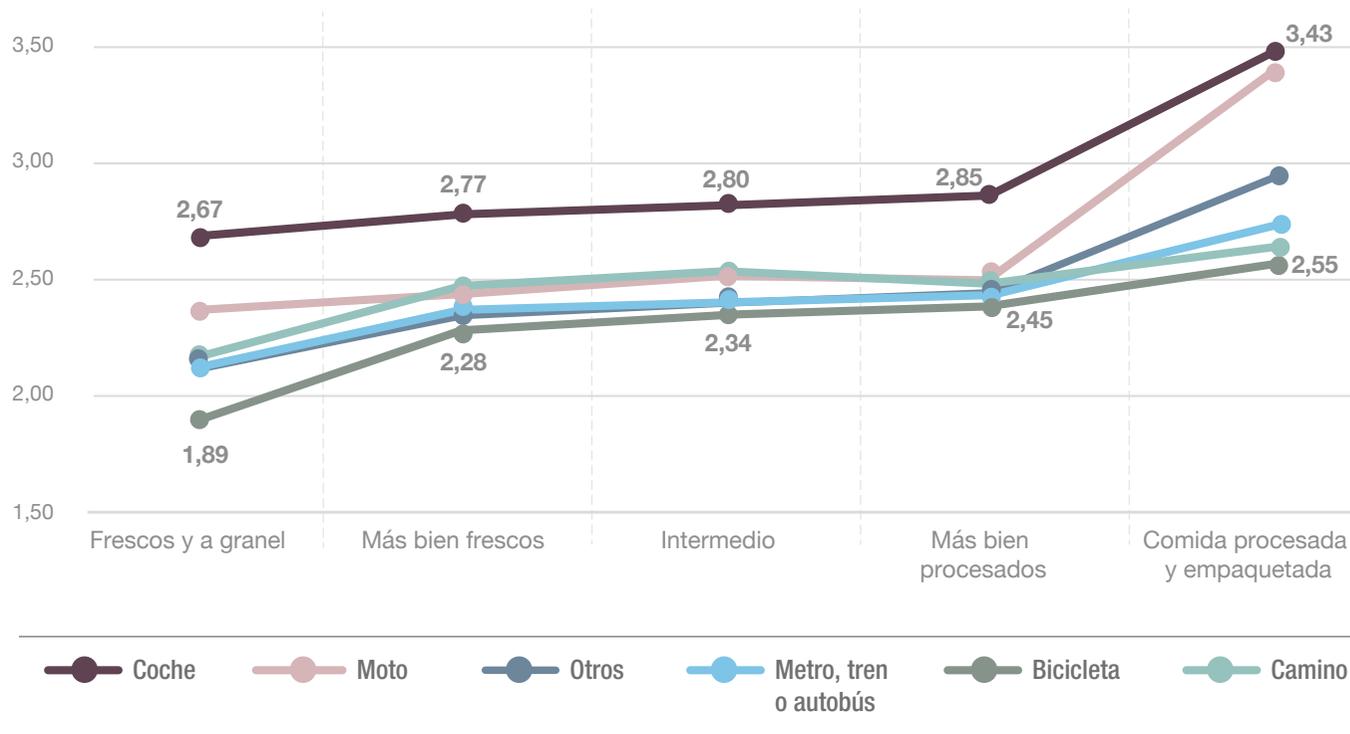


#### 4.2.4. Las CCC: coches, carne y climatización

LAS PERSONAS CON COCHE han sido las que más veces han marcado tener climatización además de tener un gasto relativamente elevado. También son las más carnívoras. Casi el 50% han señalado que comen bastante o mucha carne.

Aunque, la puntuación más elevada de media relacionada con el transporte ha sido la de aquellas personas que marcaron la opción “Coche” y “Compra una vez al mes o menos”, la media obtenida ha sido de 3,43 planetas.

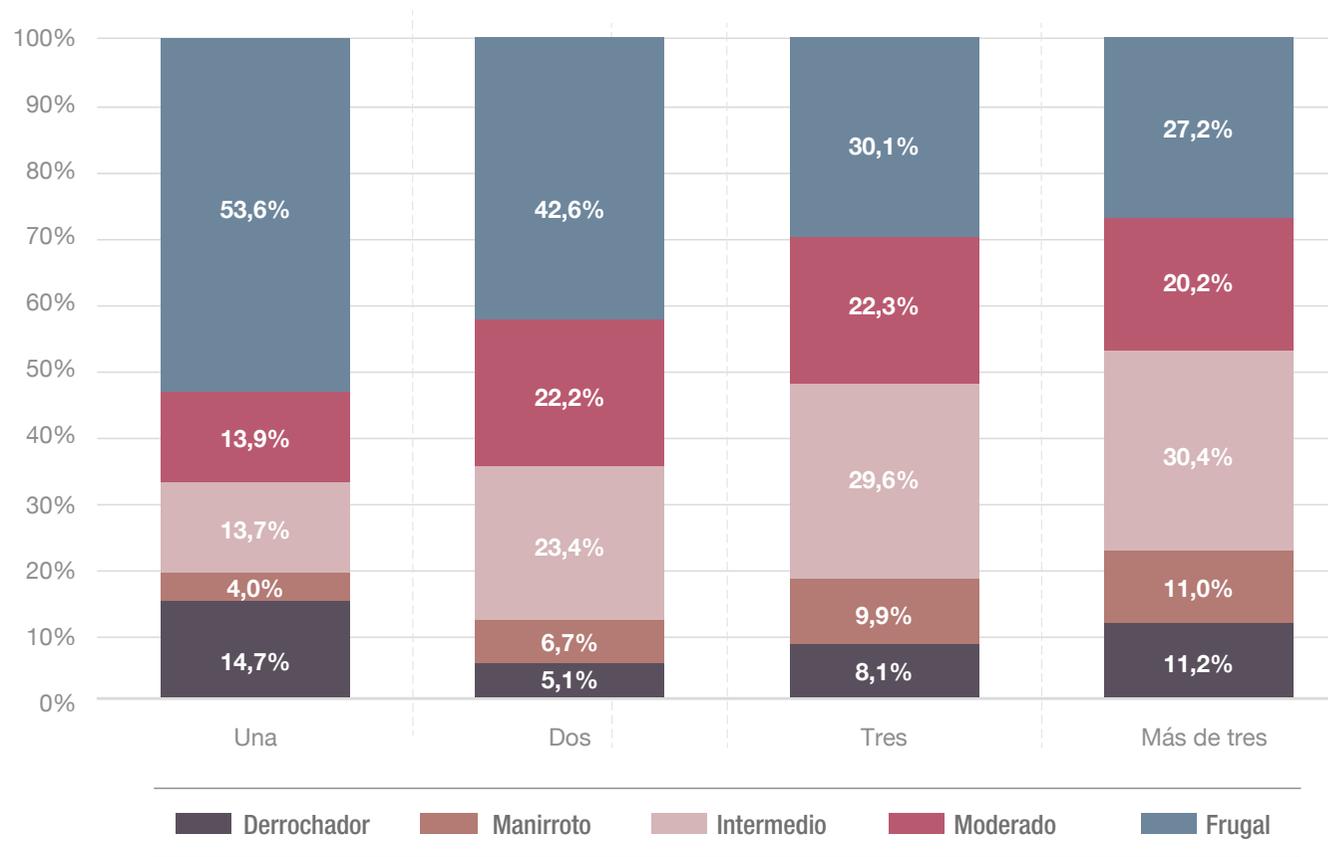
**GRÁFICO 16.** NÚMERO DE PLANETAS NECESARIOS EN FUNCIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE Y EL TIPO DE ALIMENTOS.



#### 4.2.5. Habitantes individuales versus hogares multitudinarios

Hemos comprobado que en cuanto al número de personas en el hogar se perciben dos grupos diferenciados: el de una familia con hijos e hijas relativamente estandarizada y el de las personas que viven individualmente que es más heterogéneo.

**GRÁFICO 17.** DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE USO DE CLIMATIZACIÓN SEGÚN NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR.



...a **mayor**  
**número** de  
**personas**  
en el hogar el  
**consumo**  
es **más**  
**homogéneo**  
dentro del  
**colectivo** que  
para quienes  
viven solas

El primer grupo, la familia, tiene más huella ecológica que los hogares más pequeños: más consumo de calefacción y aire acondicionado, más uso del coche (además, más grande), menos ahorro de agua, menos reciclaje y más carne son los aspectos más relevantes. Además, dentro de las personas que marcaron “Hogar de más de tres personas”, parece que más o menos siguen una coherencia.

En cambio, las personas que marcaron vivir solas han mostrado mayor disparidad en sus respuestas. Así, se percibe menor número de posicionamientos intermedios para irse a los extremos: hay gran proporción de veganas y de carnívoras, de preferencia por alimentos frescos y de procesados, coches muy grandes y muy pequeños, de uso frugal y de uso derrochador de la climatización, etc.

Parece que a mayor número de personas en el hogar el consumo es más homogéneo dentro del colectivo que para quienes viven solas.

#### 4.2.6. La dedicación a la compra

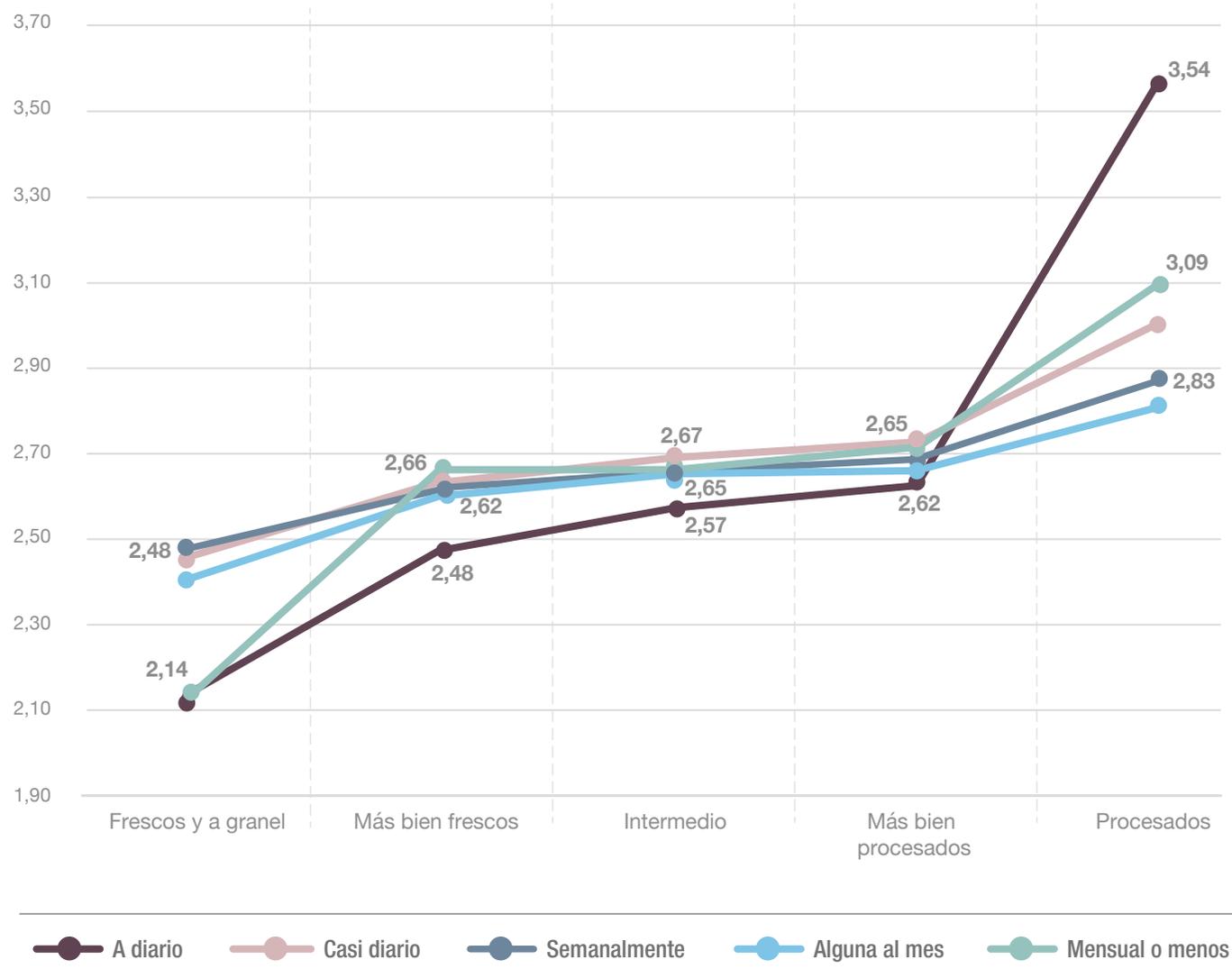
UNA DE LAS MAYORES MEDIAS de huella ecológica que nos hemos encontrado está en la combinación de personas que compraban a diario y que compran productos empaquetados y procesados. Concretamente su media es de 3,56 planetas.

Algunas de las respuestas que han elevado la huella de este grupo son el uso de la climatización (un 33% de ellas dijo que derrochaba energía en calentar y enfriar su casa), los economizadores en la grifería (un 35% de ellas dijo no tener ningún elemento para ahorrar agua), el consumo de carne (la mayoría son bastante o muy carnívoras) o el no evitar productos peligrosos (duplica en porcentaje al siguiente grupo que no los evita).

Como nota aparte vemos que, dentro de las personas que compran a diario, hay dos grupos que rompen con esa elevada huella: las ciclistas y las veganas necesitarían 1,8 y 1,64 planetas respectivamente.



**GRÁFICO 18.** NÚMERO DE PLANETAS EN FUNCIÓN DE LA FRECUENCIA DE COMPRA Y TIPO DE ALIMENTOS.



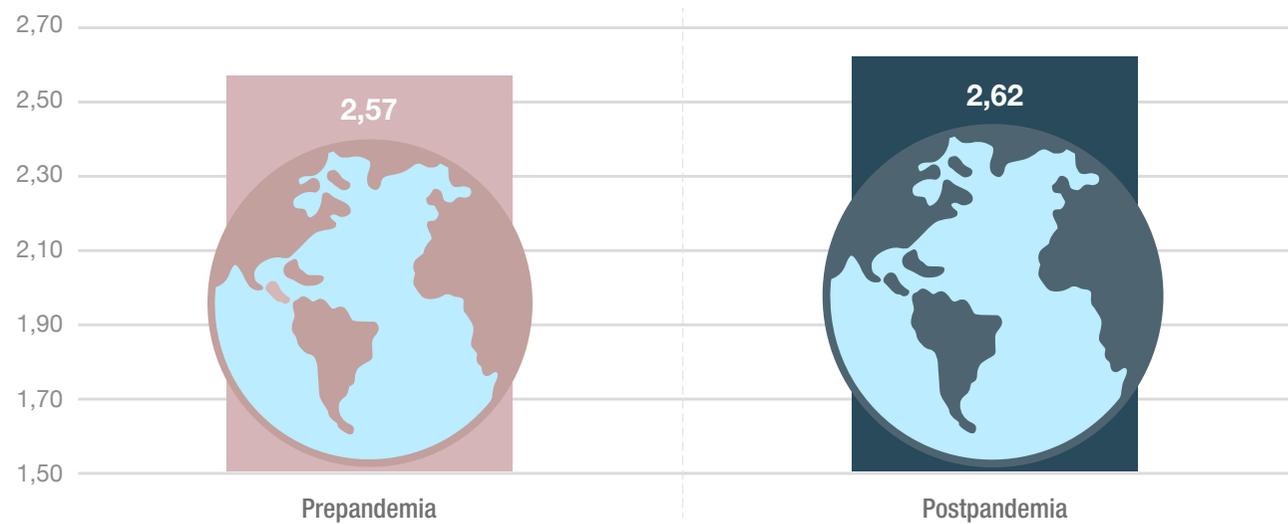
### 4.3. Los resultados antes y después de la pandemia

ES EVIDENTE QUE LA PANDEMIA ha tenido impactos sobre nuestras vidas en mayor o menor medida. Después de casi dos años de pandemia, desde la Fundación Vida Sostenible nos hemos preguntado si esto se vería reflejado en las respuestas de la calculadora de huella ecológica.

Por ello, hemos querido analizar las respuestas en función de cuándo fueron respondidas utilizando como referencia la fecha de inicio del confinamiento en España, el 14 de marzo de 2020. Así, la información que continúa se mostrará como:

- ▶ Prepandemia, correspondiente a las encuestas recogidas hasta el 13 de marzo de 2020.
- ▶ Postpandemia, correspondiente a las encuestas a partir del 14 de marzo de 2020.

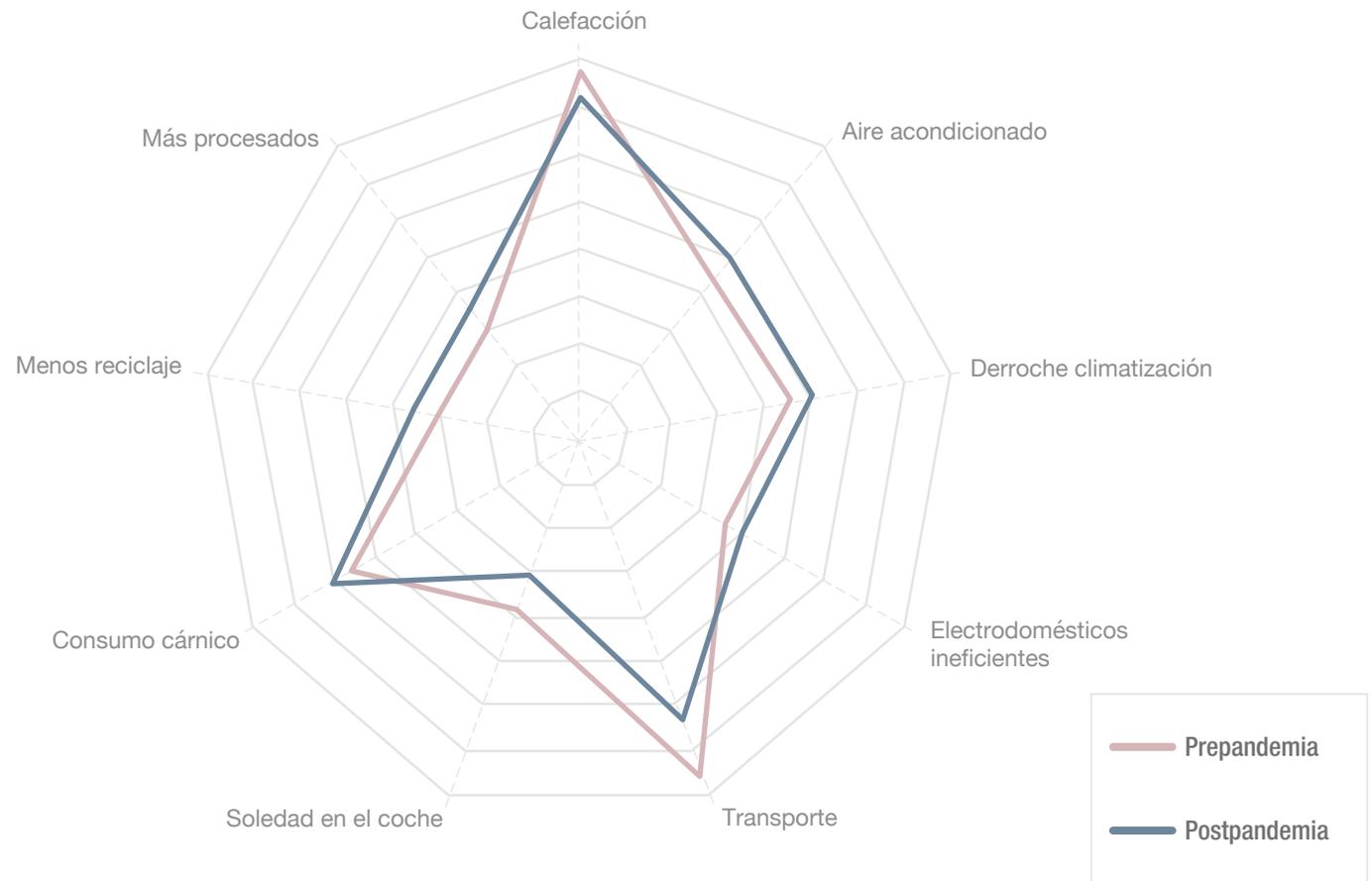
**GRÁFICO 19.** PUNTUACIÓN DE HUELLA ECOLÓGICA EN PLANETAS ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA.



Vemos en el Gráfico 19 que en prepandemia se necesitaban 2,57 planetas y 2,62 después. A pesar de que la diferencia no es muy elevada, queríamos ver dónde estaban esas diferencias.

Para ello se han contrastado todas las preguntas y hemos querido reflejar en el Gráfico 20 las que han resultado tener mayores diferencias. Para ello primero hemos normalizado las respuestas, es decir, hemos hecho un promedio de todas las respuestas de tal manera que quedara un valor entre 0 y 1. En el gráfico el 0 queda representado en el centro, y el 1 en la línea exterior. A continuación hemos tomado las respuestas que más diferencia han mostrado.

**GRÁFICO 20.** CONTRASTES MÁS SIGNIFICATIVOS ENTRE LA PRE PANDEMIA Y LA POST PANDEMIA.

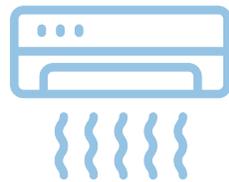


Por lo tanto, vemos que tras la pandemia han aumentado los impactos asociados a:

- ▶ La posesión de aires acondicionados y el uso de la climatización con derroche.
- ▶ Los electrodomésticos menos eficientes.
- ▶ El consumo de carne y procesados.
- ▶ La falta de reciclaje.

En cambio, se han visto reducidos los asociados a:

- ▶ El tipo de calefacción (menos personas han marcado la opción de calefacción con radiadores fijos).
- ▶ El transporte (ha habido una reducción de los trayectos en coche a favor de caminar).
- ▶ El número de viajes que se realizan sin compañía en el coche.



La **cultura**  
ciudadana de  
**sostenibilidad**  
es muy  
**importante...**



## 5. Planteamiento de perfiles tipo de huella ecológica

GRACIAS A LA EXPLOTACIÓN de los datos de la calculadora **“Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”**, queremos conseguir información útil sobre cómo se asocian diferentes estilos de vida en relación con la huella ecológica, con la sostenibilidad en definitiva.

Cruzando las respuestas a las 33 preguntas de que consta la calculadora obtenemos información directa. Poco a poco, emerge otra clase de información que puede ser también muy útil: definir grandes perfiles de huella ecológica, que coinciden con lo que se podría llamar tipología ciudadana en relación con la sostenibilidad.

Estamos en emergencia climática y, por lo tanto, en plena transición a una sociedad y una economía más sostenibles. Todos los actores deben sumar. Gobiernos y empresas deben hacer su parte y ejercer una función ejemplarizante, pero nada funcionará si la ciudadanía no asume también su papel en esta gran transición a un mundo viable.

La cultura ciudadana de sostenibilidad es por lo tanto muy importante. Según una de las muchas definiciones, cultura es todo lo que recordamos cuando olvidamos lo que aprendimos en la escuela. Lo que hacemos en el día a día. Es decir, ¿cómo nos desplazamos?, ¿qué comemos?, ¿cómo nos calentamos?, ¿a dónde viajamos?, ¿cómo vivimos en general? De la respuesta a estas preguntas dependen muchas de las posibilidades de avanzar hacia un Planeta más saludable.

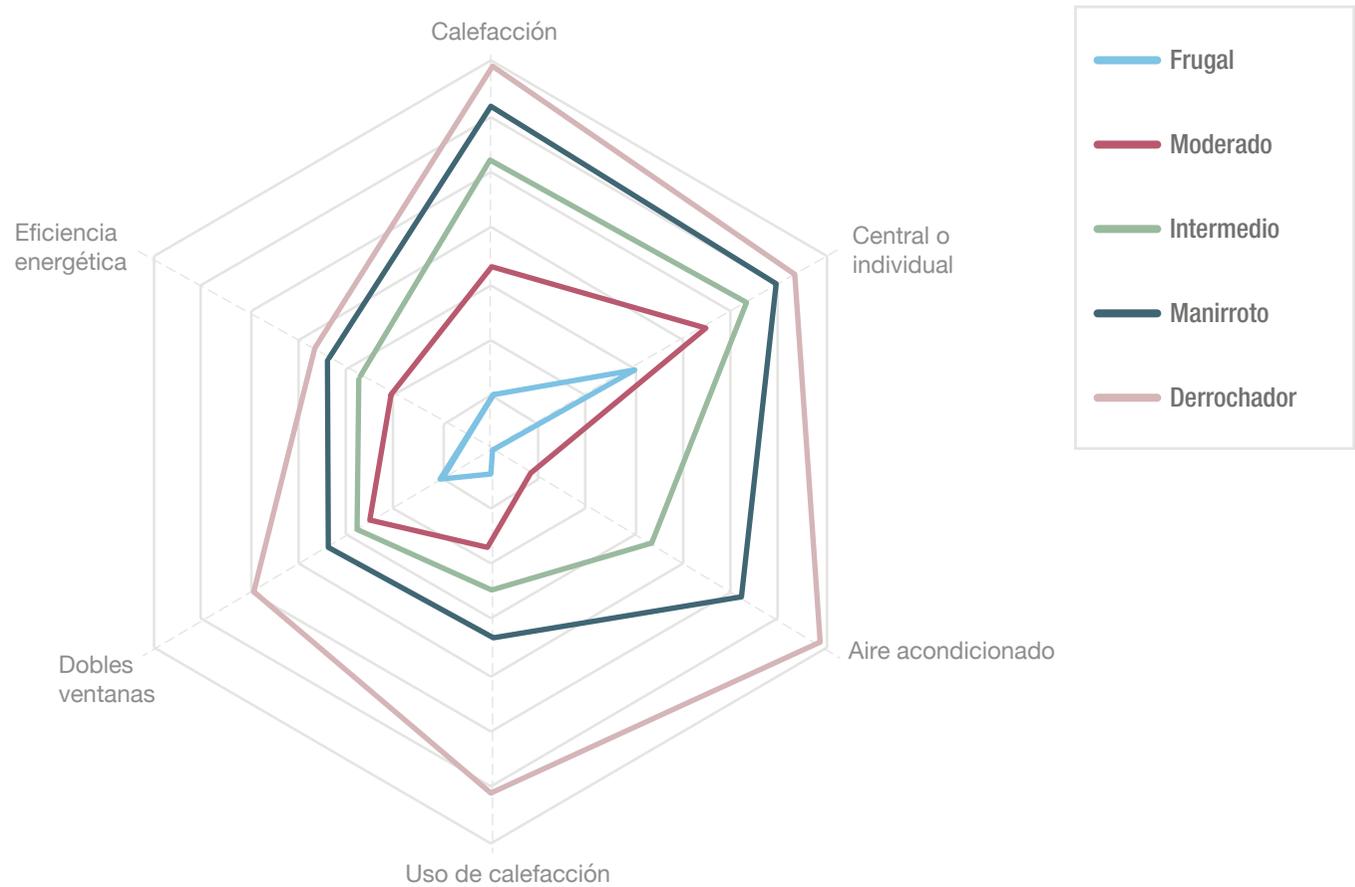
Cada persona es un mundo, como lo es cada hogar. Somos 47 millones y hay casi 20 millones de hogares (como residencias principales) en España, imposibles de reducir a una tipología simple. Hemos utilizado las respuestas de la calculadora **“Calcula el tamaño de tu huella ecológica... y aprende cómo hacerla más pequeña”** para trazar unas tipologías básicas de cultura de sostenibilidad.

Considerando la puntuación total de huella ecológica hemos establecido cinco perfiles diferentes acorde al número de planetas que se necesitarían si todas las personas consumiéramos como ellas:

- a. Perfil Frugal:** necesitaríamos menos de 1,25 planetas.
- b. Perfiles intermedios: Moderado**, necesitaríamos entre 1,25 y 2 planetas; **Intermedio**, necesitaríamos entre 2 y 3 planetas; y **Manirroto**, necesitaríamos entre 3 y 4 planetas.
- c. Perfil Derrochador:** entre 4 y 5 planetas.

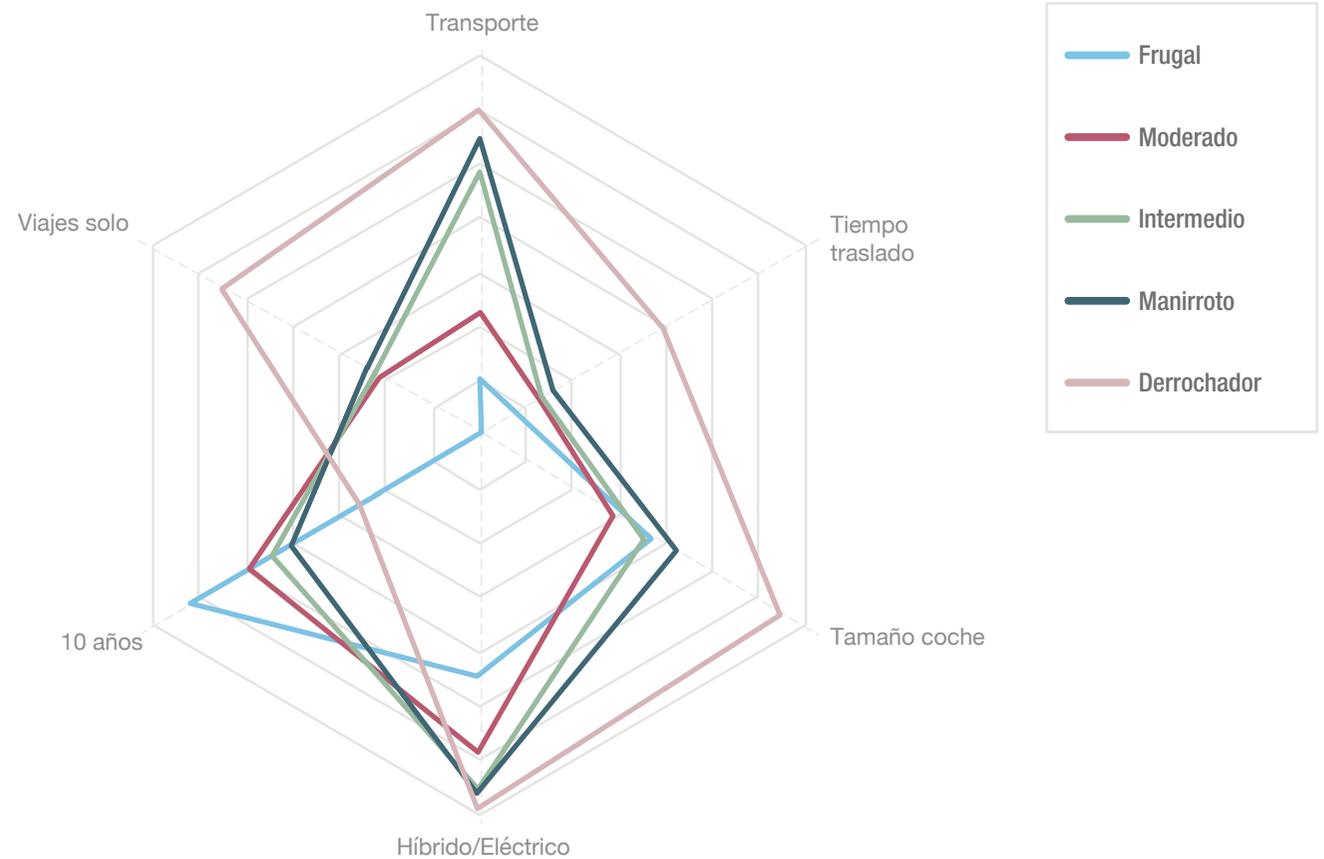
Una vez categorizados, hemos cogido los perfiles para ver cómo se componen: hemos calculado los porcentajes según lo que respondieron en cada pregunta y hemos elaborado los gráficos 21, 22, 23 y 24 que muestran el porcentaje de dicho perfil que indicó la respuesta que más impacto tiene. En los gráficos 25 y 26 vemos otras características de situación de los mismos.

**GRÁFICO 21. IMPACTOS ASOCIADOS A LA ENERGÍA POR PERFILES.**



Hay notables diferencias en casi todas las preguntas. En cuanto a la tenencia de calefacción y aire acondicionado el perfil Frugal claramente tiende a no tener o a usarla poco. Pero hay que tener en cuenta que esto puede deberse a diversos factores: clima, conciencia ecológica, pobreza energética, etc., o una combinación de los mismos.

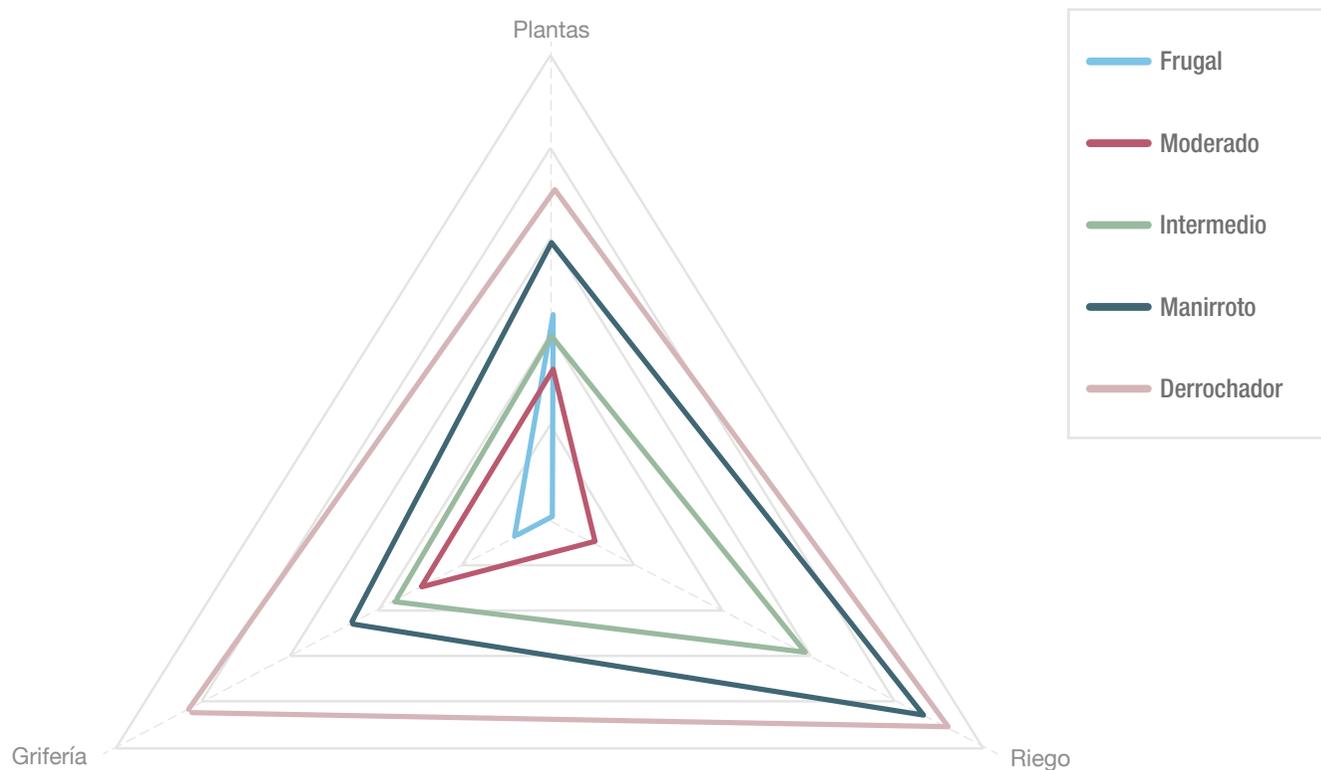
Donde vemos que las personas derrochadoras marcan más diferencias es en el uso derrochador de la climatización (de ahí que el nombre de este perfil) aunque también se percibe que son personas dotadas de climatización para calor y frío en su mayoría.

**GRÁFICO 22.** DISTRIBUCIÓN SEGÚN PERFILES DEL BLOQUE DE TRANSPORTE.

Para entender este gráfico primero se debe aclarar que solo un 0,56% de las personas frugales dijeron tener/usar coche. En este perfil más del 70% camina o va en bicicleta. Por ello, a pesar de que tuvieron un porcentaje elevado en cuanto a coches antiguos, en realidad estamos hablando de tan solo 7 coches mayores de 10 años. Lo mismo se puede aplicar para las preguntas del tamaño del coche, si su coche es eléctrico o híbrido y si viajan mucho solas.

En contraposición tenemos las manirrotas y derrochadoras con más de un 90% de personas que tienen coche. La gran diferencia entre ellas es su "cultura" del coche. Claramente se ve que las derrochadoras cuentan con coches más grandes, van menos acompañadas y tardan más en desplazarse a sus lugares de trabajo.

**GRÁFICO 23.** DISTRIBUCIÓN SEGÚN PERFILES DEL BLOQUE DE AGUA.

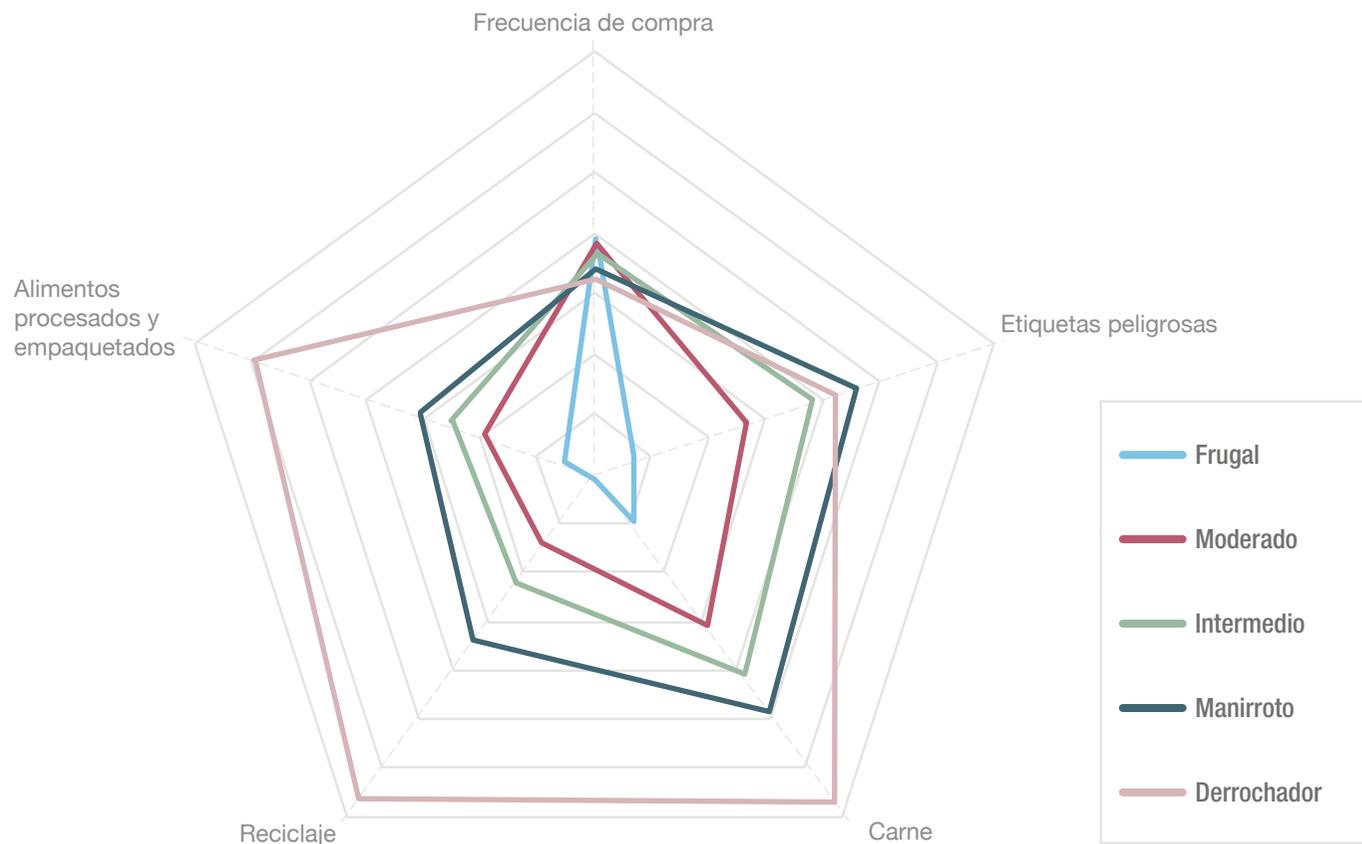


En cuanto al bloque del agua es destacable que las personas frugales tienen más gasto de agua al tener más plantas que otros perfiles más “gastadores de planetas”. Pero vemos como sí optan por reducir el consumo de agua a través del uso de tecnología economizadora tanto para sus plantas como para la grifería de su casa. Esto encaja en el imaginario de cómo sería una persona concienciada con el cuidado del Planeta: la cercanía o respeto a la naturaleza le hace más proclive a tener más relación con el medio natural –aunque sea a través de tiestos en su casa– pero no abusando de los recursos.

En el caso opuesto vemos al perfil Derrochador que es el que más tendencia a jardines con césped tiene, pero no parece mostrar preocupación en reducir los impactos asociados al uso de tanta agua.

Tanto el perfil Manirroto como Intermedio parecen ser más conscientes en cuanto al agua que utilizan mediante la grifería (baños, duchas, fregaderos...), pero no parecen mostrar el mismo cuidado ante el uso racional de agua para sus plantas.

**GRÁFICO 24.** DISTRIBUCIÓN SEGÚN PERFILES DEL BLOQUE DE MATERIALES.

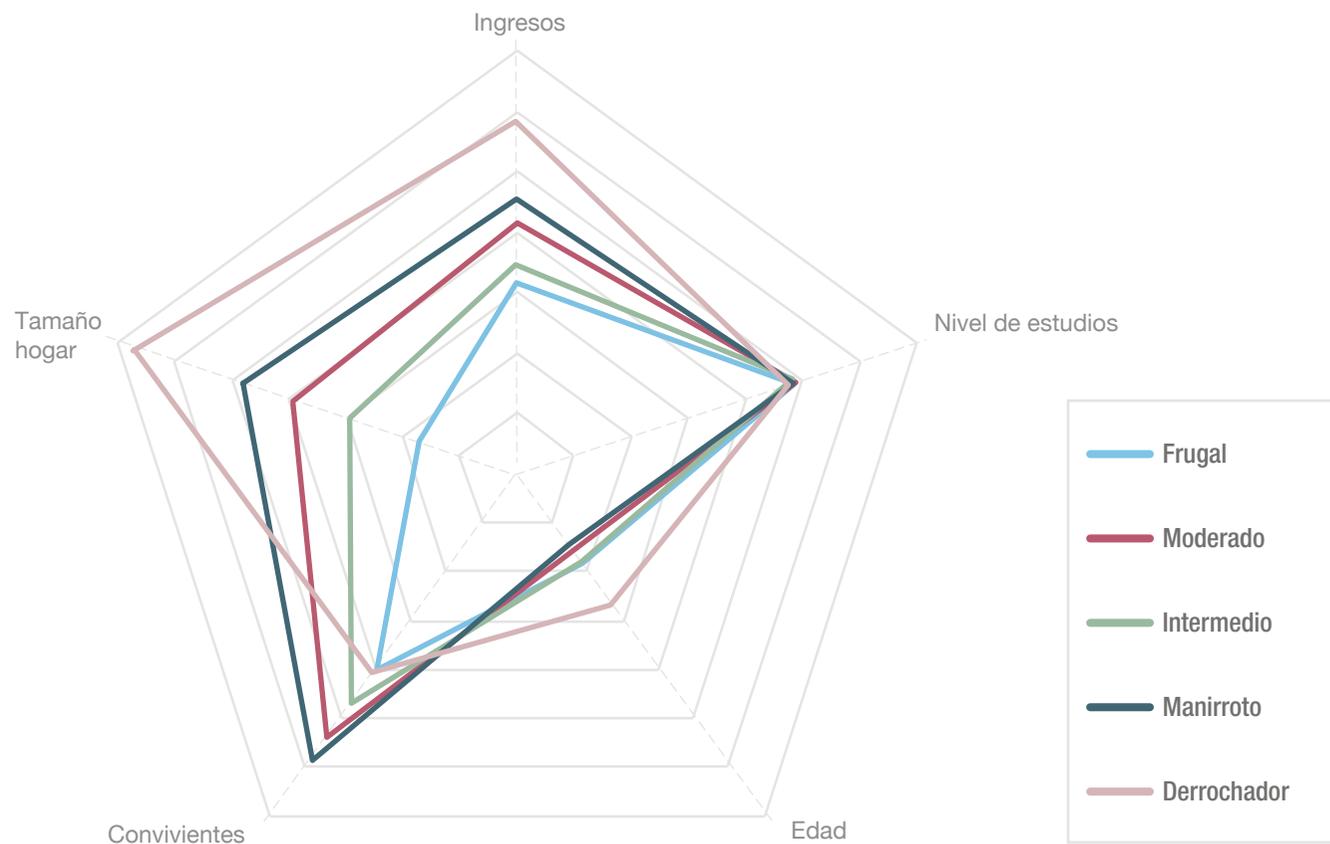


El Gráfico 24, asociado a los materiales, rompe bastante con la coherencia que hemos venido observando: los impactos relacionados con la frecuencia de compra se invierten siendo las personas derrochadoras quienes más a diario van a la compra y las frugales las que menos.

Las personas derrochadoras tampoco son las que menos se fijan en las etiquetas peligrosas. Aunque, para el resto de las preguntas volvemos a encontrar las diferencias esperadas. La mayor de ellas la vemos en el reciclaje donde un 96% de las personas frugales dijeron tener 3 o 4 contenedores frente al 19% de las derrochadoras.

Y, ¿qué características tiene cada uno de los perfiles? Ingresos, edades, lugar de residencia, etc. En la calculadora existen preguntas que nos ayudan a entender la situación de las personas que participaron en ella y con los siguientes gráficos queremos ver si nos aclaran algo sobre los perfiles.

**GRÁFICO 25.** SITUACIÓN SEGÚN PERFIL.

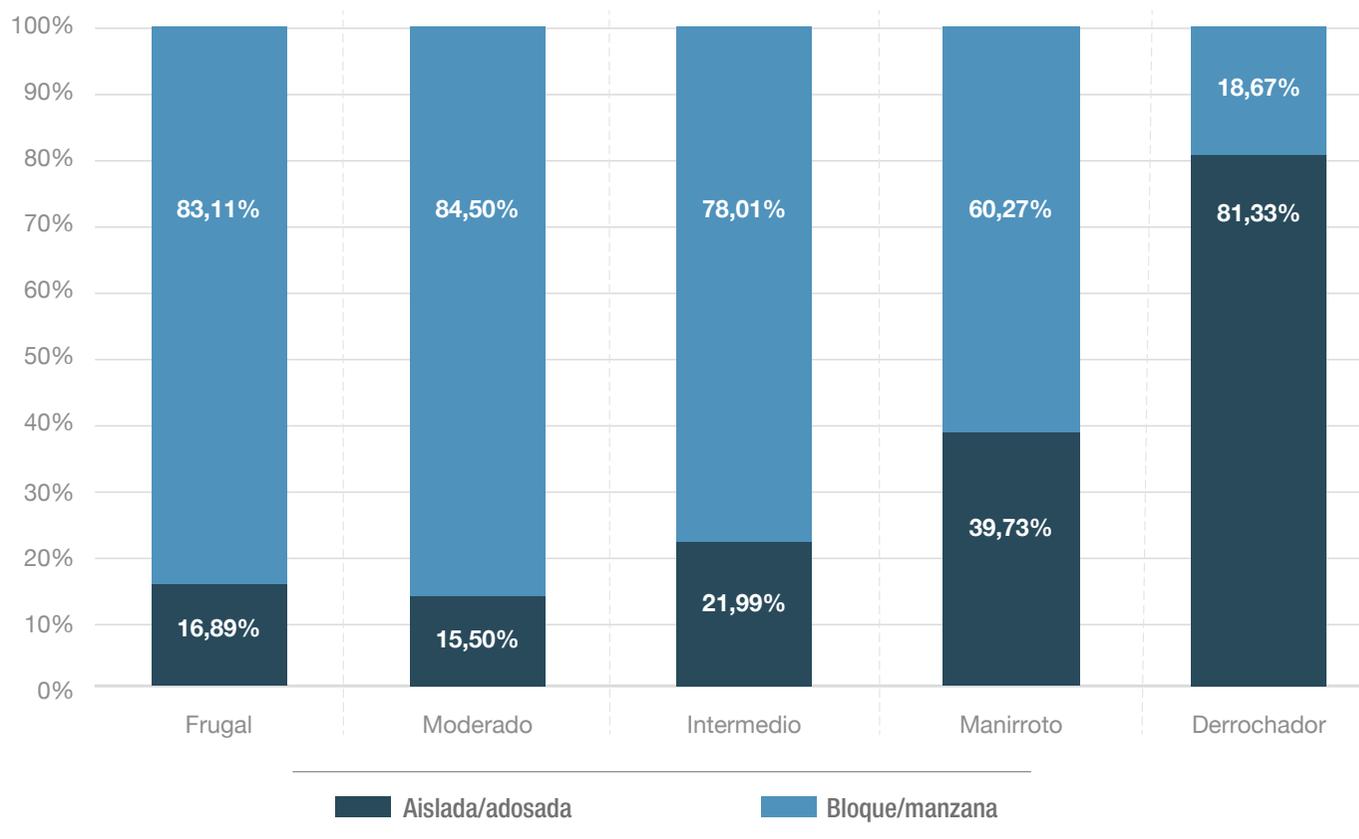


Tanto en los ingresos como en el tamaño del hogar hay una relación directamente proporcional por la que a mayores ingresos y tamaño del hogar el consumo de planetas aumenta, la huella ecológica es mayor.

En cuanto al número de convivientes el perfil Derrochador rompe la proporcionalidad porque, aunque casi un 50% viven con tres o más personas, otra gran parte de estas personas viven solas, concretamente el 33,54%. También vemos que las derrochadoras son algo más mayores y como el nivel de estudios es similar en todos los perfiles.

El género no ha mostrado tener una correlación pero sí el tipo de hogar. Así, aunque se vea una pequeña excepción con el perfil Moderado, sí parece que haya una relación que indica que las personas con menos impactos tienen mayor tendencia a vivir en bloques de viviendas o manzana de bloques.

**GRÁFICO 26.** DISTRIBUCIÓN DE PERFILES SEGÚN TIPO DE VIVIENDA.



## 6. Conclusiones

UNA VEZ ANALIZADOS LOS DATOS queremos exponer algunos comentarios y actuaciones en función de los análisis realizados.

Tras la publicación del anterior informe, [“Perfiles de huella ecológica 2018 - 2019”](#), el número de cálculos ha aumentado exponencialmente. Esto nos ha permitido observar como hay actuaciones que entonces se planteaban que todavía siguen vigentes.

Aun así, hay que considerar que, con la metodología utilizada, no podemos asegurar que las personas que calcularon su huella constituyan una muestra representativa de la población española. Se trata de una herramienta online abierta a todo el mundo con una gran utilidad educativa. Esto hace que, por ejemplo, se puedan observar sesgos por edad debido a brechas digitales o al alto grado de uso que tiene en centros escolares. En cualquier caso, sí se puede analizar la muestra como tal y obtener conclusiones de las personas que han participado en ella sin llegar a extrapolar al conjunto de la población del país.

A continuación se expondrán algunas líneas de actuación a realizar en función de los diferentes perfiles señalados en el apartado 5 de este informe. Para ello distinguiremos entre los perfiles mencionados e incluiremos algunas correlaciones que se han abordado en el apartado 4.2:

- a. Perfil Frugal
- b. Perfiles Intermedios (Moderado, Intermedio y Manirroto)
  - Los baby boomers
  - La familia que pisa fuerte
  - Bicis ligeras, personas caminantes y conductoras
  - Las dietas con y sin alimentos de origen animal
- c. Perfil Derrochador



## 6.1. Perfil Frugal

PERFIL CON BAJOS IMPACTOS en general. Se ha visto que consumen bastante agua por tener abundantes plantas aunque parece que lo hacen tratando de economizar su consumo. Y, por decirlo de alguna manera, su “mancha en el expediente” ha sido el tipo de compra de alimentos para algunas de las personas de este perfil: poco frecuente y abundantes procesados. Por lo tanto parece que la planificación de la comida puede ser algo que les haría reducir la huella.

En ese sentido se puede invitar al regreso a la naturaleza en los hábitos de alimentación, aunque también en la relación con las plantas.

En el primer aspecto, los alimentos, “regresar a la naturaleza” implica comer productos frescos, locales y de temporada. Si a eso le añadimos el aprendizaje de técnicas de envasado, planificación del menú semanal, la optimización del espacio de almacenamiento o la compra de productos a granel se reducirán abundantemente los productos ultraprocesados y productos empaquetados.

Ya mencionamos en el informe [“Perfiles de huella ecológica 2018 - 2019”](#) las líneas de actuación **“Conoce tu cocina tradicional”** o **“¿Conoces la oferta de tu barrio?”** para las personas que comen mucho procesado o que hacen una compra al mes o menos respectivamente. Ambas encontrarán mucho material en proyectos y recursos relacionados con la alimentación de la Fundación Vida Sostenible.

En cuanto a la relación con las plantas, se puede argumentar que el cultivo y cuidado de plantas autóctonas permite que los requisitos de agua de las especies sean más apropiados a las precipitaciones de la región al igual que estarán más adaptadas a las temperaturas con las que convivirán. Además, este tipo de plantas también favorecen a la fauna autóctona que conocerá dichas especies.

Como actuaciones más avanzadas –o menos accesibles económicamente– para retornar a “lo natural”, especialmente en las grandes urbes, recomendar la introducción de cubiertas verdes en los edificios (que podría incluir productos alimentarios) en torno a una línea de actuación que indique “Menos frío y aire más limpio”.



## 6.2. Perfiles intermedios: Moderado, Intermedio y Manirroto

PARA ABORDAR LA MAYOR HETEROGENEIDAD de estos perfiles –representan casi el 90% de la muestra– se plantea abordar las líneas de actuación partiendo de las correlaciones que hemos encontrado entre las diferentes preguntas (ver apartado 4.2).

### 6.2.1. Los baby boomers

LA EDAD HA MOSTRADO SER un factor relevante con una línea descendente de huella ecológica según aumenta la edad –con la excepción de las personas mayores de 77 años que la elevaban. Las personas entre 57 y 76 han puntuado la menor huella gracias a sus hábitos en el transporte, uso de calefacción y alimentación. Es consecuente incentivar estos comportamientos.

Se puede seguir una línea de actuación en torno a “lo colectivo es de todos” que fortalezca los comportamientos de uso de transporte compartido ya sea público –como el metro o tranvía– o privado –como el coche eléctrico compartido de algunas grandes ciudades. Se puede utilizar este perfil como ejemplo para reforzar líneas de actuación como **“Conoce tu cocina tradicional”** y **“¿Conoces la oferta de tu barrio?”** que sirvan para el perfil Frugal.



### 6.2.2. La familia que pisa fuerte

EN LAS RESPUESTAS A LA CALCULADORA se aprecia la participación de personas pertenecientes a familias con hijas e hijos. Estas han puntuado huellas más elevadas que las personas que compartían el hogar con menos personas: mayor uso del coche, más consumo de energía en la climatización o hábitos de compra menos sostenibles. Se asume que la combinación de contentar a todas las personas del hogar y el tratar de dar lo mejor a nuestra descendencia a veces choca con la reducción de nuestros impactos. Para ello tenemos que arrimar todos el hombro en casa y, por eso, “la sostenibilidad es cosa de todos”.

Ser conscientes como familia de los impactos negativos de nuestra alimentación, y proponer una planificación en la que todos los miembros de la familia participen, puede dar como resultado una dieta con una proporción mayor de productos de origen vegetal, frescos, locales y de temporada, al apreciar sus beneficios sin que ello impida disfrutar de ciertos placeres “más derrochadores” de vez en cuando.

**No reciclar**  
o consumir más  
carne ha hecho  
que las personas  
**caminantes** hayan  
obtenido una **huella**  
**ecológica más**  
**elevada**



Así mismo la incorporación de medidas de eficiencia energética (cuando ventilamos el hogar o encendemos la calefacción), y responsabilizarnos de gestos pequeños como apagar luces y los *standby* de electrodomésticos puede hacerse colaborativamente. Para ello, por ejemplo, se puede establecer un juego familiar que implique reducir el consumo de nuestra factura energética.

Lo mismo se podría aplicar para el transporte, el uso de agua o la compra de otros materiales. En cualquier caso, para cualquiera de estas medidas es recomendable realizarlas desde la colaboración y la empatía.

### 6.2.3. Bicis ligeras, personas caminantes y conductoras

EL TRANSPORTE ES UN FACTOR muy relevante en nuestra sostenibilidad. Las personas que han respondido que van en bicicleta han mostrado un alto grado de conciencia en aspectos como el reciclaje, la compra de productos frescos o menor consumo de carne. Tienen un perfil muy parecido al Frugal por lo que se pueden reaprovechar sus líneas de actuación. Pero en este caso pesa más la huella en el uso del agua y en la eficiencia energética en el hogar.

Para abordar la eficiencia energética podríamos seguir líneas de actuación como "una lectura apasionante", promoviendo la importancia de leer las etiquetas energéticas de los electrodomésticos a la hora de adquirirlos y escoger los más eficientes. O "tu casa también pasa frío" para incentivar el aislamiento térmico de las viviendas.

En cambio, caminar no ha reflejado el mismo resultado a pesar de ser más sostenible que la bici. No reciclar o consumir más carne ha hecho que las personas caminantes hayan obtenido una huella ecológica más elevada. Parece que nos encontramos con personas que priman el bienestar individual siendo la sostenibilidad una prioridad menor. Como líneas de actuación de la alimentación podemos partir de las ya mencionadas anteriormente. Además, el mensaje "**Hazte circular**", recogido en el informe 2018 - 2019, serviría para recordar los beneficios del reciclaje sobre la salud del Planeta y para dar a conocer nuevas maneras de producir -hablando de la economía circular- que den más opciones de elegir a las personas.

## El **veganismo** y el **flexivegetarianismo** dominan entre las personas con **menores huellas ecológicas**

En un tercer caso relacionado con el transporte nos enfrentamos a la evidencia de que el coche golpea en nuestra sostenibilidad. Incluso personas que han demostrado preocuparse por la eficiencia energética o que se fijan bien en lo que compran, han sufrido un aumento considerable de su puntuación de huella ecológica por la dependencia del coche. Además, una vez más, se ha visto que a mayor renta, mayores impactos asociados al coche: mayor tamaño del coche, mayor tendencia a viajar solo en él o desplazamientos más largos al lugar de trabajo. Por lo tanto, para las personas conductoras con un impacto intermedio, se pueden seguir líneas de actuación, ya mencionadas en el informe 2018 - 2019, como **“¿Recuerdas para qué sirven las piernas?”** o **“El mejor transporte del mundo”** –para animar al que solo consume coche a que ande o pedalee–, **“Una tonelada por persona”** –para las personas que viajan mucho solas– o iniciar líneas de comunicación nuevas como **“carne y carné: cambia el acento pero no cambia el daño”** –para las consumidoras excesivas de coche y carne. Estas líneas de actuación pueden consistir en la difusión de infografías o la elaboración de consejos o tips.

### 6.2.4. Las dietas sin y con alimentos de origen animal

LA ALIMENTACIÓN ES OTRO ASPECTO que ha mostrado ser diferencial en cuanto a los resultados de huella ecológica personal. El veganismo y el flexivegetarianismo dominan entre las personas con menores huellas ecológicas. El informe del [Proyecto Cartografía de Carbono 2020 de Clean Planet Ventures SL](#), corrobora que quienes reducen o eliminan el consumo de carne también llevan a otros aspectos de su vida la reducción de emisiones. Un ejemplo clarísimo es el hábito de reciclar (en número de contenedores para separar residuos) de estas personas. En el caso opuesto, el carnivorismo inunda a las personas que necesitan más planetas.

Pero, además de la carne, parece que el tiempo que le dedicamos a la comida también afecta mucho a cómo nos alimentamos. Así, las personas veganas y carnívoras son los grupos que más en los extremos se han situado ante las preguntas de la frecuencia con la que hacen la compra y la frescura de los productos que compran.

Para las veganas se puede usar una línea de actuación ya comentada, **“Conoce tu cocina tradicional”**, adaptada al veganismo y se puede generar otra que se llame **“genera tu red”** para acercar el conocimiento de iniciativas y asociaciones que reivindican hábitos sostenibles en los diferentes territorios.

**“Conoce tu cocina tradicional”** y las líneas de actuación que se comentan más adelante para el perfil Derrochador se pueden aplicar para las personas más carnívoras.



En el aspecto energético, invertir en eficiencia de electrodomésticos y aislamiento de viviendas es muy recomendable

### 6.3. Perfil Derrochador

PARA ESTE PERFIL sigue vigente el eslogan **“Quítate planetas de encima”** planteado en el anterior informe de perfiles de huella ecológica.

También se confirma que las personas derrochadoras viven en casas aisladas con jardín y tienen elevados ingresos. Por ello, parece coherente apuntar hacia reducciones de su huella atendiendo a las oportunidades que les brinda tener esa situación.

En el hogar se pueden hacer instalaciones de producción de energía renovable *in situ*: paneles de energía solar fotovoltaica para electricidad, paneles termosolares para agua caliente sanitaria y calefacción, energía minieólica para la generación de electricidad o incluso geotermia para la climatización. Además, en el aspecto energético, invertir en eficiencia de electrodomésticos y aislamiento de viviendas es muy recomendable. El gasto inicial se amortiza en unos años pero desde el principio estas actuaciones suponen una mejora en el confort de los residentes y los gastos mensuales se verán reducidos notablemente.

Otro aspecto en el que despuntó este perfil fue en el transporte: mucho coche. Una vez más, la economía de estas personas les permite tener acceso a coches eléctricos que, claramente, son la tendencia en la automoción. En cualquier caso, a la adquisición de coches eléctricos se le debería añadir la reducción de su uso ya que, aunque no consumieran combustibles fósiles, siguen siendo un alto contaminador de partículas materiales –procedentes de los neumáticos o las zapatas de los frenos. Teniendo en cuenta que muchas viven en casas aisladas o adosadas, podríamos pensar que algunas viven en núcleos urbanos poco masificados. Esto puede traducirse en que no llegue el transporte público o que utilizar una bicicleta a lo mejor supone demasiado tiempo y sudor. Por ello, una alternativa para estas personas podría ser la intermodalidad en la que use el coche hasta un lugar y desde allí optar por transporte público u otros medios.

Por otro lado, un consumo tan exacerbado de planetas solo puede ir ligado a un “alejamiento” de la aceptación del cambio climático, sus causas antropogénicas y sus consecuencias inmediatas. Otras investigaciones apuntan a que las personas con un perfil Derrochador son más receptivas a mensajes que muestren las consecuencias cercanas a ellas o soluciones ya obtenidas. Por lo tanto, el marco para llevar a cabo actuaciones con este perfil debería basarse en la exposición de la consecuencia y cómo eliminarla, evitarla o paliarla.



**Análisis y Perfiles de Huella Ecológica 2018 - 2021.** España, México, Colombia, Estados Unidos y Argentina: los años de la pre y post pandemia.

Junio 2022

Este informe forma parte de la investigación “**Cálculos de huella**” que se ha realizado con el apoyo económico del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** dentro de la concesión de subvenciones a entidades del Tercer Sector u Organizaciones no Gubernamentales que desarrollen actividades de interés general consideradas de interés social en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental 2021.

El informe ha sido realizado por el equipo de la **Fundación Vida Sostenible**.

Fundación Vida Sostenible  
Artistas, 26 - Local 2 • 28020 Madrid  
[www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

**Coordinación:**

Jesús Alonso Millán

**Equipo de trabajo:**

Cecilia Barrera Gamarra  
M<sup>a</sup> Dolores Hermida Quesada  
Darío Montes Santamaría

**Experto-asesor:**

Juan Carlos Salazar Elena (UAM)

**Diseño y maquetación:**

Paloma Jiménez Gutiérrez  
Paloma Seoane Cifre

**Iconos creados por** Adrien Coquet, Anesckha, Draftphic, LAFS, Lamus Studio, Kiran Shastry, Kristina Margaryam, Made (adapt.), Maxim Kulikov (adapt.), mungang kim, ProSymbols, Sofia Franco, Template (adapt.), Tippawan Soo, para *the Noun Project*

Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos de este informe citando su origen.





# **Análisis y Perfiles de Huella Ecológica 2018 - 2021**

España, México, Colombia, Estados  
Unidos y Argentina: los años de la  
pre y post pandemia